I. Центр поддержки предпринимательства

Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП/Центр) в 2025 году оказывал широкий комплекс услуг (форм поддержки) направленных на содействие развитию субъектов МСП Вологодской области, граждан, желающих вести бизнес, и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в 2х направлениях:

1. Мероприятия, реализуемые сотрудниками Центра;
2. Мероприятия, реализуемые в рамках утвержденных направлений расходования субсидии за счет средств бюджета Вологодской области и федерального бюджета.

В рамках проводимой работы сотрудниками Центра оказывались:

Консультационные услуги по различным вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности (лично, по телефону, e-mail, посредством «горячей линии» в целях оперативной поддержки предпринимательства с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», цифровой платформы МСП), вопросы информационного сопровождения деятельности, получения кредитных и иных финансовых ресурсов, вопросы получения мер государственной поддержки и иные вопросы, в т.ч. в рамках реализации заключенных соглашений о сотрудничестве с КУ ВО «Центр занятости населения Вологодской области» и БУ СО ВО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Вологды и Вологодского района».

В рамках деятельности Центра в 2025 году оказано 1125 консультационных услуг по различным вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности, из них 1030 – консультационные услуги по подготовке бизнес-плана для социального контракта.

В рамках реализации регионального проекта, не связанного с национальным проектом, «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года № 130 регионального проекта проведена процедура отбора Исполнителей, прием заявок на получение поддержки и договорная работа в целях оказания услуг (поддержки):

1. Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов:

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности, в рамках деятельности общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

Консультационные услуги для субъектов МСП области оказывались на безвозмездной основе с привлечением сторонних профильных экспертов по направлениям.

Наименование	**Услуги**	**СМСП**
	Факт (итого)	**Факт (итого)**
Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	44	44
Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности, в рамках деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области	187	88
Консультационные услуги по вопросам финансового планирования	63	63
ИТОГО:	**294**	**195**

2. Обучающие мероприятия, направленные на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства:

– Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для сотрудников субъектов МСП по общим вопросам охраны труда и функционирования системы управления охраной труда.

Мероприятие проведено в очном формате в г. Вологда и г. Череповец, а также в онлайн-формате.

Общее количество программ за 2025 год – 5, количество получателей услуги – 147 субъектов малого и среднего предпринимательства области.

– Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для сотрудников субъектов МСП по оказанию первой помощи пострадавшим.

Мероприятие проведено в очном формате в г. Вологда и г. Череповец. Общее количество программ за 2025 год – 4, количество получателей услуги – 87 субъектов малого и среднего предпринимательства области.

– Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для руководителей организаций, лиц, назначенных руководителем организации ответственными за обеспечение пожарной безопасности на объектах защиты, в которых могут одновременно находиться 50 и более человек, объектах защиты, отнесенных к категориям повышенной взрывопожароопасности, взрывопожароопасности, пожароопасности.

Мероприятие проведено 1 раз в онлайн-формате, количество получателей услуги – 30 субъектов малого и среднего предпринимательства области.

3. *Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП: разработка (актуализация) макета и печать рекламной продукции:* услугой воспользовались 300 субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуга оказывалась с софинансированием 20% со стороны Получателя услуги.

4. *Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП: создание лендинга с годовым хостингом:* услугой воспользовались 58 субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуга оказывалась с софинансированием 20% со стороны Получателя услуги.

5. *Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП: создание фотоконтента:* услугой воспользовались 42 субъекта малого и среднего предпринимательства. Услуга оказывалась с софинансированием 20% со стороны Получателя услуги.

6. *Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП: разработка (актуализация) брендбука:* услугой воспользовались 55 субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуга оказывалась с софинансированием 20% со стороны Получателя услуги.

7. *Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП: реклама в СМИ:* в 2025 году в рамках оказания услуги 500 субъектов МСП на безвозмездной основе разместили рекламно-информационные материалы в региональных СМИ. Среди них печатные издания, региональные радиостанции и федеральные, областные и городские телеканалы, информационно-коммуникационная сеть «Интернет».

8. *Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП: наружная реклама (вывеска):* услугой воспользовались 70 субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуга оказывалась с софинансированием не менее 20% со стороны Получателя услуги.

9. Содействие в получении субъектом малого и среднего предпринимательства доступа к электронным сервисам: в 2025 году услуга оказана на безвозмездной основе для 619 субъектов малого и среднего предпринимательства области.

10. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации:

- Обеспечена услуга по участию 18 самозанятых граждан и 4 СМСП в ярмарке «"Вологодская масленица"» 2 марта, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 11 самозанятых граждан и 9 СМСП в ярмарке «Женскими руками» 14 марта, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 49 самозанятых граждан в ярмарке «Дачный сезон» 17 мая, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 46 самозанятых граждан в ярмарке «Вологодский вернисаж», 12 июня, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 70 самозанятых граждан в Универсальной ярмарке, 28 июня, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 6 самозанятых граждан в ярмарке «С Днём рождения Вологда», 28 июня, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 41 самозанятого гражданина в ярмарке «Дары осени», 13 сентября, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 36 самозанятых граждан в ярмарке «Дары осени», 27 сентября, г. Вологда.
- Обеспечена услуга по участию 91 самозанятого гражданина и 79 СМСП в Региональной новогодней ремесленной ярмарке «Сделано на Вологодчине» 19-21 декабря 2025 года.

11. Организация участия субъектов МСП в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях:

В 2025 году в период с 10 по 15 июня обеспечено участие 8 СМСП в Туристическом форуме "Путешествуй!" г. Москва

12. Проведение обучающих и иных мероприятий: в течение 2025 года организовано и проведено как силами сотрудников Центра, так и с привлечением профильных спикеров по направлениям – 39 мероприятий, среди которых:

- 4 Семинара «Открытие своего дела: генерация идей и перспективные направления» (21.01.2025, 30.01.2025, 14.02.2025, 20.02.2025), 81 участник;
- Мастер-класс «Что изменить в бизнес-модели, чтобы производить больше прибыли в кризис» (24.01.2025), 7 участников;
- Вебинар «Социальный контракт: условия, реализация и обязательства» (29.01.2025), 33 участника;

- Семинар «Самозанятость: инструкция по применению» (04.02.2025), 30 участников;
- Семинар «Гранты как механизм поддержки малого бизнеса» (20.02.2025), 21 участник;
- Семинар «Уникальное торговое предложение в самопрезентации» (26.02.2025), 17 участников;
- Деловая игра «Управляй финансами» (27.02.2025), 6 участников;
- Вебинар «Маркировка: актуальные изменения в 2025 г.» (05.03.2025), 24 участника;
- Семинар «Финансовая устойчивость бизнеса» (11.03.2025), 18 участников;
- Конференция «Мой бизнес: женское предпринимательство» (14.03.2025), 155 участников;
- Практикум «Как проверить цель на прочность в эпоху перемен?» (16.04.2025), 10 участников;
- 5 Семинаров «Открытие своего дела: генерация идей и перспективные направления» (21.04.2025, 23.04.2025, 16.05.2025, 28.05.2025, 15.10.2025), 65 участников;
- Тренинг «Управление изменениями» (23.04.2025), 13 участников;
- Семинар "Персональные данные: как бизнесу подготовиться к изменениям законодательства?" (15.05.2025), 24 участника;
- Вебинар «Социальный контракт: условия, реализация и обязательства» (21.05.2025), 17 участников;
- Семинар «Каналы привлечения клиентов», г. Череповец (22.05.2025), 20 участников;
- Семинар «Формула личного бренда», г. Череповец (22.05.2025), 19 участников;
- Бизнес-игра в рамках недели предпринимательства (26.05.2025), 11 участников;
- Вебинар «Самозанятость. Первые шаги в предпринимательстве» (03.06.2025), 4 участника;
- Вебинар «Персональные данные: как бизнесу подготовиться к изменениям законодательства?» (10.06.2025), 48 участников;
- Семинар-практикум "Современные маркетинговые инструменты успешной компании" (с. Нюксеница, 02.07.2025), 9 участников;
- Вебинар "Профилактика эмоционального выгорания" (23.07.2025), 10 участников;
- Вебинар "Формула грантов: всё о получении средств на развитие себя и своего дела" (07.08.2025), 16 участников;
- Семинар «Эффективная коммуникация» (13.08.2025), 12 участников;
- Вебинар "Маркировка: актуальные изменения в 2025 г."(27.08.2025), 14 участников;

- Образовательная программа «Мама-предприниматель» (15-19.09.2025), 21 участник;
- Семинар «Обязательная маркировка рекламы. Запрет рекламы на запрещенных ресурсах. Как бизнесу законно продавать товары и услуги?» (08.10.2025), 33 участника;
- Вебинар «Социальный контракт: условия, реализация и обязательства» (15.10.2025), 17 участников;
- Семинар «Основы предпринимательской деятельности» (24.10.2025), 15 участников;
- Региональный предпринимательский форум «Мой бизнес. Мои возможности» г. Вологда (13.11.2025), 150 участников;
- Региональный предпринимательский форум «Мой бизнес. Мои возможности» г. Череповец (14.11.2025), 59 участников;
- Семинар "Налоговая реформа 2026: главные изменения для бизнеса (03.12.2025), 10 участников;
- Обучающая программа «Основы предпринимательской деятельности» - 44 участника.

13. Содействие в создании фото-и видео-контента в помещениях коллективного доступа Центра "Мой бизнес" (конференц-зоне): в 2025 году услуга оказана на безвозмездной основе для 193 получателей услуг.

В рамках реализации регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», связанного с национальным проектом «Эффективная и конкурентная экономика», а также государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года № 1300 проведена процедура отбора Исполнителей в целях оказания услуг (поддержки): 3 мастер-класса в рамках конкурса дизайнеров одежды и аксессуаров «Строчка»: «Искусство драпировки», «Люневильский крючок», «Печать на ткани» (29-30 ноября 2025), 41 участник.

В целях увеличения информированности о деятельности Центра и его услугах в постоянном режиме ведется наполнение актуальной информацией Навигатора мер поддержки https://mb35.ru/mpb/find/, официального сайта АНО «Мой бизнес» https://www.mb35.ru/, цифровой платформы МСП https://мсп.рф/ и иных соц. сетей в информационно-коммуникационной сети «Интернет», разработка и распространение информационных листовок по направлениям мер государственной поддержки в регионе.