

Автономная некоммерческая организация  
«Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес»

П Р И К А З

от 01.04.2024 г. № 24

г. Вологда

Об утверждении программы (стратегии)  
среднесрочного развития  
Центра поддержки предпринимательства  
АНО «Мой бизнес»

В соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изм. и доп.)

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Программу (стратегию) развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» на среднесрочный плановый период 2024 -2026 гг.

2. Признать утратившим силу Приказ АНО «Мой бизнес» от 07.11.2023 года № 94 «Об утверждении программы (стратегии) среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства АНО «Мой бизнес».

3. Ознакомить с настоящим приказом работников Центра поддержки предпринимательства АНО «Мой бизнес» под роспись.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора



А.А. Торопилова

Приложение  
к приказу АНО «Мой бизнес»  
от 01.04.2024 года № 24

**Программа (стратегия) развития Центра поддержки предпринимательства  
Автономной некоммерческой организации «Агентство развития  
предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» на среднесрочный  
плановый период 2024-2026 год**

## 1. Введение

Программа (стратегия) среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес») разработана до 2026 года (далее – Стратегия) в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изм. и доп.).

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП/Центр) на период до 2026 года.

Реализация основных положений стратегии позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства области (далее – СМСП), физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями, и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – физические лица, применяющие специальный налоговый режим);
- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;
- обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности;
- содействовать развитию межрегионального сотрудничества СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Целевая аудитория: юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Вологодской области, физические лица, применяющие специальный налоговый режим, отвечающие требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14, статьи 14.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также физические лица (граждане РФ, зарегистрированные по месту жительства на территории Вологодской области), заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства АНО «Мой бизнес».

## 2. Общие положения

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением в экономике региона. Малое и среднее предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию, обеспечивает диверсификацию экономики.

В Российской Федерации имеется разветвленная система государственной и



общественной поддержки малого и среднего предпринимательства (прежде всего это фонды поддержки предпринимательства, бизнес – инкубаторы, индустриальные парки и прочее), действуют общественные объединения предпринимателей.

Однако, можно наблюдать, что действия этих организаций зачастую носят разрозненный и точечный характер воздействия на предпринимательскую среду, несмотря на единый стратегический ориентир – развитие предпринимательства в регионе. При этом увеличения доли малого и среднего бизнеса, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в экономике возможно достичь не только путем расширения поддержки предпринимательской инициативы, выявления и устранения административных барьеров при открытии и развитии бизнеса. Необходима подготовленность предпринимателя к высокой конкуренции и риску, знание им специфики выбранной сферы деятельности. Поэтому, от грамотного построения процесса регистрации, ведения и развития собственного дела каждым отдельно взятым предпринимателем, зависит успех всего предпринимательского сообщества.

В целях решения вышеуказанных проблем в 2014 году в Вологодской области создан Центр поддержки предпринимательства, который позволит обеспечить СМСП региона, физическим лицам, заинтересованным в начале ведения предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

Центр поддержки предпринимательства является структурным подразделением АНО «Мой бизнес», единственным учредителем которого является Вологодская область в лице Департамента экономического развития Вологодской области.

### **3. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу**

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является создание благоприятных условий для развития бизнеса посредством оказания широкого комплекса услуг, сервисов (форм поддержки) СМСП, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, и повышение эффективности их деятельности.

Основными задачами Центра являются:

- развитие единого информационного пространства для СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим на территории Вологодской области путем координации деятельности организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, расположенных на территории региона;
- организация системы финансовой, маркетинговой и правовой поддержки СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, путем отбора и привлечения к работе консалтинговых компаний, высококвалифицированных специалистов и консультантов, в том числе в узкоспециализированных сферах бизнеса (бизнес – тренеры, представители бизнес – среды и т.д.);
- осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию успешно действующих предпринимателей, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, кредитных организаций и др.;
- организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки;



– предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, семинаров, мастер-классов повышающих уровень профессиональных компетенций СМСП и физических лиц заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим;

– организация и проведение мероприятий, способствующих стимулированию активности и расширению бизнес – среды региона;

– повышение уровня правового сознания СМСП и физических лиц заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в сфере малого и среднего бизнеса.

#### **4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу**

Центром поддержки предпринимательства в 2024-2026 годах планируются к реализации следующие направления деятельности (услуги):

– услуга скоринга;

– консультирования об услугах ЦПП;

– консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

– консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

– консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

– консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

– содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

– консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный



налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и проведение программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;



- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;
- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;
- услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;
- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;
- маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда.

## **5. Прогноз развития Центра поддержки предпринимательства на 2024-2026 годы**

- взаимодействие с представителями органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления в целях обсуждения проблем СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, и поиск путей их решения;
- установление партнерских отношений с финансово – кредитными и образовательными учреждениями;
- повышение уровня информированности и компетентности СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, эффективности их деятельности путем проведения различных обучающих мероприятий (семинары, конференции и т.д.);
- создание консультационных центров, оказывающих услуги СМСП, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим в муниципальных образованиях области в целях увеличения доступности предоставления мер государственной поддержки;
- популяризация предпринимательской деятельности и организаций инфраструктуры



поддержки малого и среднего предпринимательства области;

– информационное наполнение и актуализация информации о деятельности АНО «Мой бизнес» на региональных интернет – ресурсах, посвященных развитию малого и среднего предпринимательства с целью увеличения количества интересантов со стороны предпринимательского бизнес – сообщества и повышения узнаваемости телефона «горячей линии» по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (официальный сайт АНО «Мой бизнес» [www.mb35.ru](http://www.mb35.ru) , АНО «Мой бизнес» «ВКонтакте» [vk.com/my\\_business35](https://vk.com/my_business35); АНО «Мой бизнес» в Телеграмм [https://t.me/my\\_business35](https://t.me/my_business35)).

## **6. Ключевые показатели эффективности работы Центра**

(ключевые показатели центра определяются Минэкономразвития России и Департаментом экономического развития Вологодской области на 2024-2026 годы)

Центр содействует достижению следующих показателей результативности:

– вовлечение в предпринимательскую деятельность путем оказания информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги);

– самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в оффлайн и онлайн форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения);

– субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги).

Состав и количественное выражение установленных показателей определяется Соглашениями между Минэкономразвития России и Правительством Вологодской области, между АНО «Мой бизнес» и Департаментом экономического развития Вологодской области.

## **7. Механизм мониторинга и управление реализацией стратегии**

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2026 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью и основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Эффективное управление процессом достижения Центром поддержки предпринимательства основной цели и выполнения поставленных задач, обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов, на основе системы мониторинга реализации Стратегии.

Общий контроль над реализацией Стратегии и предоставление информации по данному вопросу осуществляет Министерство экономического развития РФ, Департамент экономического развития Вологодской области и заинтересованные органы государственной власти Вологодской области.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию вносятся соответствующие изменения и дополнения.



## **8. Ожидаемые итоги реализации Стратегии**

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие Центра поддержки предпринимательства с предпринимательским сообществом и осуществление функций по координации организаций инфраструктуры поддержки области будут способствовать:

– увеличению конкурентоспособности, сбыта продукции, прибыли производителя и, как следствие, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

– повышению экономической и юридической грамотности предпринимателей; увеличению доступности предоставления мер государственной поддержки; снижению временных и транспортных затрат для получения квалифицированных консультационных услуг, и как следствие, высвобождению средств для развития бизнеса;

– повышению результативности и эффективности субъектов предпринимательской деятельности, созданию условий для ведения легального бизнеса и, как следствие, прогнозируемому сокращению оттока населения из сельской местности путем снижения текучести кадров за счет создания развивающей среды и более высокой мотивации работников предприятий.

## **9. Заключительные положения**

В случае изменения законодательства и иных нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.