

Приложение № 1
к Приказу АНО «Мой бизнес»
от 11.01.2023 № 2/1

«УТВЕРЖДЕНО»
Приказом АНО «Мой бизнес»
от 11.01.2023 №2/1

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
АНО «МОЙ БИЗНЕС»
НА 2023 - 2026 гг.**

г. Вологда, 2023 год

1. Введение

Программа (концепция) среднесрочного развития Центра инноваций социальной сферы Автономной некоммерческой организации Агентство развития предпринимательства «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес») разработана до 2026 года (далее – Концепция) в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 №142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изм. и доп.).

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС/Центр) на период до 2026 года.

Реализация основных направлений Концепции позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства области, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы в отношении социального предпринимательства;
- обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности;
- содействовать развитию и взаимодействию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

Целевая аудитория: юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Вологодской области, отвечающий требованиям статьи 4, п.п. 3, 5, статьи 14, статьи 14.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица (граждане РФ, зарегистрированные по месту жительства на территории Вологодской области) заинтересованные в начале осуществления социально направленной предпринимательской деятельности (далее – ССП/субъекты социального предпринимательства).

2. Общие положения.

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением в экономике региона. Малое и среднее предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию, обеспечивает диверсификацию экономики.

Развитие и поддержка социального предпринимательства в регионе соответствует реализации национальных целей развития, таких как: «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и «сохранение населения, здоровья и благополучия людей». ССП нацелены на трудоустройство социально уязвимых категорий граждан, оплату их труда и производство товаров, предназначенных для потребления данной категорией граждан. Таким образом, социальное предпринимательство способствует решению социально значимых проблем граждан и общества. Однако, несмотря на повышение активности субъектов в отношении социального предпринимательства, его уровень остается достаточно низким, что выявляет наличие определенных сложностей для ССП в сложившейся экономической конъюнктуре. В большинстве случаев субъекты малого и среднего предпринимательства нацелены исключительно на получение прибыли и выбирают приоритетным направление деятельности, не связанное с социальной сферой. Также, многим предпринимателям не хватает информированности и компетентности для развития предприятия в данной сфере. Для решения этих противоречий необходимы скоординированные, нацеленные на достижение конкретных результатов действия со стороны органов государственной власти и подведомственных учреждений.

В целях решения вышеуказанных проблем в 2023 году в АНО «Мой бизнес» создан ЦИСС, который позволит обеспечить субъектам социального предпринимательства региона доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

Центр является структурным подразделением АНО «Мой бизнес», единственным учредителем которого является Вологодская область в лице

Департамента экономического развития Вологодской области.

3. Цели и задачи Центра на среднесрочную перспективу

Основной целью Центра является создание благоприятных условий для развития бизнеса посредством оказания широкого комплекса услуг, сервисов (форм поддержки) субъектам социального предпринимательства.

Основными задачами Центра являются:

- развитие единого информационного пространства для ССП;
- организация системы финансовой, маркетинговой и правовой поддержки ССП, путем отбора и привлечения к работе консалтинговых компаний, высококвалифицированных специалистов и консультантов, в том числе в узкоспециализированных сферах бизнеса (бизнес – тренеры, представители бизнес – среды и т.д.);
- осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию успешно действующих предпринимателей, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, организации инфраструктуры поддержки бизнеса, кредитных организаций и др.;
- организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП, на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки;
- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, семинаров, мастер-классов, повышающих уровень профессиональных компетенций ССП;
- организация и проведение мероприятий, способствующих стимулированию активности и расширению бизнес – среды региона;
- повышение уровня правового сознания ССП.

4. Основные направления деятельности Центра инноваций социальной сферы на среднесрочную перспективу

В рамках деятельности Центром предусмотрены к реализации следующие услуги:

- а) услуга скоринга;
- б) консультирование об услугах ЦИСС;
- в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;
- г) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой

Концепции реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- д) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- е) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- ж) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- з) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;
- и) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- к) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- л) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;
- м) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;
- н) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

- о) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
- п) услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;
- р) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;
- с) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;
- т) услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;
- у) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг);
- ф) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);
- х) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

5. Прогноз развития Центра на 2023 – 2026 годы

В целях развития Центром запланировано осуществление следующих видов деятельности:

- взаимодействие с представителями органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления в целях обсуждения проблем субъектов социального предпринимательства, и поиск путей их решения;
- установление партнерских отношений с финансово – кредитными учреждениями

в части обеспечения предоставления особого льготного режима кредитования для ССП;

- установление партнерских отношений с образовательными учреждениями в части обеспечения предоставления скидок на образовательные программы для ССП;
- повышение уровня информированности и компетентности ССП, эффективности их деятельности путем проведения различных обучающих мероприятий (семинары, конференции и т.д.);
- популяризация социального предпринимательства;
- проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»;
- информационное наполнение и актуализация информации о деятельности АНО «Мой бизнес» на региональных интернет – ресурсах, посвященных развитию малого и среднего предпринимательства социальной направленности с целью увеличения количества интересантов со стороны предпринимательского бизнес – сообщества и повышения узнаваемости телефона «горячей линии» по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (официальный сайт АНО «Мой бизнес» www.mb35.ru, АНО «Мой бизнес» «Вконтакте» https://vk.com/my_business35, АНО «Мой бизнес» в Телеграм https://t.me/my_business35).

6. Ключевые показатели эффективности работы Центра

Центр содействует достижению следующих показателей эффективности:

- вовлечение в предпринимательскую деятельность путем оказания информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги);
- субъектам малого и среднего предпринимательства, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги).

Состав и количественное выражение установленных показателей определяется Соглашениями между Минэкономразвития России и Правительством Вологодской области, между Департаментом экономического развития Вологодской области и АНО «Мой бизнес».

7. Механизм мониторинга и управления реализацией Концепции

Система мониторинга реализации Концепции среднесрочного развития Центра до 2026 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью и основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Эффективное управление процессом достижения Центром основной цели и выполнения поставленных задач, обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов, на основе системы мониторинга реализации Концепции.

Общий контроль над реализацией Концепции и предоставления информации по данному вопросу осуществляет Департамент экономического развития Вологодской области и заинтересованные органы государственной власти Вологодской области.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию вносятся соответствующие изменения и дополнения.

8. Ожидаемые итоги реализации Концепции

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие Центра с предпринимательским сообществом и осуществление функций по координации организаций инфраструктуры поддержки области будут способствовать:

- увеличению конкурентоспособности, сбыта продукции, прибыли производителя и, как следствие, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- повышению экономической и юридической грамотности предпринимателей; увеличению доступности предоставления мер государственной поддержки; снижению временных и транспортных затрат для получения квалифицированных консультационных услуг, и как следствие, высвобождение средств для развития бизнеса;
- повышению результативности и эффективности субъектов предпринимательской деятельности, созданию условий для ведения легального бизнеса и, как следствие, прогнозируемому сокращению оттока населения из сельской местности путем снижения текучести кадров за счет создания развивающей среды и более высокой мотивации работников предприятий;
- улучшению социального и демографического состояния региона, благодаря социальной направленности поддерживаемых предприятий и, как следствие, улучшению инвестиционного климата региона и имиджа социально направленных МСП.

9. Заключительные положения

В случае изменения законодательства и иных нормативных актов Российской

Федерации, отдельные статьи настоящей Концепции, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.