

УТВЕРЖДЕНО

Приказом исполняющего обязанности
директора автономного учреждения
Вологодской области «Областной центр
молодежных и гражданских инициатив
«Содружество»

от «24» июля 2020 года № 01-08144

**Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»
в Вологодской области
(далее – Конкурс)**

Настоящее положение определяет основание, цель, задачи, сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) в заочной форме.

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства в Вологодской области.

1.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение молодых предпринимателей Вологодской области, ведущих успешную предпринимательскую деятельность;
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в Вологодской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (далее – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

2.2. Организатор – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

3. Участники

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Вологодской области.

3.2. Участниками Конкурса являются физические лица, соответствующие одной из следующих категорий:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– учредители или соучредители юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

3.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица нет.

3.4. В Конкурсе может участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса 2018 и 2019 годов.

3.6. К участию в Конкурсе не допускаются граждане:

– осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

– осуществляющие предпринимательскую деятельность, связанную с производством и (или) реализацией подакцизных товаров;

– осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере азартных игр.

4. Содержание и организация

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Интернет-предпринимательство» – для предпринимателей, бизнес-модель

которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется с помощью технологий информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля»);

– «Сельскохозяйственное предпринимательство» – для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности;

– «Франчайзинг» – для предпринимателей (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером;

– «Социальное предпринимательство» – для предпринимателей, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии;

– «Производство» – для предпринимателей, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям;

– «Инновационное предпринимательство» – для предпринимателей, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства/оказания услуг или позволяет создать новый рынок или удовлетворить новые потребности;

– «Торговля» – для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли;

– «Сфера услуг» – для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг.

Номинация считается состоявшейся, если в ней представлены как минимум две заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения.

4.2. Сроки проведения Конкурса: июль – сентябрь 2020 года.

4.3. Конкурс проходит в два этапа: прием заявок и оценка заявок для определения победителей в номинациях.

4.4. Прием заявок

4.4.1. Для участия в Конкурсе предпринимателю, соответствующему

требованиям пунктов 3.1, 3.2 настоящего Положения, необходимо до 20 августа 2020 года:

– направить заявку на участие (Приложение 1) и оригинал согласия на обработку персональных данных (Приложение 2) координатору Конкурса по почте на адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31;

– пройти электронную регистрацию на Конкурс в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (инструкция по регистрации представлена в Приложении 3); ссылка также размещена на молодежном портале Вологодской области urinfo.ru.

4.4.2. Заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и рассмотрению не подлежит. Датой подачи заявки считается дата отправки оригинала заявки в адрес координатора. Заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

4.5. Оценка заявок для определения победителей в номинациях

4.5.1. Для оценки работ организаторы Конкурса формируют жюри из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе победителей конкурсов прошлых лет, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей учредителя и организатора Конкурса. В состав жюри должно входить не менее 5 (пяти) человек. Из числа членов жюри выбираются председатель и секретарь.

Члены жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.5.2. Координатор определяет даты проведения очного заседания жюри для определения победителей в номинациях и составления списка претендентов, рекомендуемых для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса.

4.5.3. Члены жюри в соответствии с критериями оценки (Приложение 4) выставляют баллы. В каждой номинации определяется один победитель на основании совокупности баллов, выставленных членами жюри.

4.5.4. Жюри формирует списочный состав претендентов, рекомендуемых для участия в отборочном федеральном этапе Конкурса.

4.5.5. Результаты работы жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем.

4.5.6. Победитель в каждой номинации Конкурса получает премию в размере 20 000,00 рублей, включая НДС/Л, а также диплом и стелу. Участники, не ставшие победителями, получают свидетельства участников.

4.5.7. Среди участников Конкурса жюри определяет обладателя Гран-при, который получает премию в размере 50 000,00 рублей, включая НДС/Л.

4.5.8. Каждому претенденту на участие в отборочном федеральном этапе Конкурса организатор Конкурса оказывает помощь в подаче заявки на отборочный федеральный этап Конкурса и видеосъемке презентаций предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек.

5. Координатор

Екатерина Петухова, специалист по работе с молодежью, отдел по работе с социально ориентированными некоммерческими организациями и поддержке молодежных и гражданских инициатив АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, адрес электронной почты: molpred35@gmail.com, телефон: 8 911 545-28-15.

Ведущий юрист-консульт Ольга Толмачева М.С.

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»**

Сведения об участнике	
Муниципальный район/городской округ	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Номер мобильного телефона	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Ссылка на профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек и т. п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т. д. <i>(не более 1000 символов)</i>	

Конкуренентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>
Инвестиционная привлекательность Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>

СОГЛАСИЕ
(для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, _____,
(Ф.И.О. законного представителя)
_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:

паспорт _____, выдан «___» _____ года

являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

в соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия моего сына (моей дочери)

в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, сведения об образовании, ссылку на аккаунт в социальных сетях, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если мой ребенок станет победителем в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области и срок хранения материалов по региональному этапу Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«___» _____ 2020 года

(подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

СОГЛАСИЕ
(для совершеннолетних)

Я, _____,
(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан « ____ » _____ года

проживающий по адресу _____

в соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, сведения об образовании, ссылку на аккаунт в социальных сетях, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия (для размещения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и ресурсах СМИ) в рамках информирования о проекте (мероприятии). В случае если я стану победителем в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области и срок хранения материалов по региональному этапу Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Вологодской области и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

« ____ » _____ 2020 года

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

Регистрация на мероприятие в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»

Шаг 1

Прежде чем зарегистрироваться на мероприятие, Вам необходимо создать свой профиль в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (myrosmol.ru).

Для этого Вам следует зайти на сайт автоматизированной информационной системы «Молодежь России» и нажать кнопку «Регистрация».

Заполнить все графы анкеты, пройдя все шаги, а также загрузить аватарку и поставить галочку в окошке «Я согласен с правилами пользования».

Шаг 2

После того как Вы создали свой профиль, Вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого Вам следует на странице своего профиля выбрать пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение всех бегунков, кроме первого («Лидер НКО»), с красного на зеленый цвет.

Сохраните изменения.

Затем в меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите название мероприятия и подайте заявку.

Шаг 3

Вашу заявку должны подтвердить/не подтвердить организаторы мероприятия. После этого на Ваш адрес электронной почты придет письмо, в котором уже Вы должны подтвердить свое участие в мероприятии, иначе Ваша заявка будет автоматически аннулирована.

**Критерии оценки участников регионального этапа
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»
в Вологодской области**

Номинация «Интернет-предпринимательство»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Инструменты продвижения	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Кооперативная составляющая	0–20
4.	Импортозамещение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Франчайзинг»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Эффективность управленческой модели	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–15
4.	Количество действующих франчайзи	0–20
5.	Инновационный подход	0–10

6.	Количество рабочих мест	0–10
----	-------------------------	------

Номинация «Социальное предпринимательство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Социальная значимость	0–20
4.	Независимость от государственных источников финансирования	0–15
5.	Масштабируемость	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Производство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Импортозамещение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Инновационное предпринимательство»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Инвестиционная привлекательность	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Торговля»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Уникальное торговое предложение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Номинация «Сфера услуг»

№ п/п	Критерий оценки	Баллы
1.	Финансовые показатели	0–25
2.	Управленческие способности	0–10
3.	Конкурентоспособность	0–20
4.	Уникальное торговое предложение	0–15
5.	Инновационный подход	0–10
6.	Количество рабочих мест	0–10

Критерий «Количество рабочих мест» для номинаций «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля, «Сфера услуг»:

– если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

– если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «Количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса

Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью; способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель; генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Импортозамещение – производство продуктов из российского сырья с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально не защищенных слоев населения и т. д.).

Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей; потенциальная «выживаемость» бизнеса в условиях рынка.

Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других предложений, существующих в данной сфере.