



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.RU

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**8-9 июня
2022**



**13-я МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Radisson Славянская
Москва, пл. Европы, 2

Организатор



КТО ПОСЕТИТЕЛИ?

Посетители бизнес-платформы – крупные российские ритейлеры, международные бренды, владельцы СТМ, дизайнеры, производители одежды с запросами на производство коллекций самых разных сегментов – от масс-маркета до премиум, от белья и носков до пальто, курток и головных уборов.



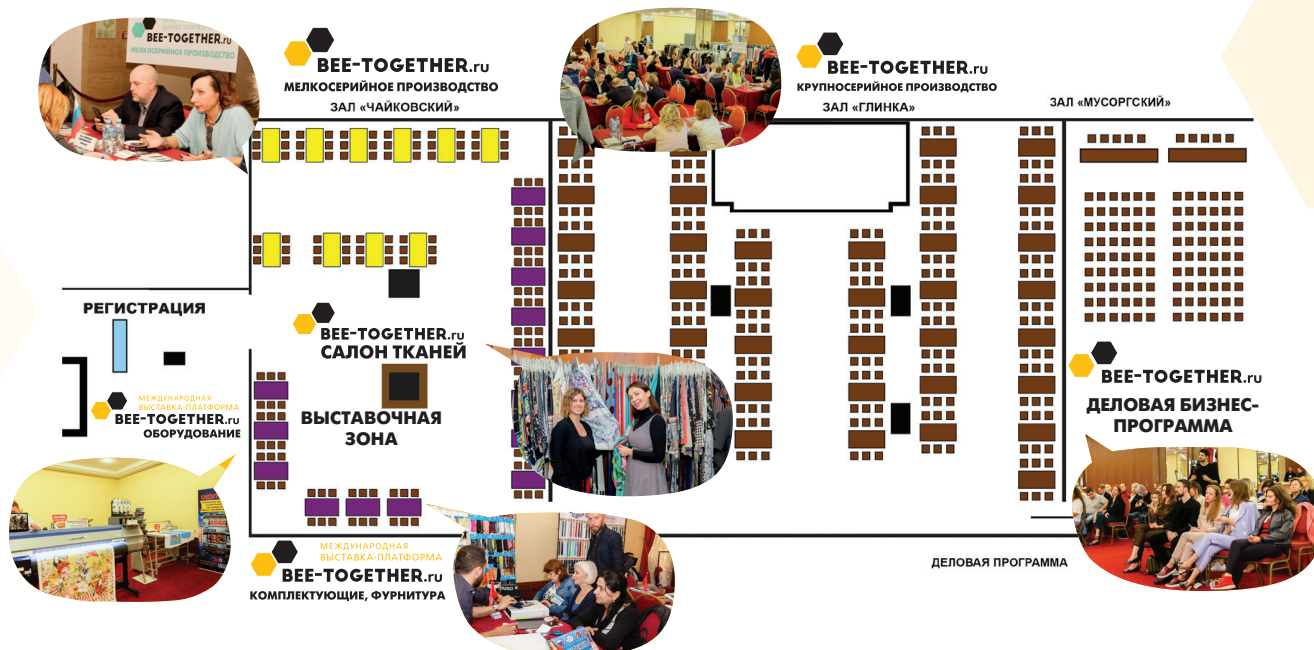
за **2** дня более **500** профессиональных посетителей принимают участие в переговорах



КТО МОЖЕТ СТАТЬ ЭКСПОНЕНТОМ?

Экспонентом платформы может стать любая фабрика, имеющая свободные мощности и готовая принять заказы по различным группам товаров: от белья и носочно-чулочной продукции, спортивной одежды, женской, мужской, детской одежды и до верхней одежды, изделий из кожи, аксессуаров, а также производители тканей и фурнитуры, конструкторские бюро, транспортно-логистические/ IT / консалтинговые компании.

СХЕМА САЛОНОВ ВЫСТАВКИ-ПЛАТФОРМЫ



Каждый сезон более 80 фабрик из разных стран мира и из разных регионов России приезжают в Москву, чтобы провести индивидуальные встречи с потенциальными заказчиками.

СКОЛЬКО СТОИТ УЧАСТИЕ В САЛОНЕ «КРУПНОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» И ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ?

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- Рабочее пространство (5 кв. м., рейл для образцов с вешалками-плечиками, стол и стулья для переговоров);
- Размещение информации о фабрике на официальном сайте проекта **WWW.BEE-TOGETHER.RU**;
- Размещение информации о фабрике с фотографиями образцов, логотипом и контактными данными в специальном выпуске журнала PROfashion Outsourcing, объемом на 1 страницу (журнал распространяется не только на бизнес-платформе, далее он рассылается по специальной базе компаний – потенциальных заказчиков по системе аутсорсинг);
- Присутствие информации о фабрике в еженедельных массовых рассылках по базе ИД PROfashion и партнерских рассылках лидеров профессионального сообщества;
- Публикации о фабрике в социальных сетях бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru, журнала PROfashion и партнерские посты лидеров профессионального сообщества;
- Работа call-центра по оповещению посетителей и составление индивидуального тайминга встреч для каждой фабрики;
- Фото- и видеоотчет с комментариями представителей фабрик (по желанию);

А ТАКЖЕ

- Обеды и кофе-брейки для представителей фабрик;
- Кофе-брейки для всех посетителей платформы.

СТОИМОСТЬ: 3000 ЕВРО

Дополнительные рейлы, оборудование, размещение манекенов, ролл-апов, видео оборудования по запросу

5 - 6 ИЮНЯ 2019 Г.
7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ
ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

КРУПНОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Что такое Международная бизнес-платформа по аутсорсингу одежды? Российский ассоциацией участников бизнес-индустрии (РАБ) разработана программа создания модных брендов, сетки и фабрики.

Что участвует в разделе «Крупносерийное производство»? Фуф, верха, женской, мужской, детской, спортивной одежды и трикотажа др.

Где и когда проходит встреча? 5 июня - 6 июня 2019 года компаниям выдается в закрытом режиме, посетители приходят строго по приглашению.

Категории:

- Все категории
- Верхняя одежда
- Полынная одежда
- Детские
- Детская одежда
- Личный стиль

Название: «Славянка» (TRUVOR / TRUVOR Парковка)

Зачесть на встрече

GROUP

СКОЛЬКО СТОИТ УЧАСТИЕ В САЛОНЕ «КРУПНОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» И ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ?»

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- Рабочее пространство (5 кв. м., рейл для образцов с вешалками-плечиками, стол и стулья для переговоров);
- Размещение информации о фабрике на официальном сайте проекта www.bee-together.ru;
- Размещение информации о фабрике с фотографиями образцов, логотипом и контактными данными в специальном выпуске журнала PROfashion Outsourcing, объемом на 1 страницу (журнал распространяется не только на бизнес-платформе, далее он рассылается по специальной базе компаний – потенциальных заказчиков по системе аутсорсинг);
- Присутствие информации о фабрике в еженедельных массовых рассылках по базе ИД PROfashion и партнерских рассылках лидеров профессионального сообщества;
- Публикации о фабрике в социальных сетях бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru, журнала PROfashion и партнерские посты лидеров профессионального сообщества;
- Работа call-центра по оповещению посетителей и составление индивидуального тайминга встреч для каждой фабрики;
- Фото- и видеотчет с комментариями представителей фабрик (по желанию);

А ТАКЖЕ

- Персональный менеджер, прошедший обучение, знающий о продукции и возможностях вашего завода
- Предоставление оборудования для онлайн-встреч (компьютер, веб-камера и т. д.)
- Подключение к онлайн-встречам с клиентами через программу ZOOM
- Предоставление переводчика для встреч с клиентами
- Предоставление подробного отчета со всеми контактами посетителей, записавшихся на встречи.
- Персональный менеджер, прошедший обучение, знающий о продукции и возможностях вашего завода
- Предоставление оборудования для онлайн-встреч (компьютер, веб-камера и т. д.)
- Подключение к онлайн-встречам с клиентами через программу ZOOM
- Предоставление переводчика для встреч с клиентами
- Предоставление подробного отчета со всеми контактами посетителей, записавшихся на встречи.

СТОИМОСТЬ: 4000 ЕВРО

ПО ЗАПРОСУ:

Услуги логистического партнера и сопровождение образцов для временного ввоза и вывоза из страны (Сarnet ATA - за дополнительную плату)
Дополнительные рейлы, оборудование, размещение манекенов, ролл-апов, видео оборудования

**NEW
SERVICE**



СКОЛЬКО СТОИТ УЧАСТИЕ В САЛОНЕ «МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» И ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ?

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- Рабочее пространство (5 кв. м., рейл для образцов с вешалками-плечиками, стол и стулья для переговоров);
- Размещение информации о фабрике на официальном сайте бизнес-платформы www.bee-together.ru;
- Размещение информации о фабрике с фотографиями образцов, логотипом и контактными данными в специальном выпуске журнала PROfashion Outsourcing, объемом на 1/2 страницы (журнал распространяется не только на бизнес-платформе, далее он рассылается по специальной базе компаний – потенциальных заказчиков по системе аутсорсинг);
- Фото- и видеоотчет с комментариями представителей фабрик (по желанию);

А ТАКЖЕ

Обеды и кофе-брейки для представителей фабрик;
Кофе-брейки для всех посетителей платформы.

СТОИМОСТЬ: 1500 евро

Дополнительные рейлы, оборудование, размещение манекенов,
ролл-апов, видео оборудования по запросу



Mason Global Limited (К

Входит в состав Mason Global Group,
основанной в 1969 году.

Ассортимент - куртки, шорты,
изделия из овечьей шерсти.

МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.RU
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

5

СКОЛЬКО СТОИТ УЧАСТИЕ В САЛОНЕ «ТКАНИ И ФУРНИТУРА» И ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ?

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- Рабочее пространство (5 кв. м., рейл для образцов с вешалками-плечиками, стол и стулья для переговоров);
- Размещение информации о фабрике на официальном сайте проекта www.bee-together.ru;
- Размещение информации о фабрике с фотографиями образцов, логотипом и контактными данными в специальном выпуске журнала PROfashion Outsourcing, объемом на 1/2 страницы (журнал распространяется не только на бизнес-платформе, далее он рассылается по специальной базе компаний – потенциальных заказчиков по системе аутсорсинг);
- Фото- и видеоотчет с комментариями представителей фабрик (по желанию);

А ТАКЖЕ

- Обеды и кофе-брейки для представителей фабрик;
- Кофе-брейки для всех посетителей платформы.

СТОИМОСТЬ: 2000 евро

Дополнительные рейлы, оборудование, размещение манекенов, рол-апов, видео оборудования по запросу




fabric house



Назва Ние компа Нии

Fabric House

Стра На

Италия

Група продукция

Ткань (все виды), костюмная



КТО ЕЩЕ МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОЕКТЕ?

конструкторские бюро | транспортно-логистические компании | IT-компании | консалтинговые компании

Сколько стоит участие и что входит в стоимость?

ПАКЕТ/ОПЦИИ	«ОЧНОЕ УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА»	«ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»
Рабочее пространство (по запросу стол, стулья, рейл) в выставочном зале	+	+
Презентационные материалы, роллап стандартного размера 1x2 м.	+	+
Размещение контактной информации и логотипа компании на bee-together.ru в разделе «Партнеры»	+	+
Обеды для представителей компании	+	+
Кофе-брейки для всех посетителей платформы	+	+
Размещение контактной информации и логотипа компании на bee-together.ru в разделе «Партнеры» с указанием статуса и приоритетном размещением	-	+
Распространение рекламных проспектов во всех зонах проведения мероприятия	-	+
Электронная рассылка по базам данных Бизнес-платформы Bee-together – потенциальным и зарегистрированным участникам)	-	+
Дополнительные активности партнера по согласованию с организаторами	-	+
Присутствие информации о партнере в еженедельных массовых рассылках по базе ИД PROfashion и партнерских рассылках лидеров профессионального сообщества	-	+
Размещение информации в специальном выпуске журнала PROfashion Outsourcing	1 страница	4-я обложка
	3000 евро	5000 евро

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ

Людмила Денисова, гендиректор «Академия Моды» («Милада», Россия):

«Мы уже не первый раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru. И нам нравится, что здесь организуют встречи для нас. Всего два дня, и они очень насыщены, у нас переговоры происходят каждые полчаса. Целенаправленно приходят клиенты с конкретными предложениями. На позапрошлой выставке-платформе мы получили трех клиентов. Сотрудничаем с ними уже в течение года».

Марина Торгашова, Yurma Fashion (Россия):

«Здесь получаешь реальные заказы за реальные деньги – без работы на склад. Мы приехали сюда в третий раз. За все это время мы нашли десятков клиентов из Москвы и регионов. Мы очень ценим профессиональный подход к организации на BEE-TOGETHER.ru, который редко где встретишь на других отраслевых мероприятиях. Здесь нет раздражающих факторов. Посетители приходят, чтобы выяснить, что мы выпускаем, как работаем, и сделать заказ, если для них это выгодно».

Назифат Тохчукова, завпроизводством Nais (Россия):

«Довольны уже результатом первого дня, потому что несколько клиентов сразу выразили интерес, и мы заключили предварительные договоренности. Такая платформа очень нужна. Она помогает организовать эффективное использование производственных мощностей, а это стимулирует постоянную занятость трудового коллектива. Кроме того, мне понравился этот формат: заказчики сами приходят к фабрике. Это очень удобно».

Татьяна Литвинович, замгендиректора по коммерческим вопросам «Коминтерн» (Беларусь):

«Когда мы впервые участвовали в BEE-TOGETHER.ru, то представляли наш основной ассортимент – мужской костюм, однако выяснилось, что большим спросом пользовалась одежда для мальчиков. Поэтому сейчас мы сделали ставку именно на это направление, и теперь, когда начался сезон размещения заказов, мы можем вести с нашими клиентами предметный разговор».

БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА BEE-TOGETHER.RU —

КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ ОТ КОНТАКТА ДО КОНТРАКТА!

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Наталья Казакова, продакт-менеджер, Orby (Россия)

«На BEE-TOGETHER.ru я прихожу в третий раз. И с каждым годом мероприятие становится для меня все более актуальным. Здесь представлены фабрики, которые полностью отвечают моим потребностям. В этот раз я разговаривала с двумя предприятиями, которые меня вполне устраивают, и мы постараемся с ними сотрудничать. Познакомимся поближе, и, я думаю, у нас наладятся партнерские отношения».

Елена Колесникова, начальник производственного отдела ELIS FASHION RUS (Россия):

«Мы ищем партнеров для размещения заказов на пошив на давальческой основе, и нас интересуют крупносерийные фабрики, потому что нам необходимо разместить большие объемы. Мы нашли потенциальных кандидатов. На BEE-TOGETHER.ru общение происходит напрямую с подрядчиками, это не телефонные звонки. Ты видишь человека, можешь поговорить и понять, с кем тебе предстоит работать, и вообще – стоит ли это делать».

Александра Храмова, руководитель отдела разработки товара ZASPORT (Россия):

«Нас интересуют верхняя одежда, кожгалантерея и, естественно, спортивное направление. Здесь представлены конкретные производители, с ними можно встретиться, увидеть уже готовую продукцию и договориться о довольно близких поставках. Это мое третье посещение BEE-TOGETHER.ru, и от каждого есть результат, мы нашли хороших производителей, с которыми продолжаем сотрудничать».

Екатерина Кухарева, ведущий дизайнер Chkalov (Россия):

«Мы постоянные посетители платформы. В этот раз приехали целенаправленно к конкретному заказчику, с которым в прошлый раз обсудили условия сотрудничества. Сейчас уже подписываем контракт. Кроме того, нашли еще несколько интересных фабрик, работающих с натуральной кожей, и поставщиков аксессуаров. В целом организация платформы приятно удивляет четкостью — тайминг отправляется на почту, и сразу понятно, какой у тебя график».

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – ЖУРНАЛ PROfashion OUTSORSING

PROfashion Outsourcing – профессиональный журнал, посвященный вопросам аутсорсинга в сфере легкой промышленности.

Специализированное издание, в котором участники модной индустрии могут ознакомиться с полноценным предложением от фабрик, осуществляющих пошив трикотажа, верхней одежды, костюмов, платьев, спортивной одежды, белья, одежды для дома, детской одежды, денима, рубашек, носочных изделий, кожаных аксессуаров, обувных изделий, а также компаний, предлагающих сопутствующие товары и услуги, логистику, сертификация, фурнитуру, сырье, IT-технологии, банковские программы и пр.

ТИРАЖ: 10 000 экз.






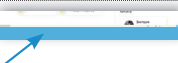


ПЕРИОДИЧНОСТЬ: 2 раз в год

РАСПРОСТРАНЕНИЕ: участники и посетители бизнес-платформы www.bee-together.ru, владельцы и руководители российских производств, российских брендов и сетей, имеющих собственную торговую марку; электронная версия по всей базе PROfashion свыше 65 000 подписчиков.



Позиция в журнале	Размеры, мм + 5 мм под обрез	Цена, евро
1-я обложка	215 x 275	13 000
2-я обложка	215 x 275	5200
3-я обложка	215 x 275	4500
4-я обложка	215 x 275	8700
1-й разворот	430 x 275	8700
2-й и 3-й развороты	430 x 275	7200
Последний разворот	430 x 275	5600
2/1 разворот	430 x 275	5600
1/1 полоса – статья или интервью	2500 – 2700 знаков	3500
1/2 полосы, вертикальный формат (рубрики Showrooms)	88,5 x 235	1000

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ BEE-TOGETHER.RU

№	Формат	Позиция на сайте (размер)	Скрин/изображение	Позиция на мобильной версии сайта	Срок	Стоимость, евро	Трафик
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА							
1	Соты	900*1000		сразу после ключевого контента	неделя	350 Заблокировано организатором	10 000
2	Соты * 5 (брендрование банером всего пространства сот)	900*1000*5		сразу после ключевого контента	неделя	Заблокировано организатором	10 000
3	“Перетяжка №1” - горизонтальный баннер после блока “Как работает бизнес-платформа”	Десктоп: 1120*240		Мобайл: 440*125	неделя	300	8 000
4	“Перетяжка №2” - горизонтальный баннер после блока “Отзывы посетителей”	Десктоп: 1120*240		Мобайл: 440*125	неделя	250	7 000
5	Банер в новостях, правый	Десктоп: 265*440		Мобайл: 440*735	неделя	300	3 000
6	Размещение “Новости компании” в основной ленте на главной странице. Публикация адаптируется под формат платформы	2-4 тыс. знаков + 1-3 фото		2-4 тыс. знаков + 1-3 фото	бес-срочно	250	3 000
ВСЕ СТРАНИЦЫ КРОМЕ ГЛАВНОЙ							
7	Нижняя перетяжка	Десктоп: 1920*60 (важную информацию лучше в правой части концентрировать - левая будет обрезаться на маленьких мониторах)		Мобайл: 480*60	неделя	450	10 000
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ							
8	Заходная страница	“Верхний баннер” (сюда пользователь гарантированно зайдет после авторизации). Десктоп: 1080*230		Мобайл: 440*125	неделя	350	2 000
9	Все страницы кроме заходной	“Нижний баннер” - перед подвалом в каждой странице Десктоп: 1080*230		Мобайл: 440*125	неделя	250	1 500

* Действителен на рекламные форматы по 31 декабря 2021

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Январь, февраль, март, декабрь — 0,5; апрель, сентябрь — 0,7; май, июнь, июль, август, октябрь, ноябрь — 1

Если вы хотите стать участником деловой программы
или выступить партнером выставки-платформы, свяжитесь с нами!

МЫ ОТКРЫТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

See you!

www.BEE-TOGETHER.ru



**Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (RAFI/РАФИ)**

Телефон +7 (495) 128 3131

e-mail: president@rafi.moscow

Адрес: Москва, 3-Хорошёвский проезд, 1
стр.1, Бизнес-центр «Бега»