**Порядок оценки конкурсантов, подведение итогов конкурса**

* + 1. При проведении Конкурса применяются следующие критерии оценки конкурсантов (бальная шкала оценок):
    2. В какие страны экспортируете?

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Позиции** |
| 1 | от 1 до 2 |
| 2 | от 3 до 7 |
| 3 | от 8 до 11 |
| 4 | Более 11 |

* + 1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Позиции** |
| 1 | До 100 млн руб. |
| 2 | От 101 до 200 млн руб. |
| 3 | От 201 до 250 млн руб. |
| 4 | От 251 млн до 400 млн руб. |
| 5 | Более 400 млн руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

* + 1. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий (отчетный) год

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Позиции** |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 6% до 10% |
| 3 | от 11% до 29% |
| 4 | от 30% до 59% |
| 5 | Более 60% |

В графе необходимо указать конкретную долю.

* + 1. Наименование экспортной продукции (количество всех экспортируемых позиций с указанием кодов TH ВЭД) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД.

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Позиции** |
|  | До 6 |
| 2 | От 7 до 12 |
| 3 | От 13 до 18 |
| 4 | От 19 до 24 |
| 5 | Более 24 |

* + 1. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* + 1. Наличие зарубежных товарных знаков:

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* + 1. Наличие зарубежных патентов

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* + 1. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень локализации: |
| 1 | Более 80% |
| 2 | от 50 до 80% |
| 3 | От 10% до 50% |
| 4 | Менее 10% |

В графе необходимо указать конкретную долю.

* + 1. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под

конкретную страну

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание продукции.

* + 1. Наличие сайта компании на иностранных языках

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | На английском языке | 1 |
|  | На иностранных языках |  |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

* + 1. Использование международных электронных торговых площадок

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

* + 1. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынка**х**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

1. Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

1. Наличие международных наград и премий

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

1. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

1. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |