Приложение
к приказу АНО «Мой бизнес»
от 24.07.2025 года № 48

Программа (стратегия) развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» на среднесрочный плановый период 2025-2028 год

1. Введение

Программа (стратегия) среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес») разработана до 2028 года (далее – Стратегия) в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития РФ от 27.03.2025 №195 «Требования для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающие основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требования к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП/Центр) на период до 2028 года.

Реализация основных положений стратегии позволит:

– повысить эффективность государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства области (далее – СМСП) и гражданам, желающим вести бизнес;

– обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;

– обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности;

– содействовать развитию межрегионального сотрудничества СМСП;

Целевая аудитория: юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Вологодской области, а также граждане, желающие вести бизнес (граждане РФ, зарегистрированные по месту жительства на территории Вологодской области).

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства АНО «Мой бизнес».

2. Общие положения

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением в экономике региона. Малое и среднее предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию, обеспечивает диверсификацию экономики.

В Российской Федерации имеется разветвленная система государственной и общественной поддержки малого и среднего предпринимательства (прежде всего это фонды поддержки предпринимательства, бизнес – инкубаторы, индустриальные парки и прочее), действуют общественные объединения предпринимателей.

Однако, можно наблюдать, что действия этих организаций зачастую носят разрозненный и точечный характер воздействия на предпринимательскую среду, несмотря на единый стратегический ориентир – развитие предпринимательства в регионе. При этом увеличения доли малого и среднего бизнеса, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в экономике возможно достичь не только путем расширения поддержки предпринимательской инициативы, выявления и устранения административных барьеров при открытии и развитии бизнеса. Необходима подготовленность предпринимателя к высокой конкуренции и риску, знание им специфики выбранной сферы деятельности. Поэтому, от грамотного построения процесса

регистрации, ведения и развития собственного дела каждым отдельно взятым предпринимателем, зависит успех всего предпринимательского сообщества.

В целях решения вышеуказанных проблем в 2014 году в Вологодской области создан Центр поддержки предпринимательства, который позволяет обеспечить СМСП региона, граждан, желающих вести бизнес, доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

Центр поддержки предпринимательства является структурным подразделением АНО «Мой бизнес», единственным учредителем которого является Вологодская область в лице Министерство экономического развития Вологодской области.

3. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является создание благоприятных условий для развития бизнеса посредством оказания широкого комплекса услуг, сервисов (форм поддержки) СМСП, гражданам, желающим вести бизнес, и повышение эффективности их деятельности.

Основными задачами Центра являются:

– развитие единого информационного пространства для СМСП и граждан, желающих вести бизнес на территории Вологодской области, путем координации деятельности организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, расположенных на территории региона;

– организация системы финансовой, маркетинговой и правовой поддержки СМСП, а также граждан, желающих вести бизнес, путем отбора и привлечения к работе консалтинговых компаний, высококвалифицированных специалистов и консультантов, в том числе в узкоспециализированных сферах бизнеса (бизнес – тренеры, представители бизнес – среды и т.д.);

– осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию успешно действующих предпринимателей, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, кредитных организаций и др.;

– организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП, граждан, желающих вести бизнес, на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки;

– предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, семинаров, мастер-классов, повышающих уровень профессиональных компетенций СМСП и граждан, желающих вести бизнес;

– организация и проведение мероприятий, способствующих стимулированию активности и расширению бизнес – среды региона;

– повышение уровня правового сознания СМСП и граждан, желающих вести бизнес, в сфере малого и среднего бизнеса;

– содействие в продвижении продукции на территории Российской Федерации, в том числе стимулирование процесса импортозамещения;

– создание условий для выхода субъектов МСП на новые рынки сбыта продукции.

4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу

Центром поддержки предпринимательства в 2025-2028 годах планируются к реализации следующие направления деятельности (услуги):

- услуга скоринга;
- консультирование об услугах ЦПП;
- консультационные услуги по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);
- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);
- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);
- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;
- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан);
- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;
- содействие в размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП на электронной торговой площадке;
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;
- проведение для граждан, желающих вести бизнес, субъектов МСП мероприятий,

направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);
- организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;
- организация проведения и (или) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;
- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;
- услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть "Интернет", хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;
- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП.
- консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;
- консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации;
- маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда.
- содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъекта МСП;
- услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов МСП;
- услуги по продвижению сайта субъекта МСП в сети «Интернет».

5. Прогноз развития Центра поддержки предпринимательства на 2025-2028 годы

– взаимодействие с представителями органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления в целях обсуждения проблем СМСП, а также граждан, желающих вести бизнес, и поиск путей их решения;

– установление партнерских отношений с финансово – кредитными и образовательными учреждениями;

– повышение уровня информированности и компетентности СМСП и граждан, желающих вести бизнес, путем проведения различных обучающих мероприятий (семинары, конференции и т.д.);

– создание консультационных центров, оказывающих услуги СМСП и гражданам, желающим вести бизнес, в муниципальных образованиях области в целях увеличения доступности предоставления мер государственной поддержки;

– популяризация предпринимательской деятельности и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области;

– информационное наполнение и актуализация информации о деятельности АНО «Мой бизнес» на региональных интернет – ресурсах, посвященных развитию малого и среднего предпринимательства с целью увеличения количества интересантов со стороны предпринимательского бизнес – сообщества и повышения узнаваемости телефона «горячей линии» по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (официальный сайт АНО «Мой бизнес» www.mb35.ru , АНО «Мой бизнес» «Вконтакте» vk.com/my_business35; АНО «Мой бизнес» в Телеграм https://t.me/my_business35).

6. Ключевые показатели эффективности работы Центра

(ключевые показатели Центра определяются Минэкономразвития России и Министерством экономического развития Вологодской области на 2025-2028 годы)

Центр содействует достижению следующих показателей результативности:

– вовлечение в предпринимательскую деятельность путем оказания информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги);

– субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги).

Состав и количественное выражение установленных показателей определяется Соглашениями между Минэкономразвития России и Правительством Вологодской области, между АНО «Мой бизнес» и Министерством экономического развития Вологодской области.

7. Механизм мониторинга и управление реализацией стратегии

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2028 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью и основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Эффективное управление процессом достижения Центром поддержки предпринимательства основной цели и выполнения поставленных задач, обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов, на основе системы мониторинга реализации Стратегии.

Общий контроль над реализацией Стратегии и предоставление информации по данному вопросу осуществляет Министерство экономического развития РФ, Министерство экономического развития Вологодской области и заинтересованные органы государственной власти Вологодской области.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию вносятся соответствующие изменения и дополнения.

8. Ожидаемые итоги реализации Стратегии

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие Центра поддержки предпринимательства с предпринимательским сообществом и осуществление функций по координации организаций инфраструктуры поддержки области будут способствовать:

– увеличению конкурентоспособности, сбыта продукции, прибыли производителя и, как следствие, создание новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

– повышению экономической и юридической грамотности предпринимателей; увеличению доступности предоставления мер государственной поддержки; снижению временных и транспортных затрат для получения квалифицированных консультационных услуг, и как следствие, высвобождение средств для развития бизнеса;

– повышению результативности и эффективности субъектов предпринимательской деятельности, созданию условий для ведения легального бизнеса и, как следствие, прогнозируемому сокращению оттока населения из сельской местности путем снижения текучести кадров за счет создания развивающей среды и более высокой мотивации работников предприятий.

9. Заключительные положения

В случае изменения законодательства и иных нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.