

Приложение №2
к Положению о порядке приобретения товаров (работ, услуг) АНО «Мой бизнес»
(форма объявления о закупке товаров (работ, услуг))

ОБЪЯВЛЕНИЕ
о закупке товаров (работ, услуг) АНО «Мой бизнес»

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес»), далее («Заказчик») организует отбор исполнителей на право заключения договора возмездного оказания услуг по продвижению информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части продвижения аккаунтов и страниц ЦПЭ в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством таргетированной рекламы в соответствии с требованиями Технического задания по настоящей закупке на сумму не более 300 000 (Трехсот тысяч) рублей 00 коп.

При проведении процедуры отбора исполнителей по настоящему Объявлению применяются следующие критерии отбора исполнителей при оценке предложения (заявки) Участников процедуры отбора исполнителей и коэффициенты значимости указанных критериев при оценке рейтинга предложений (заявок) Участников процедуры отбора исполнителей:

№ п/п	Наименование критерия отбора	Количество баллов, предусматриваемых критерием отбора	Коэффициент значимости критерия при оценке рейтинга предложения (заявки)
1.	Опыт по выполнению аналогичных требованиям ТЗ работ, оказанию услуг <i>(подтверждается копиями договоров и актов выполненных работ (оказанных услуг), или иными документами (в том числе копиями соглашений, листов регистрации и др.) фотографиями, видеоматериалами, подтверждающими наличие опыта по проведению информационной кампании по таргетированной рекламе в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", приложенными дополнительно к документам, требуемым ТЗ)</i>	от 0 до 3 баллов	50%
2.	Штат квалифицированных сотрудников Участника процедуры отбора исполнителей, обладающих необходимой компетенцией для надлежащего исполнения договора в соответствии с ТЗ <i>(подтверждается копиями документов, свидетельствующих о трудовых правоотношениях между сотрудниками с образованием в области информационных технологий и Участником процедуры отбора исполнителей, а также документов, подтверждающих образование и квалификацию указанных лиц, приложенными дополнительно к документам, требуемым ТЗ)</i>	от 0 до 1 баллов	50%

АНО «Мой бизнес» предлагает заинтересованным лицам в срок до «02» 12 2020

года 12 ч. 00 мин. подготовить и представить в адрес Заказчика анкету-заявку и коммерческое предложение (далее «заявка») по предложенным формам с приложением документов, предусмотренных указанными формами, следующим способом: с учетом проведения в Вологодской области ограничительных мероприятий заявка направляется в установленный срок дистанционно на официальный электронный адрес Организатора отбора mail@mb35.ru. Оригинал заявки в указанном случае направляется в срок, установленный Извещением, курьерской / почтовой службой по адресу местонахождения Организатора отбора 160000, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д. 15, оф. 214 (с пометкой «для Центра поддержки предпринимательства»).

Для соблюдения процедуры отбора исполнителей, претендующих на право заключения договора, АНО «Мой бизнес» предлагает заинтересованным лицам ознакомиться с Техническим заданием и проектом договора, который будет заключен с Исполнителем по результатам проведения отбора исполнителей.

Приложения:

1. Техническое задание с приложением проекта договора оказания услуг **на 8 л. в 1 экз.**

Контактное лицо АНО «Мой бизнес» по настоящей закупке:

Жилина Алена Валентиновна, телефон 8-999-261-31-19, электронный адрес - pr@mb35.ru.

И.о. директора АНО «Мой бизнес»



А.А. Торопилова

Техническое задание

на оказание услуг по продвижению информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части продвижения аккаунтов и страниц ЦПЭ в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством таргетированной рекламы в соответствии с требованиями Технического задания по настоящей закупке на сумму не более 300 000 (Трехсот тысяч) рублей 00 коп

Предмет закупки	Оказание услуг по продвижению информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части продвижения аккаунтов и страниц ЦПЭ в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством таргетированной рекламы
Цена услуг	Стоимость услуг Исполнителя не может превышать 300 000,00 (Триста тысяч) рублей.
Порядок расчетов	Заказчик в течение 14 (четырнадцати) банковских дней с момента подписания трехстороннего Договора перечисляет на расчетный счет Исполнителя платеж в размере 50% (пятьдесят процентов) стоимости услуг, но не ранее выставленного Исполнителем счета. В течение 5 (пяти) банковских дней с момента подписания акта оказанных услуг Заказчик перечисляет на расчётный счёт Исполнителя платеж в размере 50% (пятьдесят процентов) стоимости услуг, но не ранее выставленного Исполнителем счета.
Срок оказания услуг	До 25 декабря 2020 года
<p>1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, отчетной документации, иным обязательствам Исполнителя):</p> <p>1.1. Исполнитель обязан оказать услуги по содействию в популяризации деятельности Центра поддержки экспорта, в части оказания услуг по проведению информационной кампании по таргетированной рекламе в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (определение целевой аудитории для показа объявлений о деятельности ЦПЭ в целях продвижения аккаунтов и страниц ЦПЭ) согласно нижеприведенным требованиям:</p> <p>1.1.1. Участник процедуры отбора исполнителей обязан иметь в штате не менее 1 (одного) квалифицированного специалиста, обладающего необходимой компетенцией в сфере информационных технологий либо маркетинга/рекламы для надлежащего исполнения договора в соответствии с ТЗ (подтверждается копиями документов, свидетельствующих о трудовых правоотношениях между указанными лицами и Исполнителем, а также документов, подтверждающих квалификацию указанных лиц в соответствующей сфере). На этапе подачи заявки-анкеты Участник процедуры отбора исполнителей обязан</p>	

- приложить Согласие на обработку персональных данных указанных специалистов;
- 1.1.2. Участник процедуры отбора исполнителей обязан иметь опыт по оказанию услуг, аналогичных требованиям ТЗ (подтверждается приложенными копиями договоров и актов оказанных услуг по проведению информационной кампании по таргетированной рекламе в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в количестве не менее 2 (двух)) при условии заключения соответствующего договора с контрагентами, не состоящими с Исполнителем/Участником процедуры отбора исполнителей в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
 - 1.1.3. На этапе подачи заявки-анкеты Участник процедуры отбора исполнителей обязан приложить согласие на осуществление Департаментом экономического развития Вологодской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления услуг, предусмотренных настоящим ТЗ, в соответствии с Постановлением Правительства №339 от 01 апреля 2013 года;
 - 1.1.4. На этапе подачи заявки-анкеты Участник процедуры отбора исполнителей обязан предоставить предварительную смету (калькуляцию) затрат с указанием социальных сетей, где может быть реализована информационная кампания, при этом прибыль Исполнителя по оказанию одной услуги не может составлять более 10% от стоимости услуги, а стоимость услуги не может превышать стоимость, установленную настоящим ТЗ;
2. В рамках оказания услуг Исполнитель обязан:
 - 2.1. Разработать не менее 5 (пяти) макетов для продвижения постов о деятельности и услугах Центра поддержки экспорта на основании информации, полученной от Заказчика в рамках реализации АНО «Мой бизнес» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2020 годы»;
 - 2.2. Сделать анализ целевой аудитории пользователей по тематике деятельности указанной Заказчиком;
 - 2.3. Разместить рекламные посты о деятельности Центра и провести рекламную таргетированную кампанию по привлечению аудитории в следующих социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
 - 2.3.1. Вконтакте (с продвижением страниц и аккаунтов ЦПЭ https://vk.com/my_business35 и <https://vk.com/myexport35>);
 - 2.3.2. Инстаграм (с продвижением информации о ЦПЭ в разделах [my_business35](https://www.instagram.com/my_business35));
 - 2.4. Разработать и провести рекламную кампанию в Яндекс.директ для страницы с информацией о Центре поддержки экспорта на сайте www.mb35.ru;
 - 2.5. Ведение рекламной кампании по таргетированной/контекстной рекламе:
 - 2.5.1 управление ценой клика кампаний;
 - 2.5.2. мониторинг эффективности объявлений;
 - 2.5.3. мониторинг количества вступивших/регистраций/ с сайта и социальных сетей заказчика.
 - 2.6. Предоставить Заказчику отчетную документацию об оказании услуг по настоящему ТЗ, соблюдая требования к отчетным документам.
 3. Требования к отчетным документам:
 - 3.1. Отчетная документация об оказании услуг предоставляется не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг и включает в себя:
 - 3.1.1. титульный лист (название услуги по договору, Исполнитель, дата предоставления, подпись и печать (при наличии) Исполнителя, а также сведения о том, что услуга предоставляется в рамках реализации АНО «Мой бизнес» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы», федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2020 годы»;

- 3.1.2. краткий отчет с перечнем выполненных работ;
 - 3.1.3. скриншоты размещения постов в социальных сетях и на сайтах;
 - 3.1.4. скриншоты с аккаунтов социальных сетей по количеству аудитории с начала рекламной кампании и по ее итогу;
 - 3.1.5. статистические данные по результатам оказанных услуг;
 - 3.1.6. итоговую смету затрат.
4. Отчетная документация, предоставляемая Заказчику, должна быть предоставлена **за счет Исполнителя в печатном и электронном виде.**
 5. Заказчик принимает услугу после изучения отчетной документации. По окончании оказания услуг сторонами составляется и подписывается Акт оказанных услуг.

И.о. директора АНО «Мой бизнес»



А.А. Торопилова