



II Межрегиональный совет по кооперации с иностранным участием

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель организационного комитета
II Межрегионального совета по кооперации с международным участием,
заместитель Губернатора Вологодской области

А.В. Кожевников

«17» октября 2017 года

**РЕЗОЛЮЦИЯ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ
II МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОВЕТА ПО КООПЕРАЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

(12 - 13 октября 2017 года, г. Вологда / г.Череповец)

Организаторы мероприятия:

- Правительство Вологодской области
- Департамент экономического развития Вологодской области
- Автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (далее – «РЦПП»)

Поддержка мероприятия и участники:

Федерального значения

1. Министерство экономического развития Российской Федерации
2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
3. Агентство стратегических инициатив в Северо-Западном Федеральном округе
4. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
5. Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
6. АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»
7. Федеральное государственное автономное учреждение «Российский фонд технологического развития»
8. АО «Российский экспортный центр»
9. Ассоциация малых и средних экспортеров

10. АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»
АО «МСП Банк»
11. Санкт-Петербургская таможня
12. НП «Международный центр инжиниринга и инноваций»
13. Посольство Республики Польша в Москве
14. Торговое представительство Российской Федерации в Королевстве Бельгия
15. Торговое представительство Российской Федерации в Республике Индия
16. Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия
17. Эстонско-Российская палата предпринимателей
Регионального значения
АУ ВО «Бизнес-инкубатор»
18. Администрация города Вологды
19. Мэрия города Череповца
20. Союз Вологодская торгово-промышленная палата
21. АО «Корпорация развития Вологодской области»
22. НП «Агентство Городского Развития»
23. АНО «Инвестиционное агентство «Череповец»
24. НО ВО «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства»
25. МБУ «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма»
26. ПАО «Промсвязьбанк»
27. Вологодский филиал ПАО «Ростелеком»
28. ООО «Скай-Инвест» - официальный представитель АО «Открытие Брокер» в г.Вологда
29. ООО «Сименс Финанс»
30. ПАО «БАНК УРАЛСИБ»
31. ПАО «Сбербанк России»

Мероприятие прошло с участием регионов: Ленинградская область, Санкт-Петербург, Москва, Краснодарский край, Ярославская область, Липецкая область, Псковская область, Курская область, Кировская область, Хабаровский край, Новгородская область, Челябинская область, Республика Коми, Калужская область, Костромская область, Тверская область, Смоленская область.

Основная цель мероприятия: организация деловой площадки на актуальную тему кооперации с акцентом на различные формы, уровни и эффективность кооперационных эффектов.

Во II Межрегиональном совете по кооперации с международным участием приняли участие очно – 550 (пятьсот пятьдесят) участников, онлайн – 140 (сто

сорок) участников. Это – представители 10 (десяти) иностранных государств, 17 (семнадцати) регионов Российской Федерации, важные города федерального значения, представители органов государственной власти и местного самоуправления Вологодской области, руководители и сотрудники инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области, представители крупного бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства Вологодской области, представители институтов развития, бизнес-сообщества и СМИ.

В период работы Совета организованы 20 (двадцать) деловых площадок, на которых заслушано более 100 (ста) докладов, прозвучало более 150 (ста пятидесяти) комментариев, внесено более 40 (сорока) предложений в резолюцию Совета, подписано 10 (десять) соглашений о сотрудничестве и взаимодействии.

В рамках I дня Совета была организована работа следующих деловых площадок:

г.Череповец:

- совет по кооперации при Департаменте экономического развития Вологодской области в г.Череповце,
- площадка для B2B переговоров;

г.Вологда:

- знакомство с предприятиями - участниками кооперационных проектов;
- V заседание Клуба экспортеров Вологодской области;
- Круглый стол «Слет инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», площадка делового общения с руководителями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В рамках II дня Совета была организована работа следующих деловых площадок:

- пленарное заседание «Синергия роста: кооперационные связи как фактор экономического развития на макро и микроуровне с участием Губернатора Вологодской области Кувшинникова Олега Александровича»;
- панельная секция «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и оказание АО «Корпорация МСП» совместно с кредитными организациями финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства с участием заместителя Губернатора Вологодской области Кожевникова Алексея Викторовича»;
- экспертная панель №1 «Межрегиональная кооперация»;
- экспертная панель №2 «Механизмы кооперации при выходе на зарубежные рынки»;
- экспертная панель №3 «Экосистема в кластерах»;

- экспертная панель №4 «Клуб инвестиционных дискуссий «Оценка целевых моделей АСИ внешней средой»;
- экспертная панель №5 «Промышленная кооперация через региональные центры инжиниринга – опыт и перспективы».

В процессе работы Совета, прошедшей в режиме пленарного заседания, панельных дискуссий, а также интерактивной работы участников деловых площадок, был выстроен диалог между субъектами предпринимательской деятельности, институтами поддержки бизнеса, органами власти; тиражировались лучшие практики по кооперации; презентован Региональный центр компетенций Вологодской области «Бизнес-кооперация»; выявлены и обсуждены наиболее острые вопросы ведения предпринимательской деятельности на межрегиональном, международном уровне и получена дополнительная информация о механизмах развития бизнеса.

І день
ІІ Межрегионального совета по кооперации
с международным участием

г.Череповец

1. СОВЕТ ПО КООПЕРАЦИИ
при Департаменте экономического развития Вологодской области в
г.Череповце.

Основными темами и вопросами, рассмотренными на совете, стали:

- возможности малого и среднего предпринимательства в рамках работы с крупными компаниями, госкорпорациями, госмонополиями;
- основы сотрудничества с крупным бизнесом Вологодской области;
- меры поддержки, реализуемые на территории Российской Федерации, направленные на развитие кооперации.

Решения резолюции по итогам Совета по кооперации:

- 1.1. Региональным институтам развития информировать субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области о мероприятиях, проводимых в рамках работы с крупными компаниями, госкорпорациями, госмонополиями.
- 1.2. Департаменту экономического развития Вологодской области, РЦПП совместно с АО «Корпорация МСП» проработать возможность совместных мероприятий, направленных на установление деловых контактов между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными компаниями, госкорпорациями, госмонополиями Российской Федерации.

2. ПЛОЩАДКА для В2В переговоров

Основными темами и вопросами, рассмотренными на площадке, стали:

- перечень продукции, производимой малым и средним предпринимательством Вологодской области;
- условия сотрудничества с крупными компаниями Вологодской области.

Решения резолюции по результатам переговоров:

- 2.1. Региональным институтам развития оказать информационную поддержку по продвижению продукции, производимой малым и средним предпринимательством Вологодской области.
- 2.2. Департаменту экономического развития Вологодской области, РЦПП совместно с АО «Корпорация МСП» организовать работу по включению субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области в перечень поставщиков крупных компаний, госкорпораций, госмонополий Российской Федерации.

г.Вологда

3. V ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА ЭКСПОРТЕРОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Основными темами и вопросами, рассмотренными на заседании, стали:

- экспорт – поддержка бизнеса Ассоциацией малых и средних экспортеров;
- экспорт как стратегия. В фокусе – Северо-Запад Российской Федерации;
- возврат НДС при экспорте;
- успешная практика Вологодской области: Сертификационный центр;
- выгодные конверсионные операции с валютой. Страхование от валютных рисков;
- персональное «окно в Европу» - практические возможности для предприятий малого и среднего бизнеса по развитию экспорта в страны Европейского Союза.
- вступление в члены Клуба предпринимателей Федеративной Республики Германия.

Решения резолюции по итогам V заседания Клуба экспортеров Вологодской области:

- 3.1. РЦПП совместно с Ассоциацией малых и средних экспортеров проработать мероприятия по расширению деловых связей между предприятиями Вологодской области и Республикой Узбекистан.

- 3.2. РЦПП информировать членов Клуба о реализации проектов, способствующих развитию экспортного потенциала.
- 3.3. Выездное заседание Клуба провести на площадках предприятий Вологодской области.
- 3.4. Для успешного экспорта малых предприятий приглашать на заседания Клуба экспертов в сфере внешнеэкономической деятельности, а также привлекать опытных экспортеров Вологодской области.

4. КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Слет инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», площадка делового общения с руководителями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Основными темами и вопросами, рассмотренными на круглом столе, стали:

- действующая инфраструктура поддержки в регионах, направления ее трансформации в соответствии с требованиями Минэкономразвития и бизнеса;
- роль общественных организаций в регулировании вопросов государственной поддержки предпринимательства, взаимодействии «власть-бизнес»;
- проблемы развития бизнеса, точки роста;
- новые направления государственной поддержки, пожелания бизнеса.

Решения резолюции по итогам круглого стола «Слет инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»:

- 4.1. Система государственной поддержки должна постоянно трансформироваться в соответствии с запросами бизнеса, экономическими условиями.
- 4.2. Задачи органов исполнительного государственной власти регионов должны коррелироваться с проблемами экономики, запросами бизнеса.
- 4.3. Государственные структуры не должны оказывать платные услуги. Структуры не должны конкурировать между собой, а дополнять друг друга.
- 4.4. Излишняя формализация поддержки (отчетность, обязательства) вынуждают бизнес отказываться от участия.
- 4.5. Органам исполнительной государственной власти регионов необходимо рассмотреть и проанализировать систему мер поддержки среднего бизнеса.
- 4.6. Органам исполнительной государственной власти регионов необходимо организовать создание системы подготовки кадров для предпринимательства, как крупного, так и для малого.
- 4.7. Рекомендовать Министерству экономического развития Российской Федерации:

- рассмотреть возможность смягчения требований при предоставлении государственной поддержки малого и среднего предпринимательства – предоставление отчетности только при получении финансовой и имущественной поддержки; соразмерные объему оказанной поддержки обязательства предпринимателей;
- предусмотреть четкое разделение платных и бесплатных видов государственной поддержки предпринимательства;
- разработать меры государственной поддержки средних предприятий;
- пересмотреть условия предоставления кредитов и займов МСП Банка и Фонда развития промышленности в соответствии с запросами бизнеса.

4.8. Рекомендовать Правительствам регионов:

- обеспечить соответствие форм, методов и инфраструктур поддержки малого и среднего предпринимательства запросам бизнеса, экономическим условиям в регионе;
- предусматривать адресность оказания поддержки;
- в приоритетном порядке оказывать поддержку предпринимателям из сельской местности и реализующим проекты по развитию промышленного производства;
- принять меры к повышению доступности поддержки, ее прозрачности и пониманию со стороны предпринимателей;
- разработать и утвердить, внедрить стандарты оказания услуг.

4.9. Рекомендовать общественным организациям поддержки предпринимательства:

- проводить мониторинг условий предоставления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формировать идеологию поддержки предпринимательства, выявлять запросы и транслировать их на уровень правительств регионов;
- организовывать диалоговые площадки «бизнес-власть» в целях выявления запросов бизнеса, корректировки условий оказания поддержки;
- информировать население и бизнес об инфраструктуре и видах оказания государственной поддержки.

**II день
II Межрегионального совета по кооперации
с международным участием
г.Вологда**

1. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

«Синергия роста: кооперационные связи как фактор экономического развития на макро и микроуровне с участием Губернатора Вологодской области Кувшинникова Олега Александровича»

Роль кооперации в экономике сложно переоценить и в этом плане Вологодская область является передовым регионом, с мощной кооперационной базой и развитием новых производственных технологий по самым разным направлениям. В 2014 году началась реализация проекта «Синергия роста», который показывает реальные результаты! Сегодня крупные предприятия закупают у МСП товаров, продуктов и услуг более чем на 12 миллиардов рублей в год. В эту сферу вовлечено более 400 малых и средних предприятий Вологодской области, которые обеспечены мощными, долгосрочными кооперационными связями. Такой рынок позволил совершить настоящую революцию в экономическом секторе МСП: сейчас в Вологодской области малый и средний бизнес уже стал крупнейшим работодателем, в котором занято более 34 процентов от экономически активного населения Вологодской области.

Все это время наблюдается рост интереса к кооперации не только у регионального бизнеса, но и у федеральных структур. Представители власти, бизнеса, институтов поддержки готовы взаимодействовать друг с другом, чтобы перенимать опыт лучших кооперационных практик, тиражируя их в своих регионах. Это привело к созданию единой платформы для обсуждений – первого в России Межрегионального совета по кооперации с иностранным участием.

Это говорит о том, что кооперационные связи, которые формируют экономический ландшафт Вологодской области готовы изучать и тиражировать и в других областях. Именно поэтому принято решение о создании первого в России Центра компетенций, который позволит строить масштабные планы по реализации успешных кооперационных проектов. Ключевая задача Центра не только подготовить кооперационную базу с успешными кейсами для обучения региональных партнеров, но и создать все условия для выхода «Синергии роста» на новый уровень с учётом потребностей экономики.

Основными темами и вопросами, рассмотренными на пленарном заседании, стали:

- возможности малого и среднего предпринимательства в рамках работы с крупными компаниями, госкорпорациями, госмонополиями;
- опыт сотрудничества Вологодской области и Республики Беларусь;
- проблемы и пути решения при установлении работы с зарубежными компаниями;
- примеры развития межрегиональной кооперации на территории Российской Федерации;
- факторинг как инструмент развития кооперации;
- развитие кооперации на территории Российской Федерации посредством реализации проекта «Центр компетенций «Бизнес-кооперация».

Решения резолюции по итогам пленарного заседания:

- 1.1. Центр компетенций «Бизнес-кооперация» является необходимым инструментом развития кооперации на территории Российской Федерации;
- 1.2. Развитие межрегиональной кооперации является залогом успешного развития Российской Федерации.
- 1.3. Рекомендовать Правительствам регионов:
 - усилить информационное освещение лучших практик и инструментов развития кооперации;
 - рассмотреть возможность использования опыта Вологодской области в развитии кооперации посредством участия в проекте «Центр компетенций «Бизнес-кооперация».
- 1.4. Рекомендовать Департаменту экономического развития Вологодской области, РЦПП:
 - позиционировать Межрегиональный совет по кооперации как мероприятие, направленное на развитие кооперации не только внутри Российской Федерации, но и на международной арене;
 - организовать работу по информированию регионов о возможности обучения развитию кооперации в рамках созданного Центра компетенций;
 - организовать работу по привлечению к участию в III Межрегиональном совете по кооперации международных участников;
 - организовать работу по вовлечению малого и среднего предпринимательства Вологодской области в межрегиональные кооперационные проекты;
 - совместно с АО «Корпорация МСП» организовать работу по расширению взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области с крупными зарубежными компаниями;
 - организовать работу по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области в межрегиональные кооперационные проекты.

2. ПАНЕЛЬНАЯ СЕКЦИЯ

«О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и оказание АО «Корпорация МСП» совместно с кредитными организациями финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства с участием заместителя Губернатора Вологодской области Кожевникова Алексея Викторовича»

Для малого и среднего предпринимательства одним из важнейших направлений развития все чаще становится получение доступа к закупкам крупнейших заказчиков.

Закупки крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства – это улица с двусторонним движением, которая обеспечивает баланс интересов заказчиков и малого и среднего бизнеса. С одной стороны, это создание условий для современного и полного удовлетворения

потребностей крупнейших заказчиков, с другой стороны – возможность для субъектов малого и среднего предпринимательства реализовать произведенную им продукцию.

Сравнительный анализ показывает повышения уровня доверия заказчиков к малому и среднему предпринимательству в части исполнения ими договоров (выполнение требований заказчиков к качеству и срокам поставки), а также в части снижения цены и экономии средств заказчика (субъекты МСП дают более низкую цену). Одновременно малый и средний бизнес все больше верит в открытость и доступность закупок.

Основными темами и вопросами, рассмотренными на панельной секции, стали:

- основные направления деятельности АО «Корпорация МСП»;
- меры по расширению доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков;
- особенности участия субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц;
- алгоритм участия субъектов МСП в закупках крупнейших заказчиков, осуществляющих деятельность в рамках Федерального закона № 223-ФЗ;
- взаимодействие российских малых и средних поставщиков с компаниями с иностранным участием;
- организация закупочной деятельности ОАО «РЖД»;
- участие в закупочных процедурах ПАО НК «Роснефть» на ЭТП ТЭК-Торг;
- возможности участия в закупках отдельных видов юридических лиц по федеральному закону № 223-ФЗ в Вологодской области;
- организация закупочной деятельности АО «ФосАгро-Череповец».

Решения резолюции по итогам панельной секции:

2.1. Рекомендовать Департаменту экономического развития Вологодской области, РЦПП:

- организовать работу по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области о площадках и электронных ресурсах, предоставляющих помощь в поиске партнеров;
- оказать содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Вологодской области в установлении деловых контактов с представителями ОАО «РЖД» и ПАО НК «Роснефть»;
- организовать работу по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области, сотрудничающих с АО «ФосАгро-Череповец».

3. ЭКСПЕРТНАЯ ПАНЕЛЬ №1 «Межрегиональная кооперация»

Основными темами и вопросами, рассмотренными в рамках экспертной панели, стали:

- развитие межрегиональной кооперации на примере Вологодской области;
- опыт развития межрегиональной кооперации г. Санкт-Петербург;
- опыт развития межрегиональной кооперации Ярославской области;
- брендированные автодороги как цельный инвестиционный туристский продукт;
- развитие межрегиональной кооперации Хабаровским краем;
- платформа «ТАСС-Бизнес» как инструмент развития кооперации;
- государственная информационная система промышленности;
- развитие кооперации посредством блокчейн.

Решения резолюции по итогам экспертной панели:

3.1. Рекомендовать Правительствам регионов:

- усилить информационное освещение лучших практик развития межрегиональной кооперации;
- организовать работу по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о площадках и электронных ресурсах, предоставляющих помощь в поиске партнеров.

3.2. Рекомендовать Департаменту экономического развития Вологодской области, РЦПП:

- организовать работу по выстраиванию кооперационных цепочек с предприятиями г. Санкт-Петербург;
- организовать работу по выстраиванию кооперационных цепочек с предприятиями Ярославской области;
- организовать работу по определению возможных направлений сотрудничества с Хабаровским краем;
- рассмотреть возможность вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области в проект по брендированию автодорог;
- усилить работу по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области об информационных ресурсах, направленных на развитие кооперации.

4. ЭКСПЕРТНАЯ ПАНЕЛЬ №2

«Механизмы кооперации при выходе на зарубежные рынки»

Основными темами и вопросами, рассмотренными в рамках экспертной панели, стали:

- начало экспорта: коммуникация с Торговым представительством;
- упрощение оформления таможенных операций при экспорте за рубеж;

- проект Made in Russia – современный имидж российского несырьевого экспорта;
- школа экспорта РЭЦ – развиваем компетенции в сфере ВЭД;
- меры государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий – мифы и реальность;
- «Факторинг»: с чем может столкнуться экспортер;
- поддержка кооперационных проектов Ассоциацией: предложения, советы, ответы на острые вопросы;
- механизмы государственной поддержки экспорта в Польше.

Решения резолюции по итогам экспертной панели:

- 4.1. АО «Российский экспортный центр» при поддержке РЦПП провести в Вологодской области сессию федерального проекта «MADE IN RUSSIA» в 2018 году.
- 4.2. РЦПП при поддержке Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в РФ организовать мероприятие по расширению деловых связей, обмену опытом между предприятиями Вологодской области и Республики Польша.
- 4.3. РЦПП совместно с АО «Российский экспортный центр» составить реестр имеющихся государственных программ поддержки экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса, представить в форме презентации и довести до сведения экспортно-ориентированных компаний.

5. ЭКСПЕРТНАЯ ПАНЕЛЬ №3 «Экосистема в кластерах»

Основными темами и вопросами, рассмотренными на экспертной панели, стали:

- творческие индустрии для кластеров;
- инжиниринг в кластерах и межкластерное сотрудничество;
- генерация совместных проектов кластеров и их финансирование;
- «брендинг» как инструмент успешного бизнеса;
- формирование имиджа кластеров;
- кадры для кластеров.

Решения резолюции по итогам экспертной панели:

- 5.1. Для успешной генерации совместных проектов, поиска оригинальных решений и разработки востребованных продуктов привлекать в кластеры и совместные проекты представителей творческих индустрий.

- 5.2. Организовать постоянный обмен информацией между центрами кластерного развития по эффективным практикам реализации совместных кластерных проектов и привлечения средств для этого, способам генерации актуальных совместных проектов.
- 5.3. В целях эффективной реализации кластерных проектов максимально использовать инструменты современного бренд-менеджмента.
- 5.4. Использовать опыт реализации проектов «ИТ – мой выбор!», «Международный образовательный центр подготовки кадров для деревоперерабатывающей промышленности», «Санкт-Петербургская Академия Последипломного ИТ - Образования» для развития кадрового потенциала российских кластеров.

6. ЭКСПЕРТНАЯ ПАНЕЛЬ №4

«Клуб инвестиционных дискуссий «Оценка целевых моделей АСИ внешней средой»

Основными темами и вопросами, рассмотренными на экспертной панели, стали:

- целевые модели АСИ и их реализация в регионе;
- сотрудничество федеральных и региональных органов власти по различным направлениям развития;
- взаимодействие органов власти и предпринимательского экспертного сообщества в рамках процедуры оценки достижения показателей целевых моделей.

Решения резолюции по итогам экспертной панели:

- 6.1. Проработать возможность внесения в целевые модели критерия, учитывающего уровень и скорость взаимодействия федеральных ведомств и региональных органов власти в части формирования благоприятного инвестиционного климата в субъекте Федерации.
- 6.2. Рекомендовать предпринимательскому сообществу участвовать в оценке реализации целевых моделей АСИ в конкретных территориях.
- 6.3. Активизировать работу по устранению бюрократических барьеров, в том числе с помощью Интернет-ресурса <http://nobarriers.ru/>.

7. ЭКСПЕРТНАЯ ПАНЕЛЬ №5

«Промышленная кооперация через региональные центры инжиниринга – опыт и перспективы»

Основными темами и вопросами, рассмотренными на экспертной панели, стали:

- роль региональных центров инжиниринга, опыт в реализации кооперационных проектов (на примере опыта работы региональных центров инжиниринга Пермского края, Ярославской, Липецкой и Вологодской областей);
- роль региональных центров инжиниринга опыт в реализации программы «доращивания» АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- роль инжиниринговых компаний в реализации межрегиональных кооперационных проектов (на примере работы ЗАО «Мезон»).

Решения резолюции по итогам экспертной панели:

7.1. При работе над проектами, связанными с промышленной кооперацией (в т.ч. в рамках программы «доращивания» АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»), учитывать опыт региональных центров инжиниринга по реализации программы развития межрегиональной /межотраслевой научно-технической и промышленной кооперации с участием производственных малых и средних предприятий, инжиниринговых компаний, крупных промышленных предприятия, высших учебных заведений:

- региональные центры инжиниринга (далее – «РЦИ») имеют опыт по созданию внештатных проектных офисов по отраслям (объединение юридических и физических лиц в проектный отраслевой офис);
- проектные отраслевые офисы являются поставщиками технических/технологических решений, инноваций и др. по отраслевому принципу;
- РЦИ является инфраструктурой, способной профессионально продвигать разработанные проектными центрами технические решения/продукты по каналам горизонтальной и вертикальной кооперации.
- РЦИ имеют соответствующий опыт и готовы брать на себя функцию «Центров компетенций» для реализации программы «доращивание» МСП, как поставщиков крупных заказчиков. В рамках своей деятельности с 2013 года РЦИ формируют и ведут реестр производственных предприятий МСП региона. РЦИ проводят очные аудиты производства по методике индекса технологической готовности (ИТГ) производственных предприятий МСП к развитию. По результату аудита в базу РЦИ вносятся основные виды выпускаемой продукции, технологическая оснащенность и другие характеристики предприятий МСП, раскрывающие их научно-технические, технологические и производственные ключевые компетенции. На основании созданных баз данных и опыта РЦИ готовы осуществлять поиск технических решений/продуктов предприятий МСП по запросу крупного бизнеса.
- в рамках своей деятельности РЦИ формируют и ведут реестр инжиниринговых компаний (компетенций) региона. РЦИ готовы выполнять функцию операторов по подбору (поиску) индустриального партнера для

предприятий МСП, которые имеют готовые технические решения/продукты для вертикальной и горизонтальной научно-технической и промышленной кооперации.

- ряд РЦИ имеют опыт по развитию и продвижению цифровых технологий для производственных предприятий (компьютерное моделирование (имитация) для поиска оптимального решения/модели производственных процессов; промышленный дизайн (освоение новых видов продукции); реверсивный инжиниринг (снижение себестоимости комплектующих за счёт нового конструктива и материалов, в т.ч. импортозамещение). В дальнейшем РЦИ могут брать на себя функцию обучающих центров для производственных предприятий по цифровому моделированию и управлению производственными процессами.

7.2. Рекомендовать Министерству промышленности и торговли РФ с целью ускоренного развития отечественных производственных предприятий сегодня на федеральном уровне крайне рассмотреть возможность субсидирования следующих инжиниринговых услуг:

- моделирование (симуляция) производственных процессов;
- проектирование и изготовление оснастки;
- промышленный дизайн;
- реверсивный инжиниринг.

7.3. Рекомендовать Региональным центрам инжиниринга регионов РФ:

- Отработать на практике в 2018 г. через РЦИ методику квалификационного отбора поставщиков МСП для программы "доращивания" АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».
- Осуществлять с 2018 года мониторинг объёма закупок крупного бизнеса у производственных МСП (согласно соответствующим кодам ОКВЭД) как отдельного показателя увеличения закупок производственных номенклатурных позиций (в первую очередь, высокотехнологичных и инновационных), предлагаемых для закупки у субъектов МСП.
- Включить РЦИ в систему поиска (подбора) поставщиков МСП для предприятий с иностранным участием, локализованных (или имеющих намерение провести локализацию) в России.
- Рассмотреть и проработать вопрос о создании для центров инжиниринга общей технологической интернет-платформы (поиск / продвижение технических решений и продуктов).
- Расширить и транслировать через РЦИ в регионах модель создания проектных отраслевых офисов с целью объединения инжиниринговых компаний (отдельных ключевых компетенций) в проектные команды (консорциумы) под решение и выполнение комплексных задач крупных заказчиков. При этом РЦИ является готовым офисом, который взаимодействует с заказчиками, контролирует процесс и качество услуг своих проектных офисов.
- Разработать и внедрить через РЦИ модель научно-технического сотрудничества и производственной кооперации (ВУЗ-Инжиниринговая

компания - производственное предприятие-финансовый инструмент), так как успех внедрения новых технологий на производстве возможен только при комплексном и системном подходе: наука-инжиниринг-производство-кадры-финансы.

- Расширять и развивать систему консалтинга (в т.ч. «доращивания») производственных МСП через РЦИ на условиях софинансирования государством стоимости услуг сторонних технологов/ маркетологов / других экспертов по развитию производства.
- Создать отдельный реестр производственной номенклатуры крупных заказчиков с расшифровкой технических данных/характеристик, необходимых для поиска потенциальных поставщиков из производственных МСП.
- На основании вышеизложенных пунктов решений резолюции по итогам экспертной панели направить соответствующие предложения в Министерство экономического развития России, Министерство образования и науки России, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», другие федеральные и региональные профильные департаменты, министерства, и институты развития).