

## ОБЪЯВЛЕНИЕ о закупке услуг АНО «Мой бизнес»

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес»)/Заказчик-1 организует отбор исполнителей на право заключения гражданско-правового договора оказания маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки по модернизации и продвижению сайта "Вологодский Дом" для профессиональных участников ранка деревянного домостроения и ее интеграция с сайтом "Вологодский Дом" в части модернизации и продвижения сайта "Вологодский Дом" на сумму не более 150000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей РФ.

При проведении процедуры отбора исполнителей по настоящему Объявлению применяются следующие критерии отбора исполнителей при оценке предложения (заявки) Участников процедуры отбора исполнителей и коэффициенты значимости указанных критериев при оценке рейтинга предложений (заявок) Участников процедуры отбора исполнителей:

№ п/п	Наименование критерия отбора	Количество баллов, предусматриваемых критерием отбора	Коэффициент значимости критерия при оценке рейтинга предложения (заявки)
1.	<b>Опыт по выполнению аналогичных требованиям ТЗ работ, оказанию услуг</b> <i>Подтверждается копиями договоров и актов выполненных работ (оказанных услуг) подтверждающими наличие опыта по разработке и/или модернизации сайтов, приложенными дополнительно к требованиям ТЗ.</i>	от 0 до 3 баллов	60 %
2.	<b>Деловая репутация</b> <i>Подтверждается приложенными к анкете-заявке копиями наград, рекомендательных и благодарственных писем, выданных:</i> - органами государственной власти РФ, местного самоуправления РФ; - российскими государственными и муниципальными учреждениями; - российскими государственными корпорациями; - российскими организациями, официально	от 0 до 1 балла	40 %

уполномоченными на проведение муниципальных, региональных или федеральных конкурсов; - российскими организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.		
--	--	--

АНО «Мой бизнес» предлагает заинтересованным лицам в срок до «28» октября 2020 года 10 ч. 00 мин. подготовить и представить в адрес Заказчика-1 оригинал анкеты-заявки и коммерческого предложения по предложенным формам с приложением документов, предусмотренных указанными формами, любым из следующих способов:

- лично/через представителя/путем использования почтовой/курьерской связи по адресу местонахождения Заказчика/ электронной почтой (с обязательным направлением оригиналов в адрес Заказчика в установленный срок): 160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д. 15 АНО «Мой бизнес» в следующие часы работы: пн-чт с 08.00 до 17.00 (перерыв с 12.30 до 13.15), пт. с 08.00 до 16.00 (перерыв с 12.30 до 13.15), mail@mb35.ru.

Для соблюдения процедуры отбора исполнителей, претендующих на право заключения договора, АНО «Мой бизнес» предлагает заинтересованным лицам ознакомиться с Техническим заданием и проектом договора, который будет заключен с Исполнителем по результатам проведения отбора исполнителей.

Приложения:

1. Техническое задание с приложением проекта договора оказания услуг в 1 экз.

**Контактное лицо АНО «Мой бизнес» по настоящей закупке:**

Тропин Антон Сергеевич, руководитель Регионального центра инжиниринга АНО «Мой бизнес», 8 (8172) 500-112 (доб. 210), tas@mb35.ru

И.о. директора  
АНО «Мой бизнес»



А.А. Торопилова



Техническое задание

на оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки по модернизации и продвижению сайта "Вологодский Дом" для профессиональных участников ранка деревянного домостроения и ее интеграция с сайтом "Вологодский Дом" в части модернизации и продвижения сайта "Вологодский Дом".

Предмет закупки	оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки по модернизации и продвижению сайта "Вологодский Дом" для профессиональных участников ранка деревянного домостроения и ее интеграция с сайтом "Вологодский Дом" в части модернизации и продвижения сайта "Вологодский Дом".
Стоимость оказания услуг	Не более 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей РФ в том числе 136 800 (Сто тридцать шесть тысяч восемьсот) рублей 00 копеек – средства федерального бюджета, 5 700,00 (Пять тысяч семьсот) руб. 00 копеек – средства областного бюджета и 7 500 (Семь тысяч пятьсот) руб.00 копеек – софинансирование участников Кластера деревянного домостроения.
Порядок расчетов	В срок не более 15 (пятнадцати) банковских дней с даты подписания Сторонами договора возмездного оказания услуг Заказчики-2,3,4,5,6,7 перечисляют платежи в размере 1071,43 (Одна тысяча семьдесят один) рубль 43 копейки каждый, Заказчик-8 перечисляют платежи в размере 1071,42 (Одна тысяча семьдесят один) рубль 42 копейки что составляет в сумме 7500,00 (Семь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек и предоставляют копии соответствующих платежных поручений Заказчику-1, после чего, в срок не более 10 (десяти) банковских дней с даты подписания Сторонами договора возмездного оказания услуг Заказчик-1 осуществляет платеж в размере 42 750,00 (Сорок две тысячи семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек на расчетный счет Исполнителя в течение 30 (Тридцать) банковских дней после подписания договора, но не ранее даты выставленного счета на оплату, окончательный платеж в размере 99 750,00 (Девяносто девять тысяч семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек в течение 20 (Двадцати) банковских дней с даты подписания всеми сторонами акта оказанных услуг
Срок оказания услуг	До 30.11.2020 года
Существенные требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг,	



1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя, отчетной документации, иным обязательствам Исполнителя):

1.1. Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим техническим заданием в соответствии с Положением о порядке оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по направлениям деятельности Центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства АНО «Мой бизнес»;

1.2. Исполнитель обязан *подать предложение* (заявку-анкету и коммерческое предложение) на оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки по модернизации и продвижению сайта "Вологодский Дом" для профессиональных участников ранка деревянного домостроения и ее интеграция с сайтом "Вологодский Дом" в части модернизации и продвижения сайта "Вологодский Дом", в соответствии с настоящим ТЗ.

1.2.1. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить *обязательство об отказе* в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями);

1.2.2. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить *согласие* на осуществление Департаментом экономического развития Вологодской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии по настоящему Договору, согласно Постановлению Правительства Вологодской области от 01.04.2013 N 339;

1.2.3. Исполнитель обязан приложить к предложению (заявке) *предварительную смету* расходов, где доля чистой прибыли составит не более 20% от цены закупки;

1.2.4. Исполнитель обязан приложить к заявке (предложению) надлежаще заверенные копии *не менее трех договоров* оказания услуги по модернизации и продвижению сайтов".

1.2.5. Исполнитель обязан иметь необходимый штатный состав – *не менее одного* специалиста в штате организации с подтверждением его квалификации в области модернизации сайтов (подтверждается заверенными копиями документов, приложенных к предложению (заявке), свидетельствующих о трудовых/иных правоотношениях между указанным лицом и исполнителем, а также документов, подтверждающих его квалификацию в области модернизации сайтов. Исполнитель обязан предоставить согласие указанного специалиста на передачу и использование персональных данных.

1.3. Исполнитель обязан обеспечить следующую структуру сайта:

1.3.1 Требования к информации на страницах сайта «Вологодский Дом»

1. Общая>>> Информацию об Ассоциации Кластере деревянного домостроения Вологодской области и Заказчиках по настоящему ТЗ.
2. Информацию о продукции деревообработки, деревянного строительства.
3. Фотографии типовых проектов домов и архитектурных сооружений
4. Информацию о современных технологиях применяемых в строительстве
5. Информацию о производителях продукции деревянного домостроения
6. Информацию о строительных компаниях использующих продукцию Вологодских производителей
7. Информацию о компаниях осуществляющих разработку проектов, строительный контроль и экспертизу
8. Актуальные новости отрасли
9. Информацию о федеральных и региональных программах поддержки деревянного домостроения для бизнеса и населения.
10. Расчет стоимости на основании типовых разработок архитектурных решений



11. Контакты Заказчиков по настоящему ТЗ и иные сведения, указанные Заказчиками.

### 1.3.2 Требования к структуре сайта и страниц

#### 1.3.2.1.Каталог проектов

1. Поисковая система с параметрами выбора проектов.
2. Проект (название проекта).
3. Цена проекта по трем параметрам (домокомплект, под усадку/тёплый контур, под ключ).
4. Текстовое и графическое описание внешнего и внутреннего вида объектов деревянного домостроения 5. Обязательное наличие показателей - этажность, стилистика, общая площадь с поэтажной экспликацией (план проекта).
5. Состав комплектации.
  - домокомплект состав комплектации.
  - под усадку/ тёплый контур состав комплектации.
  - под ключ состав комплектации.
  - ссылка на Программы поддержки реализуемые на территории ВО
  - обратная связь.

Содержание формы обратной связи: ФИО, email, телефон, выбранный вариант постройки, поле для текстового сообщения, поле для вложений файлов doc, xls, jpeg, png и т.д

Через форму обратной связи передается сообщение на 1. email производителя/строителя домов

2. На email предприятий Заказчиков (АНО Ассоциация деревянного домостроения).

Через форму обратной связи осуществляется учёт переданных сообщений с возможностью построения соответствующего отчёта по параметрам: Дата, ФИО, наименование проекта, вариант постройки, производитель/строитель.

#### 1.3.2.2.Производители

1. Перечень производителей/строителей членов ассоциации.
2. Информационное и преимущественное описание производителя.
3. Указание логотипа.
4. Новостная строка.
5. Галерея выполненных работ.
6. Проекты компании.
7. Реквизиты, контакты, ссылка.

#### 1.3.2.3.Общая Информация об Ассоциации деревянного домостроения Вологодской области и Заказчиков, входящих в ее состав.

- Что такое Вологодский Дом
- НКО «Ассоциация ДД» - как владелец бренда Вологодский Дом.
- Общая информация Вологодский Дом
- Информация предоставленная Заказчиками по настоящему ТЗ.

#### 1.3.2.4. Полезная информация

- Технологии строительства, применяемые материалы и т.д.

#### 1.3.2.5.Новости и события

Актуальные новости отрасли Интеграция с новостными и информационными страницами web системы «Вологодский Дом».

#### 1.3.2.6.Контакты

1. Председатель Международного кластера деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области Шкакин С.В.
2. Администратор сайта

#### 1.3.3 Требования к стеку технологий:

1. Django 2.1 и выше;
2. Python 3.5 и выше;
3. Асинхронность Celery;
4. БД для кэширования Redis;
5. Основная БД PostgreSQL 8-9;
6. Веб-сервер Nginx;
7. Веб-сервер uWSGI;

#### 1.3.4 Требования к серверу

Ubuntu 16.04.5 LTS в комплектации server minimal, пакеты python3.5, python3.5-venv, iptables, fail2ban? WSGI-сервер uWSGI 2.0.14, HTTP-сервер nginx 1.10.3.;

#### 1.3.5 Требования по оптимизации сайта под поисковые системы

- на время разработки, до полноценного запуска, сайт должен быть запрещен для индексации всеми поисковыми роботами с помощью файла оформленного по стандартам исключений для роботов, который должен быть помещен в корневую директорию сайта;
- сайт должен быть адаптирован для мобильных устройств;
- должна иметься возможность редактирования инструкции для поисковых роботов из административной панели сайта;
- все дублирующиеся домены, в том числе содержащие префикс «www», должны ссылаться на домен, выбранный основным, при помощи 301-ого редиректа;
- окончания слогов страниц сайта должны быть приведены к единообразию;
- сайт должен содержать карту сайта (sitemap.xml). Она должна состояться и обновляться в автоматическом режиме. Гиперссылка на карту сайта должна быть помещена в конце инструкции для роботов;
- сайт должен иметь поля для размещения в них аналитических скриптов с целью отслеживания статистики трафика и поведения пользователей;
- на сайте должна присутствовать поддержка и автоматическая генерация новостной rss-лент;
- сайт должен иметь возможность изменять мета-информацию отдельных страниц, а также задавать её автоматическую генерацию на основе шаблонов;
- все изображения должны содержать альтернативную подпись;
- все страницы не содержащие в себе временных параметров, должны быть каноничны сами себе и ссылаться на себя;
- сайт должен иметь ssl сертификат и работать по протоколу https;
- крупные массивы функциональных элементов должны быть заключены в валидный тег запрета индексации для роботов;
- основные значимые элементы персонализации, структуры и сферы деятельности сайта должны быть размечены по стандартам schema.org;
- стилизация сайта должна быть полностью вынесена из основного кода в отдельный специализированный файл;
- страница с сообщением ошибки со статусом 404 должна быть корректно оформлена и выдавать аналогичный ответ сервера;
- сайт должен содержать страницу с политикой конфиденциальности. Гиперссылки на неё должны быть размещены на всех страницах сайта;
- все формы, требующие у пользователя введения персональных данных, должны содержать гиперссылки на документ с согласием на обработку данных и чек-бокс для отметки согласия;
- сайт должен содержать фавикон.

2. Результатом выполнения мероприятия являются итоговый отчет, содержащий:

- Титульный лист (с указанием названия мероприятия, исполнителя, даты предоставления, печать, подписями, фамилиями, именами, отчествами непосредственных исполнителей с датами предоставления отчета и подписями, согласование с Заказчиком, заверенное подписями



уполномоченных лиц, информация о том, что данный проект исполнен в рамках реализации Заказчиком-1 национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего

дом»  
- отчет с указанием выполненных работ;

- скриншоты разделов до/после модернизации ;

- отзывы от участников проекта - Заказчиков-2,3,4,5,6,7,8 с указанием полезности модернизации сайта в части продвижения продукции Заказчиков.

- окончательную смету расходов Исполнителя.

Документация, предоставляемая Заказчику-1, должна быть предоставлена в печатном виде в двух экземплярах и электронном виде на flash-носителе. По окончании оказания услуг сторонами составляется и подписывается акт оказанных услуг.

2.3. Заказчик-1 принимает услугу после изучения результатов. Заказчик-1 вправе привлекать экспертов и участников Международного кластера деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области для осуществления процедуры приемки результатов услуги.

И.о директора  
АНО «Мой бизнес»



А.А. Торопилова