

Приложение № 1
к Приказу АНО «Мой бизнес»
от 24.07.2025 № 50/1

«УТВЕРЖДЕНО»
Приказом АНО «Мой бизнес»
от 24.07.2025 № 50/1

**КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ (РАЗВИТИЯ)
ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
АНО «МОЙ БИЗНЕС»
НА 2025 - 2028 гг.**

г. Вологда, 2025 год

1. Введение

Концепция создания (развития) Центра инноваций социальной сферы Автономной некоммерческой организации Агентство развития предпринимательства «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес») разработана до 2028 года (далее – Концепция) в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития РФ от 27.03.2025 №195 «Требования для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающие основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требования к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности».

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС/Центр) на период до 2028 года.

Реализация основных направлений Концепции позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства области, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы в отношении социального предпринимательства;
- обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности;
- содействовать развитию и взаимодействию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

Целевая аудитория:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Вологодской области, заинтересованные/ведущие

деятельность в области социального предпринимательства, отвечающие требованиям Регламента АНО «Мой бизнес» (далее – ССП/субъекты социального предпринимательства);

- граждане РФ, зарегистрированные по месту жительства на территории Вологодской области, заинтересованные в начале осуществления социально направленной предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Регламента АНО «Мой бизнес».

2. Общие положения. Предпосылки создания.

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением в экономике региона. Малое и среднее предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию, обеспечивает диверсификацию экономики.

Развитие и поддержка социального предпринимательства в регионе соответствует реализации национальных целей развития, таких как: «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и «сохранение населения, здоровья и благополучия людей». ССП нацелены на трудоустройство социально уязвимых категорий граждан, оплату их труда и производство товаров, предназначенных для потребления данной категорией граждан. Таким образом, социальное предпринимательство способствует решению социально значимых проблем граждан и общества. Однако, несмотря на повышение активности субъектов в отношении социального предпринимательства, его уровень остается достаточно низким (формальным), что выявляет наличие определенных сложностей для ССП в сложившейся экономической конъюнктуре. В большинстве случаев субъекты малого и среднего предпринимательства нацелены исключительно на получение прибыли и выбирают приоритетным направление деятельности, не связанное с социальной сферой. Также, многим предпринимателям не хватает информированности и компетентности для развития предприятия в данной сфере. Для решения этих противоречий необходимы скоординированные, нацеленные на достижение конкретных результатов действия со стороны органов государственной власти и подведомственных учреждений.

В целях решения вышеуказанных проблем в 2023 году в АНО «Мой бизнес» создан ЦИСС, который позволил обеспечить субъектам социального предпринимательства региона доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

ЦИСС является структурным подразделением АНО «Мой бизнес», учредителем которого является Вологодская область в лице Министерства экономического развития Вологодской области.

3. Цели и задачи Центра на среднесрочную перспективу

Основной целью ЦИСС является создание благоприятных условий для развития бизнеса посредством оказания широкого комплекса услуг, сервисов (форм поддержки) субъектам социального предпринимательства.

Основными задачами ЦИСС являются:

- развитие единого информационного пространства для ССП;
- организация системы финансовой, маркетинговой и правовой поддержки ССП, путем отбора и привлечения к работе консалтинговых компаний, высококвалифицированных специалистов и консультантов, в том числе в узкоспециализированных сферах бизнеса (бизнес – тренеры, представители бизнес – среды и т.д.);
- осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию успешно действующих предпринимателей, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, организации инфраструктуры поддержки бизнеса, кредитных организаций и др.;
- организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП, на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки;
- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, семинаров, мастер-классов, повышающих уровень профессиональных компетенций ССП;
- организация и проведение мероприятий, способствующих стимулированию активности и расширению бизнес – среды региона;
- повышение уровня правового сознания ССП.

4. Основные направления деятельности Центра инноваций социальной сферы на среднесрочную перспективу

В рамках деятельности ЦИСС предусмотрены к реализации следующие услуги:

- а) услуга скоринга;
- б) консультирование об услугах ЦИСС;
- в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;
- г) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;
- д) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения

деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);

- е) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- ж) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- з) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- и) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- к) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- л) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;
- м) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;
- н) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

- о) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
- п) услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;
- р) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;
- с) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;
- т) услуги по содействию в разработке франшиз социальных предприятий;
- у) услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта малого и среднего предпринимательства, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;
- ф) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);
- х) содействие в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) социального предприятия;
- ц) услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий;
- ч) услуги по продвижению сайта социальных предприятий в сети «Интернет»;
- ш) услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий;
- щ) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;
- ы) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на

ежегодной основе.

5. Прогноз развития Центра на 2025 – 2028 годы

В целях развития ЦИСС осуществляются следующие виды деятельности:

- взаимодействие с представителями органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления в целях обсуждения проблем субъектов социального предпринимательства и поиск путей их решения;
- повышение уровня информированности и компетентности ССП, эффективности их деятельности в том числе путем проведения различных обучающих мероприятий (семинары, вебинары, конференции и т.д.);
- популяризация социального предпринимательства;
- проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес»;
- информационное наполнение и актуализация информации о деятельности Центра и социальном предпринимательстве на региональных интернет – ресурсах, посвященных развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе на официальном сайте АНО «Мой бизнес» www.mb35.ru, «ВКонтакте» https://vk.com/my_business35, в Телеграм https://t.me/my_business35, в чате социальных предпринимателей Вологодской области в Телеграм.

6. Ключевые показатели эффективности работы Центра.

ЦИСС содействует достижению следующих показателей эффективности:

- формирование единого информационного пространства, объединяющего все направления поддержки и развития социального предпринимательства в области с обеспечением равноправного доступа Заявителей;
- увеличение числа занятых в сфере социального предпринимательства малого и среднего бизнеса в Вологодской области;
- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия;
- развитие социального предпринимательства для обеспечения реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, создании новых рабочих мест;
- организация комплексного и квалифицированного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, на различных этапах их развития, в том числе предоставления адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой

услуги, развития кооперационных связей между субъектами предпринимательской деятельности.

Состав и количественное выражение количественных показателей эффективности ЦИСС, система управления определяются соглашениями между Министерством экономического развития Вологодской области и АНО «Мой бизнес»; Минэкономразвития России и Правительством Вологодской области.

7. Механизм мониторинга и управления реализацией Концепции

Система мониторинга реализации Концепции среднесрочного развития ЦИСС до 2028 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью и основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Эффективное управление процессом достижения Центром основной цели и выполнения поставленных задач, обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов, на основе системы мониторинга реализации Концепции.

Общий контроль над реализацией Концепции и предоставления информации по данному вопросу осуществляет Министерство экономического развития Вологодской области и заинтересованные органы государственной власти Вологодской области.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию вносятся соответствующие изменения и дополнения.

8. Ожидаемые итоги реализации Концепции, обоснование спроса на услуги Центра со стороны субъектов МСП

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие ЦИСС с предпринимательским сообществом и осуществление функций по координации организаций инфраструктуры поддержки области будут способствовать:

- увеличению конкурентоспособности, сбыта продукции, прибыли производителя и, как следствие, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- повышению экономической и юридической грамотности предпринимателей; увеличению доступности предоставления мер государственной поддержки; снижению временных и транспортных затрат для получения квалифицированных консультационных услуг, и как следствие, высвобождение средств для развития бизнеса;

- повышению результативности и эффективности субъектов предпринимательской деятельности, созданию условий для ведения легального бизнеса и, как следствие, прогнозируемому сокращению оттока населения из сельской местности путем снижения текучести кадров за счет создания развивающей среды и более высокой мотивации работников предприятий;
- улучшению социального и демографического состояния региона, благодаря социальной направленности поддерживаемых предприятий и, как следствие, улучшению инвестиционного климата региона и имиджа социально направленных МСП.

9. Заключительные положения

В случае изменения законодательства и иных нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Концепции, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию ЦИСС руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.