



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)
Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 125039
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

25.08.2020 № Д13и-27543

На № _____ от _____

Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

Центры «Мой бизнес»
(по списку)

О графике бесплатных вебинаров по созданию интернет - магазинов и взаимодействию с маркетплейсами

В целях продолжения обучения субъектов малого и среднего предпринимательства навыкам организации бизнеса онлайн и расширения возможностей для сбыта продукции, Департамент инвестиционной политики экономической политики и развития предпринимательства (далее - Департамент), направляет согласованный график бесплатных мероприятий по онлайн-обучению созданию интернет - магазинов для субъектов МСП и взаимодействию с ведущими маркетплейсами.

График и программы вебинаров действительны на период августа – декабря 2020 года, ссылки для регистрации участия указаны в приложении. Информация также доступна на портале «мойбизнес.рф».

В целях информирования о возможностях бесплатного обучения, необходимо обеспечить размещение информации на сайтах центров «Мой бизнес», региональных организаций поддержки предпринимательства и общественных бизнес-объединений, использовать для прямой рассылки базы данных инжиниринговых центров, центров кластерного развития, других организаций поддержки субъектов МСП, а также использовать ресурсы и инструменты, применяемые в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Приложение: на 5 л., в 1 экз.

Заместитель директора
Департамента инвестиционной политики
и развития предпринимательства

О.А. Тетерина

Постникова Е.С.
+7 (495) 870-29-21 IP 10564
Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA116168552B49E3
Владелец: Тетерина Олеся Анатольевна
Действителен: с 17.03.2020 до 17.03.2021

График онлайн интенсивов с Союзом Деловых Людей

август-декабрь 2020 г.

24-28 августа

Онлайн интенсив "iShopStart - Создание интернет магазин с нуля"

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202008?utm_source=moybiz

21-25 сентября

Онлайн интенсив "iShopStart - Создание интернет магазин с нуля"

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202009?utm_source=moybiz

05-09 октября

Онлайн-спринт "iShopStart - Реклама интернет магазина с нуля" (продвижение)

https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202010?utm_source=moybiz

26-30 октября

Онлайн интенсив "iShopStart - Создание интернет магазин с нуля"

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202010?utm_source=moybiz

02-13 ноября

Онлайн-марафон "iShopStart - Выход на маркетплейсы"

https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202011?utm_source=moybiz

23-27 ноября

Онлайн интенсив "iShopStart - Создание интернет магазин с нуля"

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202011?utm_source=moybiz

07-11 декабря

Онлайн-спринт "iShopStart - Реклама интернет магазина с нуля" (продвижение)

https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202012?utm_source=moybiz

Программа онлайн-интенсива "iShopStart – создание интернет магазина с нуля»

1 день. 11:00-13:00. Основы интернет торговли, выбор ниши.

Вебинар. Основы интернет торговли, выбор ниши. Домашнее задание

Тезисы:

- Что лучше покупают в кризис?
- Статистика продаж в интернет магазинах за последние 2 года.
- Распространённые ошибки владельцев интернет магазинов на старте и как их избежать.
- Как выбрать прибыльную нишу.

Спикеры: Илья Тимошин, Алена Верес

2 день. 11:00-13:00. Поставщики, создание интернет магазина, базовые настройки и загрузка товаров

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Поставщики, создание интернет магазина, загрузка товаров.

Домашнее задание

Тезисы:

- Как и где искать надежного поставщика для интернет магазина.
- Что запрашивать у поставщика.
- Создание интернет магазина на площадке ADVANTSHOP. , базовые настройки, пошаговая инструкция.
- Дизайн будущего магазина
- Способы загрузки товаров на сайт

Спикер: Илья Тимошин

3 день. 11:00-13:00. Интеграции. Подключение сервисов доставки и оплаты.

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Подключение сервисов доставки и оплаты

Домашнее задание

Тезисы:

- Какие услуги и сервисы предоставляет логистический партнёр, и сколько они стоят.
- Как осуществляется доставка до отделения и курьерами.
- Как работает центральный сортировочный узел. Как автоматизация склада влияет на сроки и качество сортировки.
- IT решения: модули для CMS и API-сервисы – зачем они нужны и какие задачи решают.
- Этапы подключения к службе доставки. Что нужно сделать и какие документы предоставить
- Онлайн касса, интернет - эквайринг что это такое?
- Способы оплаты и приема платежей
- Возможности и преимущества платежного сервиса
- Этапы подключения
- Предоставление услуг в соответствии в 54 ФЗ

Спикеры обсуждаются

4 день 11:00-13:00. Тестирование, рассмотрение основных рекламных площадок и настройка счетчиков и аналитики.

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Тестирование и корректировка интернет магазина. рекламные площадки и установка счетчиков.

Домашнее задание

Тезисы:

- Что такое аналитика и зачем она нужна в интернет магазине

- Какие показатели важно анализировать
- Как собирается аналитика, что такое счётчики и пиксели
- Установка счетчика в Яндекс Метрике
- VK как дополнительный канал продаж

Спикер: Илья Тимошин

5 день. 11:00-13:00. Юридические вопросы. Рекламная стратегия. SEO

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Особенности заключения договоров с контрагентами и покупателями. Рекламная стратегия. SEO продвижение. Подведение итогов интенсива

Тезисы:

- ИП или ООО, что выбрать при регистрации перед открытием интернет - магазина?
- Как минимизировать риски предпринимателя на старте путем грамотного заключения договора с контрагентами и покупателями?
- Договор оферта , что это такое?
- Как выбрать эффективную рекламную стратегию продвижения?
- Какие рекламные каналы использовать?
- SEO продвижение, основы.

Спикеры: Людмила Харитоновна, Илья Тимошин и Евгений Тимошин

*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)

Даты проведения онлайн-интенсива

24-28 августа

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202008?utm_source=moybiz

21-25 сентября

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202009?utm_source=moybiz

26-30 октября

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202010?utm_source=moybiz

23-27 ноября

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202011?utm_source=moybiz

В целях мониторинга региональной активности нужно проставить ютм-метку региона

1. Берем ссылку мероприятия, например https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202008?utm_source=moybiz
2. В строке браузера после =moibiz ставим значение в виде номера региона или его названия (названия города) транскрипцией (на латинице), например https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202008?utm_source=moybiz33 или https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202008?utm_source=moybizivanovo

Также можно написать на почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram) и получить индивидуальную ссылку.

Программа онлайн–спринта «iShop-Start - Реклама интернет-магазина с нуля» (продвижение магазина)

1 день. 11:00-13:00. Яндекс Маркет

С чего начать продавать товары

2 день. 11:00-13:00. myTarget

Первые шаги и особенности площадки

3 день. 11:00-13:00. МТС Маркетолог

Эффективный маркетинг: как предложить клиенту нужное в правильный момент

4 день. 11:00-13:00. ВКонтакте

Открываем свой Магазин ВКонтакте. Новые возможности для бизнеса.

5 день. 12:00-13:00. B2basket

Маркетплейсы и прайс-площадки. Что выбрать и как работать.

6 день. 11:00-13:00. Яндекс Директ

Как сохранить бизнес и клиентов. Решения и инструменты от Яндекса

7 день. 11:00-13:00. Яндекс Аналитика

От поиска до покупки — что нужно знать интернет-магазинам

*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)

Даты проведения онлайн-спринта

05-09 октября

https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202010?utm_source=moybiz

07-11 декабря

https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202012?utm_source=moybiz

В целях мониторинга региональной активности нужно проставить ютм-метку региона

1. Берем ссылку мероприятия, например https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202010?utm_source=moybiz

В строке браузера после =moibiz ставим значение в виде номера региона или его названия (названия города) транскрипцией (на латинице), например https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202010?utm_source=moybiz33 или https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202010?utm_source=moybizivanovo

Также можно написать на почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram) и получить индивидуальную ссылку.

Программа онлайн–марафона «iShopStart – выход на маркетплейсы»

- 1 день. 11:00-13:00 Ozon
- 2 день. 11:00-13:00 Беру
- 3 день. 11:00-13:00 iHerb
- 4 день. 11:00-13:00 Wildberries
- 5 день. 11:00-13:00 AliExpress Россия
- 6 день. 11:00-13:00 Lamoda
- 7 день. 11:00-13:00 eBay
- 8 день. 11:00-13:00 goods.ru
- 9 день. 11:00-13:00 Яндекс Маркет
- 10 день. 11:00-12:30 Юридические аспекты работы на маркетплейсах
- 10 день. 12:30-14:00 B2basket. Выжимка по всем маркетплейсам

*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)

Даты проведения онлайн-спринта

02-13 ноября

<https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202011>

В целях мониторинга региональной активности нужно проставить ютм-метку региона

1. Берем ссылку мероприятия, например https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202011?utm_source=moybiz
2. В строке браузера после =moibiz ставим значение в виде номера региона или его названия (названия города) транскрипцией (на латинице), например https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202011?utm_source=moybiz33 или https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202011?utm_source=moybizivanovo

Также можно написать на почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram) и получить индивидуальную ссылку.