

## ОБЪЯВЛЕНИЕ о закупке услуг АНО «Мой бизнес»

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес»)/Заказчик-1 организует отбор исполнителей на право заключения гражданско-правового договора оказания маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки в части создания сайта для профессиональных участников ранка деревянного домостроения.

При проведении процедуры отбора исполнителей по настоящему Объявлению применяются следующие критерии отбора исполнителей при оценке предложения (заявки) Участников процедуры отбора исполнителей и коэффициенты значимости указанных критериев при оценке рейтинга предложений (заявок) Участников процедуры отбора исполнителей:

№ п/п	Наименование критерия отбора	Количество баллов, предусматриваемых критерием отбора	Коэффициент значимости критерия при оценке рейтинга предложения (заявки)
1.	<b>Опыт по выполнению аналогичных требованиям ТЗ работ, оказанию услуг</b> <i>Подтверждается копиями договоров и актов выполненных работ (оказанных услуг) подтверждающими наличие опыта по разработке и/или модернизации сайтов, приложенными дополнительно к требованиям ТЗ.</i>	от 0 до 3 баллов	60 %
2.	<b>Деловая репутация</b> <i>Подтверждается приложенными к анкете-заявке копиями наград, рекомендательных и благодарственных писем, выданных:</i> <i>- органами государственной власти РФ, местного самоуправления РФ;</i> <i>- российскими государственными и муниципальными учреждениями;</i> <i>- российскими государственными корпорациями;</i> <i>- российскими организациями, официально уполномоченными на проведение муниципальных, региональных или федеральных конкурсов;</i> <i>- российскими организациями, образующими</i>	от 0 до 1 балла	40 %

инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.		
---	--	--

АНО «Мой бизнес» предлагает заинтересованным лицам в срок до «12» ноября 2020 года 10 ч. 00 мин. подготовить и представить в адрес Заказчика-1 оригинал анкеты-заявки и коммерческого предложения по предложенным формам с приложением документов, предусмотренных указанными формами, любым из следующих способов:

- лично/через представителя/путем использования почтовой/курьерской связи по адресу местонахождения Заказчика/ электронной почтой (с обязательным направлением оригиналов в адрес Заказчика в установленный срок): 160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д. 15 АНО «Мой бизнес» в следующие часы работы: пн-чт с 08.00 до 17.00 (перерыв с 12.30 до 13.15), пт. с 08.00 до 16.00 (перерыв с 12.30 до 13.15), mail@mb35.ru.

Для соблюдения процедуры отбора исполнителей, претендующих на право заключения договора, АНО «Мой бизнес» предлагает заинтересованным лицам ознакомиться с Техническим заданием и проектом договора, который будет заключен с Исполнителем по результатам проведения отбора исполнителей.

Приложения:

1. Техническое задание с приложением проекта договора оказания услуг в 1 экз.

**Контактное лицо АНО «Мой бизнес» по настоящей закупке:**

Тропин Антон Сергеевич, руководитель Регионального центра инжиниринга АНО «Мой бизнес», 8 (8172) 500-112 (доб. 210), tas@mb35.ru

И.о. директора  
АНО «Мой бизнес»



А.А. Торопилова

Техническое задание

на оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки в части создания сайта для профессиональных участников рынка деревянного домостроения.

Предмет закупки	оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки в части создания сайта для профессиональных участников рынка деревянного домостроения.
Стоимость оказания услуг	Не более 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей РФ в том числе 136 800 (Сто тридцать шесть тысяч восемьсот) рублей 00 копеек – средства федерального бюджета, 5 700,00 (Пять тысяч семьсот) руб. 00 копеек – средства областного бюджета и 7 500 (Семь тысяч пятьсот) руб.00 копеек – софинансирование участников Кластера деревянного домостроения.
Порядок расчетов	В срок не более 15 (пятнадцати) банковских дней с даты подписания Сторонами договора возмездного оказания услуг Заказчики-2,3,4,5,6,7 перечисляют платежи в размере 1071,43 (Одна тысяча семьдесят один) рубль 43 копейки каждый, Заказчик-8 перечисляют платежи в размере 1071,42 (Одна тысяча семьдесят один) рубль 42 копейки что составляет в сумме 7500,00 (Семь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек и предоставляют копии соответствующих платежных поручений Заказчику-1, после чего, в срок не более 10 (десяти) банковских дней с даты подписания Сторонами договора возмездного оказания услуг Заказчик-1 осуществляет платеж в размере 42 750,00 (Сорок две тысячи семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек на расчетный счет Исполнителя в течение 30 (Тридцать) банковских дней после подписания договора, но не ранее даты выставленного счета на оплату, окончательный платеж в размере 99 750,00 (Девяносто девять тысяч семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек в течение 20 (Двадцати) банковских дней с даты подписания всеми сторонами акта оказанных услуг
Срок оказания услуг	До 30.11.2020 года
Существенные требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, отчетной документации/ иным обязательствам Исполнителя)	
1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя, отчетной документации, иным обязательствам	

Исполнителя):

1.1. Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим техническим заданием в соответствии с Положением о порядке оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по направлениям деятельности Центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства АНО «Мой бизнес»;

1.2. Исполнитель обязан *подать предложение* (заявку-анкету и коммерческое предложение) на оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий участников Кластера деревянного домостроения и деревообработки в части создания сайта для профессиональных участников рынка деревянного домостроения.

1.2.1. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить *обязательство об отказе* в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями);

1.2.2. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить *согласие* на осуществление Департаментом экономического развития Вологодской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии по настоящему Договору, согласно Постановлению Правительства Вологодской области от 01.04.2013 N 339;

1.2.3. Исполнитель обязан приложить к предложению (заявке) *предварительную смету* расходов, где доля чистой прибыли составит не более 20% от цены закупки;

1.2.4. Исполнитель обязан приложить к заявке (предложению) надлежаще заверенные копии *не менее трех договоров* оказания услуг по модернизации и продвижению сайтов, а также актов оказанных услуг.

1.2.5. Исполнитель обязан иметь необходимый штатный состав – *не менее одного* специалиста в штате организации с подтверждением его квалификации в области модернизации сайтов (подтверждается заверенными копиями документов, приложенных к предложению (заявке), свидетельствующих о трудовых/иных правоотношениях между указанным лицом и исполнителем, а также документов, подтверждающих его квалификацию в области модернизации сайтов. Исполнитель обязан предоставить согласие указанного специалиста на передачу и использование персональных данных.

1.3. Исполнитель обязан обеспечить следующую структуру сайта:

## I. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К WEB-СИСТЕМЕ

Web система должна иметь свое доменное имя

Web-система должна состоять из двух взаимосвязанных частей:

1. сторона посетителя
2. сторона администратора

Сторона посетителя представляет собой часть web-системы, представляющую информацию для посетителей веб-сайта. Доступ к стороне пользователя разрешен администратору web-системы либо пользователю и защищен логином и паролем на уровне программного обеспечения web-сервера.

Сторона администратора представляет собой часть web-системы, которая обеспечивает управление информационным наполнением, представляемым на стороне посетителя (далее, контент web-системы). Доступ в административную зону разрешен только администратору web-системы либо пользователю с правами администратора и защищен логином и паролем администратора на уровне программного обеспечения web-сервера.

### 2.1 Требования к дизайну

Разрабатываемая web-система должна иметь корректное отображение при разрешении экрана 1024x768 точек и выше, при цветности Hi Color 16 bit (65536 цветов) и выше.

### 2.2 Набор функциональных модулей

Разрабатываемая web-система должна содержать следующие функциональные модули:

- Модуль управления структурой.

- Модуль управления статическим содержимым страниц.

### **2.3 Требования к информации**

Информационная система должна содержать следующую информацию:

- Информацию о продукции деревообработки, деревянного строительства
- Нормативную базу в сфере деревянного строительства и деревообработки
- Актуальные новости отрасли
- Современные проектные, архитектурные, технические решения и технологические карты
- Учебные материалы (профессиональная литература)

### **2.4 Требования к структуре веб-сайта**

Сайт должен содержать следующие основные тематические разделы и подразделы:

#### **I. ДРЕВЕСИНА В ДОМОСТРОЕНИИ**

1. Общие сведения
2. Строение древесины
3. Породы древесины
4. Пороки древесины
5. Свойства древесины
6. Пиломатериалы и древесные (листовые) плитные материалы

#### **II. ОСНОВАНИЯ И ФУНДАМЕНТЫ**

1. Общие сведения
2. Типы фундаментов

#### **III. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ДЕРЕВЯННОМУ ДОМОСТРОЕНИЮ**

1. Общие сведения
2. Несущие деревянные конструкции
3. Соединения деревянных конструкций

#### **IV. СТЕНЫ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА**

1. Общие технические требования
2. Стены из рубленого бревна
3. Стены из оцилиндрованных бревен
4. Стены из профилированного бруса
5. Стены из клееного бруса
6. Стены домов каркасной конструкции
7. Стены домов каркасно-панельной конструкции
8. Стены из CLT панелей
9. Унифицированные узлы сопряжений
10. Краткая технология производства

#### **V. ПЕРЕКРЫТИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ДОМОВ**

1. Общие сведения
2. Виды перекрытий по назначению
3. Конструктивные особенности деревянных перекрытий
4. Унифицированные узлы

#### **VI. ПОКРЫТИЕ (КРЫША) ДЕРЕВЯННОГО ДОМА**

1. Общие сведения
2. Классификация покрытий
3. Типы стропильных систем
4. Унифицированные узлы

#### **VII. ТЕПЛО - И ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА**

1. Общие требования к изоляции конструкций
2. Классификация конструкций по функциям изолирования: теплоизолирующие; звукоизолирующие; гидроизолирующие; комбинированные

3. Классификация изоляционных материалов. Виды изоляционных материалов

4. Унифицированные узлы

5. Технические требования

#### VIII. КОНСТРУКЦИИ ЗАПОЛНЕНИЙ ПРОЕМОВ

1. Классификация, требования, конструктивные решения заполнений оконных и дверных проёмов

2. Узлы заполнений оконных и дверных проёмов в наружных брусковых стенах, каркасных стенах

3. Узлы заполнений оконных и дверных проёмов в брусковых перегородках; каркасных перегородках

#### IX. ДЕТАЛИ ПРОФИЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОКРЫТИЯ ПОЛОВ, ОБШИВКИ СТЕН И УСТРОЙСТВА КАРНИЗОВ.

1. Классификация деталей профильных для покрытия полов, обшивки стен и устройства карнизов

2. Унифицированные узлы

3. Технические требования

4. Устройство покрытия полов, обшивки стен с учётом влажности элементов и условий эксплуатации

#### X. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОПРЯЖЕНИЯМ ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ОБОРУДОВАНИЕМ ДОМА

1. Общие требования к вводам.

2. Общие требования к сопряжениям с трубопроводами.

3. Общие требования к сопряжениям с кабельными сетями

4. Общие требования к сопряжениям с дымоходами.

#### XI. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1. Гарантийные обязательства изготовителя домокомплекта

2. Гарантийные обязательства исполнителя работ

#### XII. ТРЕБОВАНИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА.

1. Состав исполнительной документации.

2. Требования к режимам эксплуатации.

3. Регламентные работы.

4. Паспорта домов.

#### XIII. Типовые проектные, архитектурные и технические решения.

1. Дома

2. Бани

3. Малые архитектурные формы

#### XIV. ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

1. Программа промышленного кластера Вологодской области

2. Функциональная карта

3. Паспорт стратегического проекта «Кластер деревянного домостроения»

#### XV. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДЕРЕВЯННОМУ ДОМОСТРОЕНИЮ

1. Проекты многоэтажных домов и социальных объектов

2. Презентации, выступления, доклады на форумах, конференциях

### 2.5 Общие требования к страницам

Каждая страница веб-сайта должна иметь в своём составе следующие элементы:

- Логотип «Вологодский дом» - его в течение 3(трех) рабочих дней с даты заключения договора возмездного оказания услуг Исполнителю предоставляет «Заказчик-2» ;
- Главное меню;
- Ссылка на главную страницу;
- Ссылка на раздел «Контакты»
- Ссылка на страницу поиска;
- На внутренних страницах сайта должно присутствовать навигационное меню по вложенным подразделам выбранного раздела;

## 2.6 Требования к главной странице сайта

Главная страница веб-сайта может содержать следующие элементы:

- Блок с анонсами новостной ленты с возможностью перехода на страницу с полным текстом выбранной новости;
- Блок подписки на новости;

## 2.7 Требования к разделам

Каждый из разделов верхнего уровня, как правило, содержит в себе подразделы, имеющие определенное информационное наполнение. Каждая страница веб-сайта должна содержать навигационные элементы, обеспечивающие простой и удобный доступ к разделам веб-сайта – как к разделам верхнего уровня, так и к страницам в выбранном разделе/подразделе. Все ссылки на сторонние ресурсы, которые присутствуют в данной системе, должны открываться в отдельном окне браузера.

Все изображения, размещенные на веб-сайте, должны сопровождаться пояснительным текстом об их содержании на случай невозможности загрузки (ALT-текст).

### 2.7.1 Типовые страницы

Все страницы сайта, которые не рассматриваются далее в техническом задании, являются типовыми страницами со статическим контентом, используют для отображения контента модуль управления статическим содержимым страниц.

Информация, расположенная на данных страницах, может быть описана стандартным набором элементов (текст, изображения, таблицы, списки), управление которыми осуществляется при помощи визуального редактора на стороне администратора.

### 2.7.2 Информационная лента

Раздел должен быть построен с использованием модуля управления информационными лентами.

Раздел должен содержать 5 последних новостей отсортированных по дате. Каждая новость должна быть описана следующим набором параметров:

1. Заголовок.
2. Краткое содержимое статьи (анонс).
3. Дата публикации.
4. Ссылка на полную версию материала.

При переходе по ссылке должна открываться полная версия выбранной статьи. Материал может содержать текст, графическую информацию, таблицы и другие элементы форматирования.

### 2.7.3 Галерея

Раздел должен быть построен с использованием модуля управления структурированными данными.

На каждой странице раздела должна быть размещена галерея изображений. Галерея должна состоять из preview изображений. При выборе preview изображения на странице должно открываться полноразмерное изображение. По умолчанию на странице отображается первое изображение из текущей галереи.

### 2.7.4 Поиск

Сторона посетителя.

Данный раздел позволяет пользователю осуществлять полнотекстовый поиск по материалам сайта.

Результаты поиска отображаются на отдельной странице и сортируются в обратном хронологическом порядке. Для каждого найденного материала выводится следующая информация:

- заголовок;
- фрагмент найденного документа;

- ссылка на документ.

Также отображается общее число найденных документов и блок постраничной навигации по результатам поиска.

Сторона администратора

Администратору должна быть предоставлена возможность:

- обновлять поисковые индексы;
- настраивать периодичность автоматического обновления поисковых индексов.

## **2.8 Исполнитель обязан провести оптимизацию сайта под поисковые системы:**

- На время разработки, до полноценного запуска, сайт должен быть запрещен для индексации всеми поисковыми роботами с помощью файла оформленного по стандартам исключений для роботов, который должен быть помещен в корневую директорию сайта.
- Сайт должен быть адаптирован для мобильных устройств.
- Должна иметься возможность редактирования инструкции для поисковых роботов из административной панели сайта.
- Все дублирующиеся домены, в том числе содержащие префикс «www», должны ссылаться на домен, выбранный основным, при помощи 301-ого редиректа.
- Окончания слогов страниц сайта должны быть приведены к единообразию.
- Сайт должен содержать карту сайта (sitemap.xml). Она должна состояться и обновляться в автоматическом режиме. Гиперссылка на карту сайта должна быть помещена в конце инструкции для роботов.
- Сайт должен иметь поля для размещения в них аналитических скриптов с целью отслеживания статистики трафика и поведения пользователей.
- На сайте должна присутствовать поддержка и автоматическая генерация новостной rss-ленты.
- Сайт должен иметь возможность изменять мета-информацию отдельных страниц, а также задавать её автоматическую генерацию на основе шаблонов.
- Все изображения должны содержать альтернативную подпись,
- Все страницы не содержащие в себе временных параметров, должны быть каноничны сами себе и ссылаться на себя.
- Сайт должен иметь ssl сертификат и работать по протоколу https.
- Крупные массивы функциональных элементов должны быть заключены в валидный тег запрета индексации для роботов.
- Основные значимые элементы персонализации, структуры и сферы деятельности сайта должны быть размечены по стандартам schema.org.
- Стилизация сайта должна быть полностью вынесена из основного кода в отдельный специализированный файл.
- Страница с сообщением ошибки со статусом 404 должна быть корректно оформлена и выдавать аналогичный ответ сервера.
- Сайт должен содержать страницу с политикой конфиденциальности. Гиперссылки на неё должны быть размещены на всех страницах сайта.
- Все формы, требующие у пользователя введения персональных данных, должны содержать гиперссылки на документ с согласием на обработку данных и чек-бокс для отметки согласия.
- Сайт должен содержать фавикон.

2. Результатом выполнения мероприятия являются итоговый отчет, содержащий:

- Титульный лист (с указанием названия мероприятия, исполнителя, даты предоставления, печать, подписями, фамилиями, именами, отчествами непосредственных исполнителей с датами предоставления отчета и подписями, согласование с Заказчиком, заверенное подписями уполномоченных лиц, информация о том, что данный проект исполнен в рамках реализации Заказчиком-1 национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего



дом»

- отчет с указанием выполненных работ;
- скриншоты разделов до/после модернизации ;
- отзывы от участников проекта - Заказчиков-2,3,4,5,6,7,8 с указанием полезности модернизации сайта в части продвижения продукции Заказчиков.
- окончательную смету расходов Исполнителя.

Документация, предоставляемая Заказчику-1, должна быть предоставлена в печатном виде в двух экземплярах и электронном виде на flash-носителе. По окончании оказания услуг сторонами составляется и подписывается акт оказанных услуг.

2.3. Заказчик-1 принимает услугу после изучения результатов. Заказчик-1 вправе привлекать экспертов и участников Международного кластера деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области для осуществления процедуры приемки результатов услуги.

И.о директора  
АНО «Мой бизнес»



А.А. Торопилова