



КонсультантПлюс

Приказ Минэкономразвития России от 14.02.2018 N 67
(ред. от 14.03.2019)

"Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"
(Зарегистрировано в Минюсте России 03.05.2018 N 50966)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 22.10.2019

Зарегистрировано в Минюсте России 3 мая 2018 г. N 50966

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ
от 14 февраля 2018 г. N 67

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, БЮДЖЕТАМ КОТОРЫХ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ СУБСИДИИ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ВКЛЮЧАЯ КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА, А ТАКЖЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, И ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИЯМ, ОБРАЗУЮЩИМ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Список изменяющих документов
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125)

В соответствии со [статьями 15 и 17](#) Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 31, ст. 4006; N 43, ст. 5084; 2008, N 30, ст. 3615, 3616; 2009, N 31, ст. 3923; N 52, ст. 6441; 2010, N 28, ст. 3553; 2011, N 27, ст. 3880; N 50, ст. 7343; 2013, N 27, ст. 3436, 3477; N 30, ст. 4071; N 52, ст. 6961; 2015, N 27, ст. 3947; 2016, N 1, ст. 28; N 26, ст. 3891; N 27, ст. 4198; 2017, N 31, ст. 4756; N 49, ст. 7328), Правилами предоставления и распределения субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", приведенными в приложении N 10 к государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18, ст. 2162; 2015, N 28, ст. 4229; N 35, ст. 4979; N 37, ст. 5153; N 47, ст. 6583; 2016, N 2, ст. 331; N 24, ст. 3525, 3547; N 27, ст. 4499; N 33, ст. 5202; 2017, N 3, ст. 507; N 15, ст. 2223; N 35, ст. 5352; 2018, N 5, ст. 755), [пунктом 1](#) Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. N 437 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 24, ст. 2867; 2009, N 19, ст. 2344; 2010, N 9, ст. 960; N 19, ст. 2324; N 21, ст. 2602; N 41, ст. 5240; N 45, ст. 5860; N 52, ст. 7104; 2011, N 12, ст. 1640; N 17, ст. 2411; N 36, ст. 5149; N 43, ст. 6079; 2012, N 13, ст. 1531; N 27, ст. 3766; N 52, ст. 7491; N 53, ст. 7943; 2013, N 5, ст. 391; N 14, ст. 1705; N 35, ст. 4514; 2014, N 21, ст. 2712; N 40, ст. 5426; 2015, N 46, ст. 6377, 6388; 2016, N 17, ст. 2410; N 31, ст. 5013; 2017, N 1, ст. 175; N 5, ст. 800; N 17, ст. 2569; N 33, ст. 5205; N 34, ст. 5276; N 42, ст. 6168; N 46, ст. 6790), приказываю:

Утвердить требования к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего

предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно [приложению](#).

Министр
М.С.ОРЕШКИН

Приложение
к приказу Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

**ТРЕБОВАНИЯ
К РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, БЮДЖЕТАМ КОТОРЫХ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ СУБСИДИИ
НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ВКЛЮЧАЯ КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ)
ХОЗЯЙСТВА, А ТАКЖЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, И ТРЕБОВАНИЯ
К ОРГАНИЗАЦИЯМ, ОБРАЗУЮЩИМ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Список изменяющих документов
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125)

I. Общие сведения

Глава утратила силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

**II. Требования к реализации мероприятий,
предусмотренных в рамках направления "Создание
и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого
и среднего предпринимательства, направленной на содействие
развитию системы кредитования", а также требования
к организациям, образующим инфраструктуру поддержки
субъектов малого и среднего предпринимательства**

Глава утратила силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

**III. Требования к реализации мероприятий,
предусмотренных в рамках направления "Создание
и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого
и среднего предпринимательства, направленной на оказание
консультационной поддержки", а также требования**

к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Глава утратила силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

IV. Требования к реализации мероприятий, предусмотренных в рамках направления "Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг)", а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

4.1. Предоставление субсидии на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства или инфраструктуре поддержки внешнеэкономической деятельности и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки (далее - центр экспорта).

4.1.1. Требованиями к реализации мероприятия являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного центра экспорта или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в году предоставления субсидии;

б) центр экспорта создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными [пунктами 4.1.2 - 4.1.17](#) настоящих требований;

в) наличие в социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации и других документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации разделов об обеспечении благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации или наличие обязательства субъекта Российской Федерации о внесении соответствующих изменений в указанные документы в году предоставления субсидии;

г) наличие концепции создания (развития) центра экспорта на год, в котором предоставляется субсидия, и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг, не противоречащей по задачам и целям социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации и другим документам стратегического планирования субъекта Российской Федерации (объем не более 3 листов формата А4);

д) наличие плановых направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра экспорта на год, в котором

предоставляется субсидия ([приложение N 14](#) к настоящим требованиям).

Суммарный объем бюджетных средств, направленный на формирование фонда оплаты труда, начислений на оплату труда, приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала, приобретение расходных материалов и прочие текущие расходы центра экспорта, не должен превышать размер средств бюджета субъекта Российской Федерации, предусмотренных на финансирование центра экспорта;

е) наличие фактических направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра экспорта за предшествующий год (для центров экспорта, созданных до 1 января года предоставления субсидии) ([приложение N 14](#) к настоящим требованиям);

ж) наличие плановых ключевых показателей эффективности деятельности центра экспорта на год, в котором предоставляется субсидия ([приложение N 15](#) к настоящим требованиям);

з) наличие фактических ключевых показателей эффективности деятельности центра экспорта за предшествующий год (для центров экспорта, созданных до 1 января года предоставления субсидии) ([приложение N 15](#) к настоящим требованиям);

и) наличие плана работ центра экспорта на год, в котором предоставляется субсидия, с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

к) наличие информации о фактическом исполнении плана работ центра экспорта за предыдущий год, с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий (для центров экспорта, созданных до 1 января года предоставления субсидии);

л) наличие информации о получателях услуг центра экспорта в предыдущем году (для центров экспорта, созданных до 1 января года предоставления субсидии) ([приложение N 16](#) к настоящим требованиям);

м) наличие информации об эффективности деятельности центра экспорта за предыдущий год, включающей пояснительную записку об основных достижениях центра экспорта и значимых мероприятиях и (или) проектах, реализованных центром экспорта (объем не более 3 листов формата А4), письма субъектов малого и среднего предпринимательства, подтверждающие содействие центра экспорта в заключении экспортных контрактов, информацию о достигнутых ключевых показателях эффективности деятельности центра экспорта (для центров, созданных до 1 января года предоставления субсидии) ([приложение N 17](#) к настоящим требованиям);

н) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими требованиями;

о) наличие плана командировок сотрудников центра экспорта ([приложение N 17](#) к настоящим

требованиям);

п) наличие обязательства субъекта Российской Федерации об обеспечении функционирования центра экспорта в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии.

4.1.2. Основными целями деятельности центра экспорта являются:

а) стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

б) содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;

в) содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.1.3. Центр экспорта должен соответствовать следующим требованиям:

а) учитывать приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе в государственной **программе** Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 330 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18, ст. 2174; 2017, N 15, ст. 2204) (далее - государственная программа "Развитие внешнеэкономической деятельности"), и государственной **программе** "Экономическое развитие и инновационная экономика";

б) учитывать приоритеты социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, сформулированные в государственных программах (подпрограммах) субъекта Российской Федерации, в том числе в государственной программе (подпрограмме) субъекта Российской Федерации, содержащей мероприятия, направленные на развитие экспортной деятельности, поддержку экспорта, поддержку экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - региональная программа поддержки экспорта);

в) взаимодействовать с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, институтами развития, объединениями предпринимателей и общественными организациями, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданным в установленном настоящими требованиями порядке, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

г) предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданного в установленном настоящими требованиями порядке;

д) обеспечивать ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным центру экспорта за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

е) привлекать в целях реализации своих функций специализированные организации и

квалифицированных специалистов;

ж) обеспечивать наличие не менее 3 (трех) рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на междугороднюю и международную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

з) обеспечивать наличие помещения для размещения административно-управленческого персонала и оказания услуг экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства;

и) обеспечивать наличие сайта центра экспорта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, предусматривающего:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых центром экспорта;

- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги центра экспорта в форме электронного документа;

к) обеспечивать до истечения календарного года после вступления в силу настоящих требований формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых центром экспорта, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию на постоянной основе;

л) обеспечивать до истечения календарного года после вступления в силу настоящих требований заключение договора (соглашения) о взаимодействии с уполномоченным многофункциональным центром субъекта Российской Федерации, предусматривающего организацию предоставления услуг центра экспорта в многофункциональных центрах для бизнеса.

4.1.4. Центр экспорта должен обеспечивать выполнение следующих функций:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) предоставление услуг, указанных в [пункте 4.1.5](#) настоящих требований, действующим экспортерам и субъектам предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации (далее - экспортно ориентированные субъекты МСП);

в) популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, в том числе за счет социальной рекламы в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" и другое;

г) осуществление продвижения информации об услугах центра экспорта, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", и за счет распространения сувенирной продукции центра экспорта, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также

флеш-накопители с символикой центра экспорта, и продвижение информации об экспортно ориентированных субъектах МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства на специализированном информационном ресурсе "Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" www.ved.gov.ru, портале "Российский экспортный каталог", официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию экспортной деятельности;

д) создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта центра экспорта или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также интеграцию указанного сайта со специализированным информационным ресурсом "Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" www.ved.gov.ru и официальным порталом субъекта Российской Федерации по развитию экспортной деятельности (при его наличии).

4.1.5. Центр экспорта должен обеспечивать предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

- а) информирование по вопросам экспортной деятельности;
- б) консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов;
- в) содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов;
- г) организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в том числе предоставление помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, оплата расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров;
- д) создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в том числе на иностранном языке;
- е) содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- ж) организация конференций, форумов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- з) содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в международных бизнес-миссиях, в том числе аренда помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, перевозка участников

автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия;

и) содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях в случае прибытия делегации иностранных предпринимателей - потенциальных покупателей продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в другой субъект Российской Федерации;

к) содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);

л) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана в Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая проведение патентных исследований, в целях определения текущей патентной ситуации на зарубежных рынках продукции, предусмотренных проектами экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе проверка возможности свободного использования продукции без опасности нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

м) содействие в проведении маркетинговых исследований - сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке, являющихся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений (далее - маркетинговое исследование), по выводу конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок;

н) подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства;

о) содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

п) содействие в поиске и подборе иностранного партнера, в том числе поиск потенциальных иностранных партнеров по запросу субъекта предпринимательства, налаживание связи с потенциальными иностранными партнерами, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, проверку деловой репутации потенциального партнера, содействие в проведении деловых переговоров, экспертизу экспортного контракта, консультирование по логистическим и таможенным вопросам;

р) проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-образовательных мероприятий, в том числе по модулям акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - РЭЦ) при получении статуса оператора автономной некоммерческой организации дополнительного

профессионального образования "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - АНО ДПО "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр");

с) организация индивидуальных поездок субъекта предпринимательства за пределы территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта;

т) содействие в получении услуг и мер поддержки других организаций, включая институты развития, фонды федерального значения.

4.1.6. Услуги, указанные в подпунктах "а" - "и", "л", "о" и "п" пункта 4.1.5 настоящих требований, должны предоставляться экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

4.1.7. Соответствующие услуги, указанные в подпунктах "з", "и" и "л" пункта 4.1.5 настоящих требований, должны предоставляться обратившемуся за их предоставлением экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе не чаще одного раза в течение календарного года.

4.1.8. Услуги, указанные в подпунктах "к", "м", "н", "т" пункта 4.1.5 настоящих требований, и другие услуги, не указанные в пункте 4.1.5 настоящих требований, должны предоставляться экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на полностью или частично платной основе.

4.1.9. Услуга, указанная в подпункте "р" пункта 4.1.5 настоящих требований, должна предоставляться экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на следующих условиях:

- не более чем одному представителю субъекта малого и среднего предпринимательства по одному информационно-образовательному мероприятию услуги предоставляются на безвозмездной основе;

- все последующие услуги предоставляются на полностью или частично платной основе.

4.1.10. Услуга, указанная в подпункте "с" пункта 4.1.5 настоящих требований, должна предоставляться экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства только на платной основе.

4.1.11. Услуги, указанные в пункте 4.1.5 настоящих требований, должны предоставляться по запросу заявителя.

Центр экспорта информирует заявителя о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса.

Все услуги, за исключением консультирования, информирования, услуг по организации участия в конференциях, форумах, предоставляются заявителям на основании соглашения, включающего наименование услуги, сроки предоставления услуги, условия предоставления услуги, в том числе обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства представлять в центр экспорта информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса

полученных услуг не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта, и прочие условия соглашения.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг центр экспорта запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц.

4.1.12. При организации центром экспорта форумов и конференций, направленных на популяризацию экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, необходимо соблюдение следующих требований:

количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.1.13. Центр экспорта должен располагаться в помещении:

- общей площадью не менее 30 квадратных метров;
- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;
- которое не располагается в подвальном помещении;
- строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

4.1.14. Руководитель центра экспорта должен иметь:

- высшее образование;
- опыт работы на руководящих должностях не менее одного года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;
- навыки свободного владения английским языком;
- удостоверение о прохождении очной образовательной программы АНО ДПО "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр" в течение 2 (двух) лет с даты назначения на должность.

4.1.15. Сотрудники центра экспорта должны иметь:

- высшее образование;
- навыки свободного владения английским языком;
- удостоверение о прохождении дистанционной образовательной программы АНО ДПО "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр" в течение 2 (двух) лет с даты

назначения на должность.

4.1.16. Центр экспорта должен обеспечивать размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте центра экспорта или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" следующей информации:

а) общие сведения о деятельности, включая дату создания центра экспорта, основные функции центра экспорта, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные центра экспорта, фотографии руководителя и сотрудников центра экспорта;

б) план мероприятий на год, в котором предоставляется субсидия (архивы планов мероприятий за предыдущие года), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на мероприятия;

в) истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку центра экспорта, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географии экспорта, полученных в центре экспорта мер поддержки;

г) информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте Российской Федерации, в том числе информация о проводимых на территории субъекта Российской Федерации выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

д) сведения об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

е) нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

ж) информация о формах, видах и об условиях предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам предпринимательства, планирующим начать экспортную деятельность, в том числе в рамках региональной программы поддержки экспорта;

з) информация о стоимости всех платных услуг, предоставляемых центром экспорта за счет собственных компетенций;

и) интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и субъектов предпринимательства, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайт РЭЦ (www.exportcenter.ru), АНО ДПО "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр" (www.exportedu.ru), Аналитический портал "Экспорт регионов" РЭЦ (www.regionstat.exportcenter.ru);

к) каталог экспортеров субъекта Российской Федерации на русском и английском языках.

4.1.17. Центр экспорта должен обеспечивать заполнение и актуализацию посредством

распределенной автоматизированной информационной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (www.ais.economy.gov.ru) следующей информации:

- общие сведения о центре экспорта - не позднее 1 марта года, следующего за отчетным;
- информация о результатах деятельности центра экспорта - не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным;
- план мероприятий центра экспорта - ежеквартально, не позднее первого числа третьего месяца текущего квартала;
- отчет о мероприятии - не позднее 15 рабочих дней со дня реализации мероприятия, предусмотренного планом мероприятий центра экспорта;
- сотрудничество со сторонними организациями - ежеквартально, не позднее первого числа третьего месяца квартала;
- маркетинговые исследования - не позднее 15 рабочих дней со дня получения итоговой версии исследования;
- оценка торговых представительств - не позднее 1 марта года, следующего за отчетным.

4.1.18. Центр экспорта обязан провести сертификацию по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности центра экспорта современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества (в случае создания центра в год, предшествующий году предоставления субсидии).

4.1.19. Центр экспорта должен проводить плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие центра экспорта требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в [пункте 4.1.1](#) настоящих требований.

4.2 - 4.6.4. Утратили силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

V. Требования к реализации мероприятий, предусмотренных в рамках направления "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях"

Глава утратила силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

VI. Требования к реализации мероприятий, предусмотренных в рамках направления "Предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации и (или) муниципальной собственности", а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"

6.1 - 6.1.3. Утратили силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

6.2. Предоставление субсидии на реализацию мероприятий по созданию и развитию промышленного парка, индустриального парка и агропромышленного парка (за исключением капитального ремонта).

6.2.1. Субсидия не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию в рамках реализации указанного мероприятия представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации N 1119.

6.2.2. Требованиями к реализации мероприятия являются:

а) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование промышленного парка, индустриального парка и агропромышленного парка в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии;

б) промышленный парк, индустриальный парк и агропромышленный парк создается в соответствии с требованиями, установленными [пунктом 6.2.3](#) настоящих требований;

в) наличие бизнес-плана создания и (или) развития промышленного парка, индустриального парка и агропромышленного парка;

г) наличие концепции создания и (или) развития промышленного парка, включающей в том числе определение целей и задач, целесообразности и предпосылок создания промышленного парка, определение спроса на услуги промышленного парка, обоснование основных показателей промышленного парка (включая обоснование характеристик земельных участков, объектов недвижимости, объектов инфраструктуры, специализации и зонирования территории промышленного парка), анализ потребностей его потенциальных резидентов, определение источников и условий финансирования создания промышленного парка, оценку имеющихся и возможных рисков, оценку результативности и эффективности создания промышленного парка; определение направлений расходования средств субсидии на развитие промышленного парка с указанием конкретных объектов недвижимости, в отношении которых будут осуществлены затраты, сумм и сроков осуществления инвестирования денежных средств по каждому объекту недвижимости промышленного парка;

д) наличие плана территории промышленного парка с пояснительной запиской, в которой указаны в том числе общая площадь территории промышленного парка, общая площадь земельных участков, расположенных на территории промышленного парка и предназначенных для размещения производств резидентов промышленного парка, общая площадь зданий (строений), предполагаемых к строительству на территории промышленного парка, включая общую площадь зданий (строений), предполагаемых для размещения производств резидентов промышленного парка;

е) наличие финансовой модели создания и (или) развития промышленного парка, индустриального парка и агропромышленного парка;

ж) наличие необходимых документов и (или) заключенных соглашений (соглашений о намерениях) с субъектами малого и среднего предпринимательства (резидентами промышленного парка), подтверждающих, что не менее 20% общей площади зданий (помещений) на территории промышленного парка предполагается для размещения производств указанных резидентов

промышленного парка либо не менее 20% общей площади земельных участков промышленного парка предполагается для размещения производств указанных резидентов промышленного парка;

з) обеспечение функционирования промышленного парка в течение не менее 10 лет с момента ввода в эксплуатацию объекта (объектов) за счет субсидии федерального бюджета, предоставленной на создание промышленного парка;

и) средства субсидии предоставляются субъектам Российской Федерации в целях софинансирования следующих направлений:

- создание и (или) развитие энергетической и транспортной инфраструктуры (дороги);
- подведение к границе промышленного парка сетей инженерной инфраструктуры (тепло-, газо-, энерго- и водоснабжение, ливневая канализация, система очистки сточных вод, линии связи);
- инженерная подготовка в границах земельного участка, на котором размещается промышленный парк;
- подготовка промышленных площадок, в том числе проведение коммуникаций и реконструкция производственных зданий, строений, сооружений;
- оснащение для целей коллективного пользования технологическим, инженерным, производственным оборудованием, оборудованием для переработки продукции, лабораторным, выставочным оборудованием;
- приобретение средств (в том числе специального транспорта), механизмов, оборудования, устройств и мебели, обеспечивающих соблюдение санитарных, ветеринарных и иных установленных законодательством Российской Федерации норм, правил и требований к безопасности пребывания людей, охране жизни и здоровья;
- приобретение офисной мебели, электронно-вычислительной техники (иного оборудования для обработки информации), программного обеспечения, периферийных устройств, копировально-множительного оборудования для целей предоставления в пользование резидентам (арендаторам) промышленного парка;
- технологическое присоединение (подключение) к объектам электросетевого хозяйства, сетям водоснабжения.

6.2.3. Под промышленным парком, индустриальным парком, агропромышленным парком в целях настоящих требований понимается совокупность объектов недвижимости и инфраструктуры, земельных участков, административных, производственных, складских и иных помещений, обеспечивающих деятельность парка, предназначенная для осуществления производства субъектами малого и среднего предпринимательства и предоставления условий для их эффективной работы, управляемая единым оператором (управляющей компанией) (далее - промышленный парк), который должен соответствовать следующим требованиям.

6.2.3.1. Площадь промышленного парка, созданного на ранее не застроенном земельном участке (участках), не обеспеченном инженерной инфраструктурой (комплекс зданий, сооружений, объектов водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, телекоммуникаций, теплоснабжения и электроснабжения, обеспечивающий функционирование парка, его резидентов и пользователей

инфраструктуры) и транспортной инфраструктурой (технологический комплекс, обеспечивающий функционирование объектов транспортной сети или путей сообщения (дорог, железнодорожных путей, воздушных коридоров, водных путей, мостов, тоннелей, автомобильных остановок, железнодорожных станций, аэропортов, портов), должна составлять не менее 8 га территории земельного участка.

6.2.3.2. Площадь промышленного парка, созданного на основе ранее существовавших производственных площадок, промышленных и производственных объектов, обеспеченных инженерной и транспортной инфраструктурой, должна составлять не менее 20 000 кв. метров производственных площадей, предназначенных для размещения резидентов - юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, заключивших с управляющей компанией парка соглашение о ведении хозяйственной деятельности на территории парка, в котором определяется порядок и условия осуществления деятельности резидента парка на территории парка, а также права и обязанности управляющей компании парка, и предусматривающее местонахождение организации на территории парка (далее - резидент).

6.2.3.3. Промышленный парк может располагаться на территории инновационного территориального кластера.

6.2.3.4. Промышленный парк является агропромышленным в случае размещения на его территории специализированных агропромышленных производств.

6.2.3.5. Основные услуги промышленного парка: предоставление в аренду земельных участков, помещений и объектов инфраструктуры, обеспечение инженерной, транспортной, логистической, телекоммуникационной инфраструктурой, оказание услуг по переработке сельскохозяйственной продукции и сервисных услуг, в том числе обеспечение энергоресурсами, водообеспечением, водоотведением.

6.2.3.6. Управление комплексом объектов недвижимости промышленного парка, а также осуществление его организационной деятельности должны осуществляться управляющей компанией - юридическим лицом, осуществляющим деятельность по управлению созданием, развитием и функционированием промышленного парка, размещающим, координирующим деятельность, а также оказывающим комплекс услуг, способствующих успешному развитию резидентов промышленного парка, которому принадлежит на праве собственности или ином праве имущественный комплекс промышленного парка (далее - управляющая компания промышленного парка).

6.2.3.7. Управляющая компания промышленного парка должна обеспечивать на постоянной основе размещение и обновление (актуализацию) (не реже двух раз в месяц) на официальном сайте промышленного парка в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" следующей информации:

- общие сведения о промышленном парке;
- сведения об учредителях промышленного парка;
- сведения о помещениях и площадях промышленного парка, а также информация об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в промышленном парке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещающихся в промышленном парке, с указанием их отраслевой принадлежности, производимых товаров, оказываемых услуг;

- сведения о деятельности промышленного парка, об его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;

- отчеты о деятельности промышленного парка за предыдущие годы с момента создания;

- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

6.2.3.8. Управляющая компания промышленного парка должна обеспечивать реализацию следующих функций:

а) предоставление в аренду и (или) продажа в собственность земельных участков, входящих в состав территории промышленного парка - совокупности смежных земельных участков и земельных участков, расположенных не далее двух километров друг от друга, предназначенных для создания и развития промышленного парка, размещения резидентов и пользователей инфраструктуры промышленного парка, а также объектов инженерной и транспортной инфраструктуры (далее - территория промышленного парка), и для размещения резидентов промышленного парка, зданий, строений, сооружений и их частей, помещений и объектов инфраструктуры промышленного парка;

б) заключение соглашений о ведении деятельности на территории промышленного парка, обеспечение выполнения условий соглашений в рамках своих обязательств, участие в осуществлении контроля за выполнением резидентами условий соглашений;

в) привлечение новых резидентов на территорию промышленного парка, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства;

г) обеспечение функционирования имущественного комплекса промышленного парка и инфраструктуры общего пользования, обеспечение содержания общей территории, организация охраны;

д) обеспечение резидентов промышленного парка энергетическими ресурсами (электроэнергия, тепловая энергия, альтернативные возобновляемые источники энергии);

е) обеспечение водоснабжения и водоотведения на территории промышленного парка;

ж) сбор информации, необходимой для включения в реестр резидентов промышленного парка.

6.2.4. Управляющая компания промышленного парка должна обеспечить до истечения календарного года после вступления в силу настоящих требований формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых промышленным парком, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию на постоянной основе.

Управляющая компания промышленного парка должна обеспечить до истечения календарного года после вступления в силу настоящих требований заключение договора (соглашения) о

взаимодействии с уполномоченным многофункциональным центром субъекта Российской Федерации, предусматривающего организацию предоставления услуг промышленного парка в многофункциональных центрах для бизнеса.

Управляющая компания промышленного парка должна предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданного в установленном настоящими требованиями порядке.

6.3. Предоставление субсидии на реализацию мероприятий по созданию и развитию технопарка (за исключением капитального ремонта).

6.3.1. Под технопарком в целях настоящих требований понимается совокупность объектов недвижимости, созданных для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере высоких технологий, состоящих из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры.

6.3.2. Субсидия не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию в рамках реализации указанного мероприятия представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации N 1119.

6.3.3. Требованиями к реализации мероприятия являются:

а) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование технопарка в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии;

б) создание технопарка в соответствии с требованиями, установленными [пунктами 6.3.4.1 - 6.3.4.7](#) настоящих требований;

в) наличие бизнес-плана создания и (или) развития технопарка;

г) наличие концепции создания и (или) развития технопарка, включающей в том числе определение целей и задач, целесообразности и предпосылок создания технопарка, определение спроса на услуги технопарка, обоснование основных показателей технопарка (включая обоснование характеристик земельных участков, объектов недвижимости, объектов инфраструктуры, специализации и зонирования территории технопарка), анализ потребностей его потенциальных резидентов, определение источников и условий финансирования создания технопарка, оценку имеющихся и возможных рисков, оценку результативности и эффективности создания технопарка;

д) наличие финансовой модели проекта создания и (или) развития технопарка;

е) наличие предварительных и (или) заключенных соглашений (соглашений о намерениях) с субъектами малого и среднего предпринимательства (резидентами технопарка), подтверждающих, что не менее 20% общей площади зданий (помещений) на территории технопарка предполагается для размещения производств указанных резидентов технопарка либо не менее 20% общей площади земельных участков технопарка предполагается для размещения производств указанных резидентов технопарка;

ж) средства субсидии предоставляются субъектам Российской Федерации в целях софинансирования следующих направлений:

- создание и (или) развитие энергетической и транспортной инфраструктуры (дороги);
- подведение к границе технопарка сетей инженерной инфраструктуры (тепло-, газо-, энерго- и водоснабжение, ливневая канализация, система очистки сточных вод, линии связи);
- подготовка площадок для размещения резидентов и инфраструктуры технопарка, в том числе проведение коммуникаций, строительство (реконструкция) офисных, производственных и лабораторных площадей;
- оснащение офисным, лабораторным, технологическим и производственным оборудованием коллективного использования и (или) использования субъектами малого и среднего предпринимательства.

6.3.4. Технопарк должен соответствовать следующим требованиям.

6.3.4.1. Площадь технопарка должна составлять не менее 5000 кв. метров.

6.3.4.2. Управление имуществом комплексом технопарка, включающим в себя офисные, технические, производственные, административные, складские и иные помещения, в том числе жилые помещения, предназначенные для служебного пользования, за исключением объектов индивидуального жилищного строительства, сооружения, расположенные на обособленной территории, обеспеченные энергоносителями, объекты инновационной, инженерной, технологической и транспортной инфраструктуры (далее - имуществом комплекс технопарка), а также обеспечение его организационной деятельности должно осуществляться управляющей компанией - юридическим лицом, реализующим деятельность по управлению технопарком, размещающим резидентов, координирующим деятельность резидентов, а также оказывающим комплекс услуг, содействующих успешному развитию резидентов, которому принадлежит на праве собственности или ином праве имуществом комплекс технопарка (далее - управляющая компания технопарка), отобранной по конкурсу или созданной для этих целей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3.4.3. Технопарк может располагаться на территории инновационного территориального кластера.

6.3.4.4. Для размещения в технопарке на конкурсной основе должны привлекаться субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие разработку перспективных видов продукции и технологий, которые могут быть доведены до серийного выпуска, востребованы на рынке и способны обеспечить устойчивые темпы роста объемов продаж и собственной капитализации предприятия за период его нахождения в технопарке.

6.3.4.5. Предметом деятельности технопарка является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической, инновационной и производственной сферах путем создания материально-технической и информационной базы для подготовки к самостоятельной деятельности инновационных и производственных субъектов малого и среднего предпринимательства, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий.

6.3.4.6. Управляющая компания технопарка должна обеспечивать на постоянной основе размещение и обновление (актуализацию) (не реже двух раз в месяц) на официальном сайте технопарка в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" следующей информации:

- общие сведения о технопарке;
- сведения об учредителях технопарка;
- сведения о помещениях и площадях технопарка, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в технопарке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещающихся в технопарке, с указанием их отраслевой принадлежности, производимых товаров, оказываемых услуг;
- сведения о деятельности технопарка, о его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;
- отчеты о деятельности технопарка за предыдущие годы с момента создания;
- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, базы данных по субконтрактам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

6.3.4.7. Управляющая компания технопарка должна обеспечивать реализацию следующих функций:

- а) создание технопарка и управление им, в том числе в случае необходимости планировки территории технопарка как совокупности земельных участков, относящихся к одной категории и обеспеченных инфраструктурой и предназначенных для создания и развития технопарка и размещения резидентов, проектирования, строительства и эксплуатации объектов имущественного комплекса технопарка;
- б) реализация бизнес-плана создания и (или) развития технопарка;
- в) предоставление услуг резидентам, в том числе с привлечением сервисных компаний (подрядчиков);
- г) ведение реестра резидентов технопарка;
- д) создание и обеспечение деятельности экспертного совета - органа, осуществляющего экспертные функции по проведению отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих высокотехнологичные проекты, на присвоение им статуса резидентов технопарка;
- е) управление имущественным комплексом технопарка;
- ж) привлечение необходимых внешних ресурсов, финансовых и материальных средств, включая инвестиции, для создания и обеспечения функционирования инфраструктуры технопарка;

з) привлечение на свою территорию институтов развития, финансовых и иных организаций, оказывающих содействие в финансировании и коммерциализации результатов научно-технической деятельности;

и) формирование партнерских отношений и взаимодействия с инвесторами ранней стадии деятельности - венчурными фондами, которые имеют возможность инвестировать в развитие резидентов;

к) формирование партнерских отношений с научными организациями и образовательными организациями высшего образования, нацеленных на работу с научными коллективами, в том числе молодежными, в целях создания на их базе малых инновационных предприятий и кадровое усиление резидентов;

л) содействие резидентам при размещении принадлежащих им (создаваемых ими) предприятий (подразделений) на территории технопарка, в том числе при разработке, экспертизе и согласовании необходимой для этих целей документации, выборе подрядчиков и заключении договоров строительного подряда, производстве строительно-монтажных и пусконаладочных работ, обеспечении необходимыми трудовыми, энергетическими, природными и иными ресурсами;

м) привлечение в качестве резидентов отечественных и зарубежных компаний, специализированных сервисных компаний, а также привлечение высококвалифицированных специалистов для работы в технопарке и резидентов на постоянной или аутсорсинговой основе;

н) содействие в привлечении внешних средств для работы резидентов, в том числе грантов, субсидий или инвестиционных средств;

о) организация взаимодействия с компаниями сервисной инфраструктуры, инвестиционными (венчурными) компаниями, представителями федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также институтами развития;

п) содействие созданию производств с новыми технологиями либо развитию высокотехнологичных производств, выпускающих законченную продукцию для реализации ее на рынке;

р) содействие в осуществлении внешнеэкономической деятельности в целях продвижения на внешний рынок продукции резидентов, а также содействие в демонстрации продукции резидентов на российских и международных выставках;

с) формирование среды информационного обмена между резидентами, организация образовательных программ и тренингов;

т) обеспечение функционирования имущественного комплекса технопарка, обеспечение содержания общей территории, организация охраны, уборка общей территории;

у) обеспечение резидентов технопарка энергетическими ресурсами (электроэнергия, тепловая энергия, альтернативные возобновляемые источники энергии);

ф) обеспечение водоснабжения и водоотведения на территории технопарка;

х) обеспечение функционирования инфраструктуры общего пользования (административные

здания, инженерные сети, подъездные пути) технопарка.

6.3.5. Управляющая компания технопарка должна обеспечивать до истечения календарного года после вступления в силу настоящих требований формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых технопарком, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию на постоянной основе.

Управляющая компания технопарка должна обеспечивать заключение договора (соглашения) о взаимодействии с уполномоченным многофункциональным центром субъекта Российской Федерации, предусматривающего организацию предоставления услуг технопарком в многофункциональных центрах для бизнеса.

Управляющая компания технопарка должна предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданного в установленном настоящими требованиями порядке.

**VII. Требования к реализации мероприятий,
предусмотренных в рамках направления "Содействие развитию
молодежного предпринимательства", а также требования
к центрам молодежного инновационного творчества**

Глава утратила силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

**VIII. Требования к единому органу управления
организациями, образующими инфраструктуру поддержки
субъектов малого и среднего предпринимательства**

Глава утратила силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125.

Приложение N 1
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета
субъекта Российской Федерации на финансирование центра
поддержки предпринимательства

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)							
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральн ый бюджет		Внебюджет ные источники	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	2	3		4		5		6	
1	Фонд оплаты труда								
2	Начисления на оплату труда								
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управлен ческого персонала (подробно расшифровать) <1>								
4	Приобретение расходных материалов								
5	Командировки								
6	Услуги связи								
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений <2>								
8	Прочие текущие расходы								
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать по видам консультаций):								

9.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов								
9.2	Продвижение информации о деятельности центра поддержки предпринимательства								
9.3	Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства								
9.4	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)								
9.5	Проведение патентных исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства								
10	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия (указать по темам):								
10.1	Проведение семинара, круглого стола								
10.2	Проведение обучающего мероприятия, мастер-класса, тренинга								

10.3	Организация и проведение конференции, форума								
10.4	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии								
10.5	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации								
10.6	Иные мероприятия								
11	Организация предоставления консультаций по деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации								
12	Сертификация или инспекция центра поддержки предпринимательства								
Итого									

<1> Только для центра, создаваемого в текущем году.

<2> Средства субсидии могут быть использованы для аренды помещений при отсутствии у субъекта Российской Федерации возможности обеспечить предоставление помещения для размещения центра поддержки предпринимательства на безвозмездной основе.

Приложение N 2
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности центра
поддержки предпринимательства

N п/п	Показатель	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
в том числе по видам:				
1.1	консультационные услуги по вопросам финансового планирования	единиц		
1.2	консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц		
1.3	консультационные услуги по вопросам патентных исследований, патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц		

1.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц		
1.5	консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц		
1.6	консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации	единиц		
1.7	предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов	единиц		
1.8	услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
1.9	иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
1.10	проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов	единиц		
1.11	организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг)	единиц		
1.12	количество реализованных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела	единиц		
1.13	Количество проведенных межрегиональных бизнес-миссий	единиц		
1.14	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий в Российской Федерации	единиц		
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц		

в том числе:				
2.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами	единиц		
2.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в специальных программах обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
2.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах	единиц		
2.4	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в центр оперативной поддержки предпринимательства (по горячей линии)	единиц		
2.5	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в межрегиональных бизнес-миссиях	единиц		
2.6	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации	единиц		
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	единиц		
в том числе:				
3.1	количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц		
4	Количество услуг центра поддержки предпринимательства, всего	единиц		
в том числе:				
4.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		

4.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
4.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 3
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности центра
поддержки предпринимательства

N п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	0,20		1 000 ед. и более - 100 баллов, от 500 ед. до 1 000 ед. - 50 баллов, менее 500 ед. - 0 баллов.

2	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	0,20		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
3	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, межрегиональных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятий в Российской Федерации, ед.	0,10		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
4	Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), ед.	0,15		5 ед. и более - 100 баллов, от 2 до 5 ед. - 50 баллов, менее 2 ед. - 0 баллов
5	Доля услуг центра поддержки предпринимательства, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от	0,20		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов

	общего количества услуг центра поддержки предпринимательства			
6	Доля услуг центра поддержки предпринимательства, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра поддержки предпринимательства	0,15		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
Итого		1		

Приложение N 4
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)							
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральн ый бюджет		Внебюджет ные источники	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	2	3		4		5		6	
1	Фонд оплаты труда								
2	Начисления на оплату труда								
3	Приобретение основных средств								
3.1	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленч еского персонала (подробно расшифровать) <3>								
3.2	Основные средства для осуществления основной деятельности (подробно расшифровать)								
4	Приобретение нематериальных активов (программы для электронных вычислительных машин) (подробно расшифровать)								
5	Приобретение расходных материалов								
6	Командировки								
7	Услуги связи								
8	Коммунальные услуги, включая аренду помещений								
9	Прочие текущие расходы								

10	Оплата услуг сторонних организаций (указать)								
11	Иные расходы (указать)								
Итого									

<3> Только для центра, создаваемого в текущем году.

Приложение N 5
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности центра
народных художественных промыслов, сельского
и экологического туризма

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц		

2	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма (далее - центр народных художественных промыслов), в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	единиц		
в том числе:				
2.1	количество реализованных специальных программ обучения для малых и средних предприятий с целью повышения их квалификации	единиц		
2.2	количество проведенных круглых столов, семинаров и тренингов	единиц		
3	Количество специалистов и кадров высшей квалификации, прошедших обучение с использованием оборудования центра народных художественных промыслов	единиц		
4	Количество услуг центра народных художественных промыслов, всего	единиц		
в том числе:				
4.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
4.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
4.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 6
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,

включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности центра народных
художественных промыслов, сельского
и экологического туризма

N п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	0,30		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 ед. до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
2	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	0,20		15 ед. и более - 100 баллов, от 10 до 15 ед. - 50 баллов, менее 10 ед. - 0 баллов
3	Количество реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации, ед.	0,15		3 ед. и более - 100 баллов, от 1 до 3 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов

4	Доля услуг центра народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, включенных в региональный реестр малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг центра народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма	0,2		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
5	Доля услуг центра народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма	0,15		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
Итого		1		

Приложение N 7
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом

Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета
субъекта Российской Федерации на финансирование центра
инноваций социальной сферы

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)							
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральн ый бюджет		Внебюджет ные источники	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	2	3		4		5		6	
1	Фонд оплаты труда								
2	Начисления на оплату труда								
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленч еского персонала (подробно расшифровать) <4>								
4	Приобретение расходных материалов								
5	Командировки								
6	Услуги связи								
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений								
8	Прочие текущие расходы								
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)								
10	Иные расходы (указать)								

Итого								
-------	--	--	--	--	--	--	--	--

<4> Только для центров, создаваемых в текущем году.

Приложение N 8
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности центра
инноваций социальной сферы

N п/п	Показатель	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов социального предпринимательства	единиц		
	в том числе по видам:			
1.1	количество проведенных обучающих мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства	единиц		

1.2	оказание содействия в вопросах участия в проводимых отборах (конкурсах) лучших социальных проектов	единиц		
1.3	консультационные услуги по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства	единиц		
1.4	консультационные услуги по вопросам, связанным с возможностями использования установленных действующим законодательством форм поддержки и льгот (преференций) для субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении деятельности в области социального предпринимательства	единиц		
1.5	консультационные услуги по вопросам операционного и финансового менеджмента, основ планирования, делопроизводства, налогового и бухгалтерского учета, правового регулирования деятельности	единиц		
1.6	консультационные услуги по вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации	единиц		
1.7	консультационные услуги по вопросам проведения маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов	единиц		
1.8	консультационные услуги по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных или муниципальных нужд и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также заключения договоров с иными коммерческими и некоммерческими организациями	единиц		
1.9	оказание содействия в вопросах участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации	единиц		
1.10	оказание содействия в повышении квалификации и профессиональной переподготовке сотрудников, в том числе на базе образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования	единиц		

2	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц		
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц		
в том числе:				
3.1	количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц		
4	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц		
в том числе по направлениям:				
4.1	обеспечение занятости инвалидов	единиц		
4.2	обеспечение занятости матерей, имеющих детей в возрасте до семи лет	единиц		
4.3	обеспечение занятости сирот	единиц		
4.4	обеспечение занятости выпускников детских домов	единиц		
4.5	обеспечение занятости людей пенсионного возраста	единиц		
4.6	обеспечение занятости лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации	единиц		
4.7	обеспечение занятости лиц, освобожденных из мест лишения свободы	единиц		
4.8	содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан	единиц		
4.9	социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	единиц		

4.10	организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан)	единиц		
4.11	оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам	единиц		
4.12	производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов	единиц		
4.13	обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)	единиц		
4.14	предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан	единиц		
4.15	содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы, и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом	единиц		
5	Количество рабочих мест, созданных в рамках реализации социальных проектов, которые получили поддержку центра инноваций социальной сферы	человек		
в том числе по категориям граждан:				
5.1	матери, имеющие детей в возрасте до семи лет	человек		
5.2	сироты	человек		
5.3	выпускники детских домов	человек		
5.4	инвалиды	человек		
5.5	люди пожилого возраста			

5.6	лица, находящиеся в трудной жизненной ситуации	человек		
5.7	лица, освобожденные из мест лишения свободы	человек		
5.8	иная категория граждан	человек		
6	Размер внебюджетных средств, привлеченных в целях реализации проектов субъектами социального предпринимательства	тыс. рублей		
7	Количество услуг центра инноваций социальной сферы, всего	единиц		
в том числе:				
7.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
7.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
7.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 9
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности центра инноваций
социальной сферы

N п/п	Показатель	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество предпринимателей, прошедших обучение за один год, ед.	0,1		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
2	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы, ед.	0,1		20 ед. и более - 100 баллов, от 5 до 20 ед. - 50 баллов, менее 5 ед. - 0 баллов
3	Доля проектов, эффективно реализуемых более 1 года с момента получения поддержки, %	0,2		свыше 70% - 100 баллов, от 50 до 70% - 50 баллов, менее 50% - 0 баллов
4	Количество вновь создаваемых рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, ед	0,1		свыше 25 ед. - 100 баллов, от 10 до 25 ед. - 50 баллов, менее 10 - 0 баллов
5	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, воспользовавшихся услугами, ед.	0,15		20 ед. и более - 100 баллов, от 10 до 20 ед. - 50 баллов, менее 10 ед. - 0 баллов
6	Размер внебюджетных средств, привлеченных в целях реализации проектов субъектами социального предпринимательства, тыс.	0,05		250 тыс. руб. и более - 100 баллов, от 150 до 250 тыс. руб. - 50 баллов, менее 150 тыс. руб. -

	руб.			0 баллов
7	Доля услуг центра инноваций социальной сферы, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг центра инноваций социальной сферы	0,15		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
8	Доля услуг центра инноваций социальной сферы, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра инноваций социальной сферы	0,05		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
Итого		1		

Приложение N 10
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об услугах и мерах поддержки, включенных в региональный
реестр услуг организаций, образующих инфраструктуру
поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

N п/п	Наименование параметра (характеристики) услуги/сервиса поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Описание (значение) параметра (характеристики) услуги
I	Общая информация об услуге поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП)	
1	Субъект Российской Федерации	
2	Муниципальное образование (район/городской округ)	
3	Муниципальное образование (поселение)	
4	Наименование меры поддержки (услуги)	
5	Форма оказываемой поддержки	
6	Вид оказываемой поддержки (категория поддержки)	
6.1	Группа услуг, мер поддержки (подкатегория поддержки)	
7	Способ оказания услуги (меры поддержки)	(неавтоматизированный/автоматизированный (через сервис поддержки субъектов МСП)/онлайн/оффлайн)
8	Доступность меры поддержки (услуги)	(доступно (объем, единица измерения, параметр)/планируется (плановый срок)/исчерпан лимит)
9	Наименование мероприятия, направленного на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	
10	Наименование и реквизиты нормативного правового акта, на основании которого осуществляется оказание поддержки	

II	Информация и требования к получателю поддержки	
11	Категория получателя поддержки	
12	Вид деятельности субъекта МСП, дающий право на получение поддержки (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2))	
13	Вид деятельности субъекта МСП, которым поддержка не оказывается (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2))	
14	Организационно-правовая формы получателя поддержки	
15	Срок существования бизнеса получателя поддержки	
16	Категория субъекта МСП - получателя поддержки	
17	Требования к документу, подтверждающему право подачи заявления от имени заявителя (получателя поддержки)	
18	Размер компании по годовому обороту (млн рублей)	
19	Количество работников у получателя поддержки (минимальное)	
20	Количество работников у получателя поддержки (максимальное)	
III	Условия получения поддержки	
21	Основные условия получения поддержки	
22	Максимальный размер оказания поддержки на 1 субъекта МСП (в соответствующих единицах измерения)	
23	Стоимость получения поддержки (услуг) либо указание на безвозмездность предоставления поддержки (услуг)	
24	Перечень представляемых документов: - категории и наименования документов, - количество необходимых экземпляров,	

	- условия предоставления документа, - требования к документу, форма (шаблон) документа, образец заполнения документа, - документы и сведения, получаемые посредством межведомственного информационного взаимодействия	
25	Способ подачи документов	
26	Адрес для подачи и приема документов в бумажной форме	
27	Адрес для подачи документов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"/адрес электронной почты	
28	Дата начала приема документов/начала оказания поддержки	
29	Срок рассмотрения документов	
30	Дата окончания приема документов	
IV	Орган власти, оказывающий поддержку/организация инфраструктуры поддержки субъектов МСП	
31	Полное наименование органа власти/организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП с организационно-правовой формой	
32	Тип организации	(согласно установленному списку)
33	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
34	Основной государственный регистрационный номер; дата внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц	
35	Дата создания	
36	Наименования структурных подразделений, реализующих отдельные меры поддержки субъектов МСП по отдельным направлениям поддержки (при наличии)	

37	Реквизиты уполномочивающих нормативных правовых и правовых актов: - тип документа; - реквизиты документа (вид, наименование, дата, номер); - номер пункта (статьи) документа.	
38	Реквизиты сертификатов, подтверждающих соответствие установленным требованиям (при наличии): - реквизиты документа (дата, номер); - полное наименование сертифицирующей организации;	
39	Юридический адрес	
40	Адрес для направления корреспонденции	
41	Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) руководителя (генерального директора)	
42	Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) контактного лица по вопросам оказания поддержки	
43	Контактный телефон	
44	Адрес электронной почты	
45	Официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
V	Информация о результате оказания поддержки субъекту МСП	
46	Документ, являющийся результатом оказания поддержки, требования к документу, форма (шаблон) документа, образец заполненного документа	
47	Способы получения результата оказания поддержки и срок хранения невостребованных заявителем результатов оказания поддержки	
VI	Информация и требования к автоматизированному сервису поддержки субъектов МСП	

48	Требования к технологическим процессам предоставления поддержки:	
48.1	- описание алгоритма работы сервиса	
48.2	- требования к технологическим средствам получателя поддержки	
48.3	- требования к электронным документам получателя поддержки	
48.4	- формы документов, необходимых для использования сервиса	
49	Особенности предоставления поддержки в электронной форме	
50	Требования к технологическим и программным средствам	
51	Доступность сервиса	
VII	Ключевые слова/теги, характеризующие услугу (меры поддержки) или сервис поддержки субъектов МСП	
52	Ключевые слова/теги, характеризующие услугу (меры поддержки) или сервис поддержки	
VIII	Комментарии	
53	Комментарии	

Приложение N 11
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим

инфраструктуру поддержки субъектов
 малого и среднего предпринимательства,
 утвержденным приказом
 Минэкономразвития России
 от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
 расходования субсидии федерального бюджета и средств
 бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование
 многофункциональных центров для бизнеса

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)								
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральн ый бюджет		Внебюджет ные источники		
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Фонд оплаты труда									
2	Начисления на оплату труда									
3	Коммунальные платежи									
4	Командировки									
5	Услуги связи									
6	Создание, оборудование сектора приема (окна обслуживания) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, способами, отличными от строительства (затраты на аренду помещений, текущий ремонт) (с указанием количества создаваемых окон обслуживания)									

7	Приобретение основных средств для оснащения рабочих мест сотрудников и помещений, в которых производится прием и информирование заявителей, с учетом соблюдения уровня комфортности в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. N 1376 "Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг" <6>								
8	Доработка и (или) настройка автоматизированной информационной системы, центра телефонного обслуживания для организации предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, планирующих начать предпринимательскую деятельность								
9	Создание, доработка и (или) настройка сайта (сайтов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								
10	Методическое, методологическое, информационно-технологич								

	еское обеспечение организации предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность (в том числе оплата услуг сторонних организаций и физических лиц):								
10.1	разработка методических документов по порядку предоставления услуг и мер поддержки организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства								
10.2	создание и ведение в электронном виде регионального реестра услуг и мер поддержки организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства								
10.3	организация обучения специалистов, осуществляющих взаимодействие с заявителями								
Итого									

<6> Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7932; 2013, N 45, ст. 5807; 2014, N 20, ст. 2523; 2015, N 11, ст. 1594; N 29, ст. 4486; N 42, ст. 5789; 2017, N 5, ст. 809; N 10, ст. 1478; N 32, ст. 5086; N 44, ст. 6519; N 52, ст. 8143; 2018, N 4, ст. 636.

Приложение N 12
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности
многофункциональных центров для бизнеса

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный период)	
			План	Факт
1	2	3	4	5
1	Количество объектов многофункциональных центров для бизнеса, в том числе:	единиц		
1.1	бизнес-окон	единиц		
1.2	бизнес-зон	единиц		
1.3	бизнес-офисов	единиц		
2	Количество окон в многофункциональных центрах для бизнеса, в том числе:	единиц		
2.1.	количество бизнес-окон	единиц		
2.2.	количество окон в бизнес-зонах	единиц		
2.3.	количество окон в бизнес-офисах	единиц		

3.	Количество видов услуг, предоставляемых многофункциональным центром для бизнеса, в том числе:	единиц		
3.1	государственных и муниципальных услуг	единиц		
3.2	мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляемых органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	единиц		
3.3	услуг и мер поддержки, предоставляемых организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
3.4	услуг, предоставляемых Корпорацией МСП	единиц		
3.5	услуг организаций, обеспечивающих подключение к электрическим сетям, сетям тепло, водоснабжения и водоотведения, газораспределительным сетям	единиц		
3.6	образовательных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
3.7	услуг некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	единиц		
4	Количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, которым предоставлены услуги и меры поддержки в многофункциональном центре для бизнеса, в том числе:	единиц		
4.1	уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
4.2	граждан, которым была предоставлена государственная услуга по регистрации предпринимательской деятельности	единиц		
5.	Количество услуг, предоставленных за отчетный период субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам,	единиц		

	планирующим начать предпринимательскую деятельность, в многофункциональном центре для бизнеса, в том числе:			
5.1	государственных и муниципальных услуг	единиц		
5.2	мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляемых органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	единиц		
5.3	услуг и мер поддержки, предоставляемых организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
5.4	услуг, предоставляемых Корпорацией МСП	единиц		
5.5	услуг организаций, обеспечивающих подключение к электрическим сетям, сетям тепло, водоснабжения и водоотведения, газораспределительным сетям	единиц		
5.6	образовательных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
5.7	услуг некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	единиц		
6.	Количество услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		

Значения показателей, указанных в [пунктах 1 - 5](#), предоставляются в целом по всем бизнес-окнам, бизнес-зонам, бизнес-офисам, созданным на территории субъекта Российской Федерации.

Кроме того, значения показателей, указанных в [пунктах 4 - 5](#), предоставляются в разрезе каждого бизнес-окна, бизнес-зоны, бизнес-офиса, созданным в субъекте Российской Федерации.

Приложение N 13
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности многофункциональных центров
для бизнеса

N п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество услуг, предоставляемых многофункциональными центрами для бизнеса, ед.	0,2		150 ед. и более - 100 баллов, от 70 ед. до 150 ед. - 50 баллов, менее 70 ед. - 0 баллов.
2	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих механизм получения услуг по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, %	0,2		5% и более - 100 баллов, от 3% до 5% - 50 баллов, менее 3% - 0 баллов

3	Доля услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса, от общего количества услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, %	0,3		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
4	Доля услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в региональный реестр услуг, от общего количества услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, %	0,3		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
Итого		1		

Приложение N 14
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета
субъекта Российской Федерации на финансирование центра
(агентства) координации поддержки экспортно-ориентированных
субъектов малого и среднего предпринимательства

N п/п	Мероприятия	Стоимость (в тыс. рублей)								
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджетные источники		
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1	2	3		4		5		6		
1	Фонд оплаты труда					не более 20% от общей суммы средств федерального бюджета				
2	Начисления на оплату труда									
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (подробно расшифровать) <7>									
4	Приобретение расходных материалов									
5	Командировки <8>									
6	Услуги связи									
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений площадью не более 100 кв. м									

8	Прочие текущие расходы								
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:								
9.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности					не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 3 консультаций для 1 СМСП, не более 350 тыс. рублей всего на статью			
9.2	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства					не более 50 тыс. рублей на 1 СМСП			
9.3	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на					не более 150 тыс. рублей, не более 1 сайта для 1 СМСП			

	иностранном языке								
9.4	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов предпринимательства					не более 450 тыс. рублей, на 1 СМСП, только при условии софинансирования со стороны СМСП			
9.5	Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)					не более 1 млн рублей на 1 СМСП, только при условии софинансирования со стороны СМСП			
9.6	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности					не более 1 млн рублей на 1 СМСП, только при условии софинансирования со стороны СМСП			
9.7	Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках					не более 1 млн рублей на 1 СМСП, только при условии софинанс			

						ирования со стороны СМСП			
9.8	Содействие в поиске и подборе иностранного партнера					не более 30 тыс. рублей на 1 СМСП, не более 300 тыс. рублей всего на статью			
10	Расходы на организацию и участие субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях					не менее 40% от сметы			
10.1	Проведение семинара, вебинара, мастер-класса, другого обучающего мероприятия					не более 100 тыс. рублей на 1 семинар			
10.2	Организация и проведение конференции, форума <9>					не более 1 300 тыс. рублей на статью			
10.2.1	Форум					не более 1 млн рублей на 1 форум			
10.2.2	Конференция					не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию			
10.3	Организация и проведение международной бизнес-миссии <10>					не более 1 млн рублей при участии			

						не менее 3 СМСП			
10.4	Организация и проведение индивидуальной поездки предпринимателя за пределы территории Российской Федерации					Финансируется исключительно из внебюджетных источников			
10.5	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии					не более 250 тыс. рублей при участии не менее 3 СМСП			
10.6	Организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт)					не более 200 тыс. рублей на 1 участника, не более 1 млн рублей (при составе делегации более 5 человек)			
10.7	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве					не более 700 тыс. рублей индивидуальный стенд, не более 1,5 млн рублей на коллективный стенд (не менее 3 СМСП)			

10.8	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в России					не более 300 тыс. рублей индивидуальный стенд, не более 1 млн рублей на коллективный стенд (не менее 3 СМСП)			
10.9	Другое (расшифровка)					не более 200 тыс. рублей			
11	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Лучший экспортер года"					не более 500 тыс. рублей			
12	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности					не более 160 тыс. рублей			
13	Продвижение информации о деятельности центра (агентства) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - центр поддержки экспорта) (реклама в средствах массовой информации)					не более 500 тыс. рублей			

14	Создание и обеспечение работы интернет-сайта центра поддержки экспорта					не более 100 тыс. рублей			
15	Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников центра поддержки экспорта					не более 60 тыс. рублей на 1 человека			
16	Сертификация/инспекция центра поддержки экспорта					не более 700 тыс. рублей/не более 200 тыс. рублей			
Итого									

<7> Только для центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, создаваемых в текущем году.

<8> При условии предоставления плана командировок сотрудников, а также плана проведения бизнес-миссий на год.

<9> Не менее 100 участников, организация пленарного заседания и не менее 2 тематических панельных дискуссий, сессий.

<10> Из средств федерального бюджета не оплачиваются трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников.

Приложение N 15
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного

предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности центра
(агентства) координации поддержки экспортно-ориентированных
субъектов малого и среднего предпринимательства

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов предпринимательства, получивших услуги центра (агентства) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - центр поддержки экспорта)	единиц		
2	Количество субъектов предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центр поддержки экспорта <11>	единиц		
в том числе:				
2.1	заключивших экспортный контракт впервые	единиц		
2.2	ранее уже экспортировавших продукцию	единиц		
3	Количество уникальных иностранных контрагентов, с которыми субъекты предпринимательства заключили экспортные контракты	единиц		
			X	X
4	Средняя стоимость вывода компании на внешний рынок	тыс. рублей		
5	Объем поддержанного экспорта	тыс. рублей		

6	Доход (выручка) центра поддержки экспорта	тыс. рублей		
7	Количество услуг центра поддержки экспорта, всего	единиц		
в том числе:				
7.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
7.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
7.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

<11> С приложением писем субъектов предпринимательства на официальном бланке компании, с подписью и печатью, подтверждающие содействие центра поддержки экспорта в заключении экспортных контрактов, включая информацию о сроках обращения субъекта предпринимательства в центр поддержки экспорта, перечне предоставленных услуг, дате заключения и сумме экспортного контракта, стране и названии контрагента.

Приложение N 16
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о получателях услуг центра (агентства) координации
поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого
и среднего предпринимательства

N п/п	Название компании	Размер	Отрасль (товар, работа, услуга)	Услуга					Экспортный контракт		Страна контрагента	Название контрагента	Сумма экспортного контракта
				N	Наименование	Дата получения	Номер договора на предоставление услуги	Сумма затрат центра поддержки экспорта на компанию	Дата	N контракта			
1													
2													
...													
n													

Приложение N 17
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности центра (агентства)
координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов
малого и среднего предпринимательства

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей
1	2	3	4	5
1	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра (агентства) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - центр поддержки экспорта), к общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации	процентов	0,03	
2	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную	процентов	0,03	

	деятельность в субъекте Российской Федерации, в сравнении с предыдущим годом			
3	Изменение доли статистической стоимости товаров, поставленных на экспорт субъектами малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации, к общему объему экспорта субъекта Российской Федерации, в % к предыдущему периоду (календарный год)	процентов	0,03	
4	Отношение объема экспортных поставок, осуществленных при содействии центра поддержки экспорта, к объему экспортных поставок, осуществленных субъектами малого и среднего предпринимательства - экспортерами субъекта Российской Федерации	процентов	0,05	
5	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта, к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра поддержки экспорта	процентов	0,2	
6	Отношение количества впервые заключенных при содействии центра поддержки экспорта экспортных контрактов к общему количеству заключенных при содействии центра поддержки экспорта экспортных контрактов	процентов	0,2	
7	Долевое отношение количества экспортных контрактов, заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра поддержки экспорта, по которым состоялась и не состоялась отгрузка товаров (выполнение работ, оказание услуг) за отчетный период	процентов	0,2	
8	Отношение количества экспортных контрактов субъектов малого и среднего предпринимательства, заключенных при содействии центра поддержки экспорта к	процентов	0,15	

	средневзвешенному количеству экспортных контрактов всех центров поддержки экспорта			
9	Доля услуг центра поддержки экспорта, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг центра поддержки экспорта	процентов	0,06	
10	Доля услуг центра поддержки экспорта, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра поддержки экспорта	процентов	0,05	
	Итого <12>		1	

<12> Итоговое значение показателя эффективности деятельности центра (агентства) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_i = \sum_{j=1}^n \left(\frac{\Pi_{ji}}{\Pi_{j \max}} \times 100\% \right),$$

где:

\mathcal{E}_i - общая эффективность i-го экспортного центра;

Π_{ji} - значение j-го показателя эффективности i-го экспортного центра;

$\Pi_{j \max}$ - максимальное значение j-го показателя в Российской Федерации;

n - количество показателей, характеризующих эффективность экспортных центров.

Приложение N 18
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются

субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

План
командировок сотрудников центра (агентства) координации
поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого
и среднего предпринимательства на ____ год

N п/п	Даты командир овки	Мероприятие			Страна (город)	Затраты	
		Название	Даты проведени я	Наличи е в смете		Статья расходов	Сумма (источник финансирования)

Приложение N 19
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета
субъекта Российской Федерации на финансирование
инжинирингового центра

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)							
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджет ные источники	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	2	3		4		5		6	
1	Фонд оплаты труда					Не более 20% от общей суммы средств в федеральном бюджета			
2	Начисления на оплату труда								
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управле нческого персонала (подробно расшифровать) <13>								
4	Основные средства для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности								
5	Приобретение нематериальных активов (программы для электронных вычислительных машин)								
6	Приобретение расходных материалов								
7	Командировки								
8	Услуги связи								

9	Коммунальные услуги, включая аренду помещений								
10	Прочие текущие расходы								
11	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)								
12	Иные расходы (указать)								
Итого									

<13> Только для центров, создаваемых в текущем году.

Приложение N 20
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности
инжинирингового центра

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год, (отчетный год)	
			План	Факт

1	2	3	4	
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (количество услуг, предоставленных при содействии инжинирингового центра)	единиц		
в том числе по видам:				
1.1	определение индекса технологической готовности	единиц		
1.2	проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/других видов аудита производства)	единиц		
1.3	проведение финансового или управленческого аудита	единиц		
1.4	содействие в разработке программ модернизации/развития/первооружения производства	единиц		
1.5	содействие в составлении бизнес-планов, технико-экономических обоснований для инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
1.6	содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	единиц		
1.7	проведение патентных исследований	единиц		
1.8	консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	единиц		
1.9	анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	единиц		
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (в случае если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения)	единиц		

в том числе по видам:				
2.1	инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы), связанные с созданием (совершенствованием) производственной продукции, промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования, в том числе с формированием конструкторской и технологической документации	единиц		
2.2	изготовление опытных образцов промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования	единиц		
2.3	иные технологические, инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы) по специализации инжинирингового центра	единиц		
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства от инжинирингового центра)	единиц		
в том числе:				
3.1	количество малых инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств	единиц		
3.2	количество малых производственных предприятий - субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, занесенных в базу данных (банк данных)	единиц		
5	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства обучающих	единиц		

	семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов			
6	Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг)	тыс. рублей		
7	Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. рублей		
8	Количество реализованных (реализуемых) программ модернизации (развития) перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	единиц		
9	Объем инвестиций, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства в реализацию программ модернизации/развития/перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	тыс. рублей		
10	Коэффициент загрузки оборудования и (или) программного обеспечения (со второго года работы инжинирингового центра и в случае если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения)	процент		
11	Количество услуг инжинирингового центра, всего	единиц		
в том числе:				
11.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
11.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
11.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 21
к требованиям к реализации мероприятий

субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности инжинирингового центра

№ п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами, ед.	0,2		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги по проведению различных аудитов (экспресс-оценка индекса технологической готовности, энергетический, экологический, энерготехнологический, финансовый, управленческий), ед.	0,1		15 ед. и более - 100 баллов, от 5 до 15 ед. - 50 баллов, менее 5 ед. - 0 баллов
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	0,1		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50

	участвующих в мероприятиях, проводимых инжиниринговым центром, ед.			баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
4	Количество разработанных и реализованных программ модернизации и развития производства субъектов малого или среднего предпринимательства, ед.	0,2		5 ед. и более - 100 баллов, от 2 ед. до 5 ед. - 50 баллов, менее 2 ед. - 0 баллов
5	Количество оказанных маркетинговых услуг, услуг по брендированию (разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) субъектов малого или среднего предпринимательства, ед.	0,1		5 ед. и более - 100 баллов, от 2 ед. до 5 ед. - 50 баллов, менее 2 ед. - 0 баллов
6	Количество созданных новых продуктов и (или) существенное улучшение качественных характеристик производимой продукции при содействии инжинирингового центра в интересах субъектов малого или среднего предпринимательства, ед.	0,1		более 1 ед. - 100 баллов, 1 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
7	Доля средств субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в софинансировании услуг	0,1		10% и более - 100 баллов, от 5% до 10% - 50 баллов, менее 5% - 0 баллов

	инжинирингового центра в общем объеме израсходованных средств на оплату услуг сторонних организаций в рамках деятельности инжинирингового центра			
8	Доля услуг инжинирингового центра, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг инжинирингового центра	0,06		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
9	Доля услуг инжинирингового центра, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг инжинирингового центра	0,04		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
Итого		1		

Приложение N 22
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета
субъекта Российской Федерации на финансирование
центра прототипирования

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)								
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджет ные источники		
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1	2	3		4		5		6		
1	Фонд оплаты труда					Не более 20% от общей суммы средств в федера льного бюдже та				
2	Начисления на оплату труда									
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управле нческого персонала (подробно расшифровать) <14>									
4	Основные средства для осуществления производственно-технолог ической и проектно-конструкторской деятельности центра прототипирования									
5	Приобретение нематериальных активов (программы для электронных вычислительных машин)									

6	Приобретение расходных материалов								
7	Командировки								
8	Услуги связи								
9	Коммунальные услуги, включая аренду помещений								
10	Прочие текущие расходы								
11	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)								
12	Иные расходы (указать)								
Итого									

<14> Только для центра, создаваемого в текущем году.

Приложение N 23
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности

центра прототипирования

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства центром прототипирования	единиц		
в том числе по видам:				
1.1	проектирование и разработка конструкторской документации	единиц		
1.2	проектирование и корректировка 3D-моделей изделий по готовым чертежам	единиц		
1.3	изготовление прототипов изделий и (или) малых партий изделий	единиц		
1.4	создание литьевых форм	единиц		
1.5	иные услуги технологического характера в соответствии со специализацией центра прототипирования	единиц		
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку от центра прототипирования)	единиц		
3	Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) центром прототипирования	тыс. рублей		
4	Общий объем возмездных работ (услуг), предоставленных (оказанных) центром прототипирования для субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. рублей		
5	Коэффициент загрузки оборудования и (или) программного обеспечения центра прототипирования (со второго года работы центра прототипирования и в случае, если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка	процентов		

	оборудования и (или) программного обеспечения)			
6	Количество сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, прошедших обучение с использованием оборудования центра прототипирования	единиц		
7	Количество организованных центром прототипирования вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
8	Количество услуг центра прототипирования, всего	единиц		
в том числе:				
8.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
8.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
8.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 24
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
об эффективности деятельности центра прототипирования

№ п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра прототипирования, ед.	0,4		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
2	Коэффициент загрузки оборудования центра прототипирования, % от рабочего времени	0,3		80% и более - 100 баллов, от 50% до 80% - 50 баллов, менее 50% - 0 баллов
3	Показатель эффективности мер поддержки центра прототипирования (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра прототипирования/сумма субсидии), ед. на тыс. руб.	0,2		в случае выполнения планового показателя - 100 баллов, в случае невыполнения планового показателя - 0 баллов
4	Доля услуг центра прототипирования, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг центра прототипирования	0,06		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов

5	Доля услуг центра прототипирования, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра прототипирования	0,04		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
---	---	------	--	---

Приложение N 25
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра сертификации, стандартизации и испытаний
(коллективного пользования)

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)							
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджетные источники	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт

1	2	3	4	5	6
1	Фонд оплаты труда			Не более 20% от общей суммы средств в федерального бюджета	
2	Начисления на оплату труда				
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (подробно расшифровать)				
4	Основные средства для осуществления основной деятельности (подробно расшифровать)				
5	Приобретение нематериальных активов (программы для электронных вычислительных машин) (подробно расшифровать)				
6	Приобретение расходных материалов				
7	Командировки				
8	Услуги связи				
9	Коммунальные услуги, включая аренду помещений				
10	Прочие текущие расходы				
11	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)				
12	Иные расходы (указать)				
Итого					

Приложение N 26
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности
центра сертификации, стандартизации и испытаний
(коллективного пользования)

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год, (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства центром сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования) (далее - центр сертификации)	единиц		
в том числе по видам:				
1.1	проведение исследований (испытаний) и измерения продукции в своей области аккредитации	единиц		
1.2	предоставление в аренду (пользование) оборудования на принципах коллективного доступа для проведения исследовательских и испытательных работ	единиц		

1.3	проведение сертификации оборудования, технологических процессов, образцов выпускаемых изделий и продукции на соответствие требованиям нормативных документов, стандартов, технических условий с последующей выдачей сертификата соответствия	единиц		
1.4	консультирование по правовым вопросам, в том числе предоставление доступа к нормативным правовым актам, документам в области стандартизации, правилам и методам исследований (испытаний) и измерений, правилам отбора образцов (проб) и иным документам в области аккредитации	единиц		
1.5	иные услуги технологического характера в соответствии со специализацией центра сертификации	единиц		
2	Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) центром сертификации	тыс. рублей		
3	Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) центром сертификации субъектам малого и среднего предпринимательства	тыс. рублей		
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку от центра сертификации)	единиц		
5	Коэффициент загрузки оборудования и (или) программного обеспечения центра сертификации (со второго года работы центра сертификации и в случае, если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения)	процент		
6	Количество сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, прошедших обучение с использованием оборудования центра сертификации	единиц		
7	Количество организованных центром сертификации вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		

8	Количество услуг центра сертификации, всего	единиц		
в том числе:				
8.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
8.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
8.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 27
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности центра сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования)

N п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
-------	-------------------------	------------------------	----------------------------------	----------

1	2	3	4	5
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра сертификации, сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования) (далее - центр сертификации), ед.	0,4		50 ед. и более - 100 баллов, от 30 до 50 ед. - 50 баллов, менее 30 ед. - 0 баллов
2	Коэффициент загрузки оборудования центра сертификации, % от рабочего времени	0,3		80% и более - 100 баллов, от 50% до 80% - 50 баллов, менее 50% - 0 баллов
3	Доля частного софинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства выполнения услуг центра сертификации в общем объеме оказанных услуг, %	0,2		10% и более - 100 баллов, от 5% до 10% - 50 баллов, менее 5% - 0 баллов
4	Доля услуг центра сертификации, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг центра сертификации	0,06		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
5	Доля услуг центра сертификации, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра сертификации	0,04		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов

Итого	1		
-------	---	--	--

Приложение N 28
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, а также на реализацию
мероприятий по поддержке молодежного
предпринимательства, и требования
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета
субъекта Российской Федерации на финансирование центра
кластерного развития

N п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)								
		Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджет ные источники		
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1	2	3		4		5		6		
1	Фонд оплаты труда					Не более 20% от общей суммы средств в федера				
2	Начисления на оплату труда									
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест									

	административно-управленческого персонала (подробно расшифровать) <15>								
4	Приобретение расходных материалов					льного бюджета			
5	Командировки								
6	Услуги связи								
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений								
8	Прочие текущие расходы (указать)								
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)								
10	Иные расходы (указать)								
Итого									

<15> Только для центров, создаваемых в текущем году.

Приложение N 29
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России

от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности центра
кластерного развития

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год, (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	единиц		
2	Общее количество территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц		
3	Количество разработанных программ развития территориальных кластеров	единиц		
4	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц		
в том числе:				
4.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц		
4.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся новыми участниками территориальных кластеров	единиц		
5	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	единиц		

6	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	процентов		
7	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	тыс. рублей		
8	Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	процентов		
9	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития	единиц		
10	Количество зонтичных брендов территориальных кластеров (средств индивидуализации территориальных кластеров, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для идентификации территориальных кластеров), разработанных при содействии центров кластерного развития	единиц		
11	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц		
в том числе:				
11.1	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	единиц		
11.2	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками	единиц		

	территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций			
11.3	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц		
12	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц		
13	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц		
в том числе по видам услуг:				
13.1	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	единиц		
13.2	маркетинговые услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	единиц		
13.3	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	единиц		
13.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	единиц		
13.5	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	единиц		
13.6	подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов участников кластера	единиц		
13.7	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	единиц		
14	Общий объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития	тыс. рублей		

15	Объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	тыс. рублей		
16	Количество услуг центра кластерного развития, всего	единиц		
в том числе:				
16.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
16.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг	единиц		
16.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг	единиц		

Приложение N 30
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о достигнутых значениях показателей эффективности
деятельности центра кластерного развития

№ п/п	Наименование показателя	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество обслуживаемых (созданных) территориальных кластеров, ед.	0,1		2 ед. и более - 100 баллов, 1 ед. - 50 баллов
2	Прирост количества субъектов малого или среднего предпринимательства - участников действующих и создаваемых территориальных кластеров, поддерживаемых центром кластерного развития, %	0,1		от 10% и более - 100 баллов, от 5% до 10% - 50 баллов, менее 5% - 0 баллов
3	Количество совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие кластеров, ед.	0,1		2 ед. и более - 100 баллов, менее 2 ед. - по 20 баллов за каждую ед.
4	Количество участников территориальных кластеров, получивших консультационные услуги, ед.	0,1		30 ед. и более - 100 баллов, от 20 до 30 ед. - 50 баллов, менее 20 ед. - 0 баллов
5	Количество участников территориальных кластеров, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития, ед.	0,2		5 ед. и более - 100 баллов, менее 5 ед. - по 10 баллов за каждую ед.
6	Количество новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров, выведенных на рынок при содействии центра кластерного	0,1		3 ед. и более - 100 баллов, менее 3 ед. - по 30 баллов за каждую ед.

	развития, ед.			
7	Показатель эффективности мер поддержки центра кластерного развития (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра кластерного развития/сумма субсидии), ед. на тыс. руб.	0,2		в случае выполнения планового показателя - 100 баллов, в случае невыполнения планового показателя - 0 баллов
8	Доля услуг центра кластерного развития, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества услуг центра кластерного развития	0,06		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
9	Доля услуг центра кластерного развития, предоставляемых по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах для бизнеса и центрах оказания услуг от общего количества услуг центра кластерного развития	0,04		50% и более - 100 баллов, от 20% до 50% - 50 баллов, менее 20% - 0 баллов
Итого		1		

Приложение N 31
к требованиям к реализации мероприятий
субъектами Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,

включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности деятельности центра
молодежного инновационного творчества

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год, (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество человек, воспользовавшихся услугами	единиц		
в том числе:				
1.1	количество человек из числа учащихся вузов	единиц		
1.2	количество человек из числа профильных молодых специалистов	единиц		
1.3	количество человек из числа школьников	единиц		
1.4	количество человек из числа сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц		
2	Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного научно-технического творчества, в том числе конкурсы, выставки, семинары, тренинги и круглые столы	единиц		
в том числе:				
2.1	количество семинаров, тренингов, организованных в целях вовлечения в предпринимательство и развития научно-инновационной деятельности детей и молодежи	единиц		

2.2	количество конкурсов, выставок, соревнований	единиц		
3	Коэффициент загрузки оборудования	процент		
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку	единиц		
5	Количество договоров, заключенных с другими структурами, заинтересованными в развитии предпринимательского, научно-технического и инновационного творчества молодежи (школы, вузы, колледжи и так далее)	единиц		
6	Количество разработанных проектов	единиц		
7	Доля реализованных проектов, имеющих перспективу коммерциализации от количества разработанных проектов	процент		
8	Количество разработанных обучающих курсов	единиц		

Приложение N 32
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о достигнутых значениях показателей эффективности
деятельности центра молодежного инновационного творчества

№ п/п	Показатель	Коэффициент значимости	Фактическое значение показателей	Значение
1	2	3	4	5
1	Количество человек, воспользовавшихся услугами из числа учащихся вузов, из числа профильных молодых специалистов, из числа школьников, ед.	0,3		500 ед. и более - 100 баллов, от 300 ед. до 500 ед. - 50 баллов, менее 300 ед. - 0 баллов
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку, ед.	0,1		3 ед. и более - 100 баллов, от 1 ед. до 3 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
	в том числе на безвозмездной основе, ед.			
3	Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества: конкурсы, выставки, соревнования, образовательные мероприятия, круглые столы, ед.	0,1		3 ед. и более - 100 баллов, от 1 ед. до 3 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
4	Количество семинаров, тренингов, организованных в целях вовлечения в предпринимательство и развития научно-инновационной деятельности детей и молодежи, ед.	0,1		4 ед. и более - 100 баллов, от 2 ед. до 4 ед. - 50 баллов, менее 2 ед. - 0 баллов
5	Количество тематических публикаций по работе центра молодежного инновационного творчества (в средствах массовой	0,05		5 ед. и более - 100 баллов от 2 ед. до 5 ед. - 50 баллов, менее 2 ед. - 0 баллов

	информации, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и других источниках), ед.			
6	Количество договоров, заключенных с другими структурами, заинтересованными в развитии предпринимательского, научно-технического и инновационного творчества молодежи (школы, вузы, колледжи и т.д.), ед.	0,05		3 ед. и более - 100 баллов, от 1 ед. до 3 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
7	Количество разработанных проектов в год, ед.	0,05		5 ед. и более - 100 баллов от 2 ед. до 5 ед. - 50 баллов, менее 2 ед. - 0 баллов
8	Количество разработанных обучающих курсов, ед.	0,05		3 ед. и более - 100 баллов, от 1 ед. до 3 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
9	Наличие привлеченных частных инвестиций	0,025		30 тыс. руб. и более - 100 баллов, от 10 тыс. руб. до 30 тыс. руб. - 50 баллов, менее 10 тыс. рублей - 0 баллов
10	Формирование наставнических программ для детей и молодежи	0,05		1 ед. и более - 100 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
11	Развитие профиля (в единицах оборудования)	0,025		1 ед. и более - 100 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов
12	Взаимодействие с другими центрами молодежного инновационного творчества в Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	0,1		3 ед. и более - 100 баллов, от 1 ед. до 3 ед. - 50 баллов, менее 1 ед. - 0 баллов

(соглашения о сотрудничестве), ед.			
Итого	1		

Приложение N 33
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации по мероприятиям, направленным на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность

	Наименование расходов	Объем средств (сумма средств бюджета субъекта Российской Федерации и федерального бюджета), тыс. руб.
1	Осуществление игровых, тренинговых и иных проектов, образовательных курсов, конкурсов среди молодежи в возрасте 14 - 17 лет	
2	Проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	

3	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России"	
4	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	
5	Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	
6	Проведение конкурсов бизнес-проектов, проведение финального мероприятия	
7	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), а также субъектам молодежного предпринимательства	
8	Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	
9	Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	
	ИТОГО:	

Приложение N 34
к требованиям к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 14 февраля 2018 г. N 67

Рекомендуемый образец

Информация
о ключевых показателях эффективности реализации
мероприятий, направленных на вовлечение молодежи
в предпринимательскую деятельность

N п/п	Показатель	Единица измерения	2018 год	
			(отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	
1	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц		
2	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	единиц		
3	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	единиц		
4	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	единиц		