



ИИ

ИМШИНЕЦКАЯ

**Маркетинг-план организации,  
маркетинг и интернет-маркетинг для  
малого бизнеса**

**Семинар Имшинецкой Ии**

**1 августа г. Харовск**



ИЯ

ИМБИРНАЯ

Теперь надо попробовать подобрать

«посадочную площадку» под  
позиционирование.

Площадка дает преимущества:

1. дает платформу для создания сообщества
2. включает гейм. Идеально для программы лояльности.
3. Дает необычное, на уровне конкурентного преимущества, звучание бизнес-формата компании



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Но не каждая площадка способна выполнять эти функции.

А только та, которая:

1. точно отражает процессы, происходящие с клиентом на ней
2. понятна целевой аудитории (слово «кальдера» понятно вам?)



ИЯ

ИМШИНЦКАЯ

# Неэффективные площадки:





ИЯ

ИМШИНЦКАЯ







ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ





# Эффективные площадки:

ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ





ИЯ

ИМУЩЕСТВЕННАЯ



iyapro@gmail.com  
www.iyapro.ru





ИЯ

ИМЕННИЦКАЯ



iyapro@gmail.com  
www.iyapro.ru



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ



iyapro@gmail.com  
www.iyapro.ru



ИЯ

ИМШНИЦКАЯ



iyapro@gmail.com  
www.iyapro.ru





ИЯ

ИМБИРНАЯ



iyapro@gmail.com  
www.iyapro.ru





МВС УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВНУТРІШНІХ СПРАВ

ЮРИДИЧНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ  
ЦЕНТР

ЮРИДИЧНА КЛІНІКА



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ





# Способы создать площадку:

ИЯ

ИМЕНИНСКАЯ

- 1 взять действительную страну или географический регион
- 2 использовать словообразовательные суффиксы и префиксы русского языка:
  - Щево (Радищево)
  - Хино (Выхино)
  - Ляндия, ландия (Спортландия)
  - Сье (Полесье)
  - Бье (Приобье)
  - Ня (Пекарня, печатня)
  - Риум (Совариум)
  - Ще (кладбище)
  - Рий (серпентарий)
  - Лия (невидалия)



ИЯ  
ИМШИНЕЦКАЯ

